



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **P_10_24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 23-10-2024 a las 09:01 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consejero Delegado de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. - PROEXCA**

→ **Tipo de Administración** Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.proexca.es>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=bAF9UD1CM6QQK2TEf_XGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Emilio Castelar, 4

→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES70

Contacto

→ **Teléfono** +34 928472400

→ **Correo Electrónico** PROCEDIMIENTOS@PROEXCA.ES

Objeto del Contrato: Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios

→ **Descripción** El objeto de la contratación de este servicio apoyo técnico en la gestión de las acciones comunicación, divulgación y marketing para aumentar la visibilidad de sus campañas, así como soporte en la planificación y contratación de acciones publicitarias regionales y exteriores, evaluación de propuestas, adquisición de espacios publicitarios, y supervisión de campañas para optimizar el retorno de la inversión.

→ **Valor estimado del contrato** 90.000 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 96.300 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 90.000 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 6 Mes(es)

→ **Observaciones:** desde la firma del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2024.

→ **Lugar de ejecución**

→ **Lugar de ejecución:** Islas Canarias

→ **Subentidad Nacional** Canarias

→ **Código de Subentidad Territorial** ES70

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- Descripción de Programas de Financiación Este contrato es susceptible de ser cofinanciado por FONDOS FEDER

Formalizado

Adjudicatario

- **BC Exclusivas de Publicidad, S.L.**
- NIF B38381968
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Dirección Física

- Avda Francisco La Roche, 43, 1º, puerta 2
- (38001) Santa Cruz de Tenerife España

Contacto

- Teléfono +34 922276262
- Correo Electrónico info@bc-publicidad.com

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 90.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 96.300 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato P_10_24
- Fecha de Formalización 22/10/2024
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 23/10/2024

Motivación

- **Motivación** Adjudicar a la sociedad BC EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD SL la licitación del Servicios de gestión con medios y soportes publicitarios y la evaluación de propuestas de comunicación, para la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A, P_10_24, tramitado mediante procedimiento abierto simplificado, al resultar la oferta de mejor coste-eficacia por un precio máximo de NOVENTA MIL EUROS (90.000 €).
Al tratarse de un contrato en el que se utilizan precios unitarios, de acuerdo con la comisión de agencia aplicada del 2%, sin incluir IGIC.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 21/10/2024

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Precio de la oferta más baja 1,4 EUR.
- Precio de la oferta más alta 6,9 EUR.
- Ofertas recibidas 5
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

→ 6 Mes(es)

Proceso de Licitación

→ Las condiciones del servicio se encuentran descritas en el punto 3 del PPT

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 03/09/2024 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/09/2024 a las 23:59

→ Observaciones: HORA PENINSULAR

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 04/09/2024 a las 09:01 horas

→ Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

→ PROEXCA

Dirección Postal

→ C/Emilio Castelar nº 4 5º

→ (35007) Las Palmas de Gran Canaria España

Otros eventos

ARCHIVO ELECTRONICO 2

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 16/09/2024 a las 10:00 horas

Lugar

→ PROEXCA

Dirección Postal

→ EMILIO CASTELAR 4, 5º PLANTA

→ (35007) LAS PALMAS España

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Experiencia en la realización de trabajos de gestión de campañas con planes de medios para empresas públicas o privadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Expresión de evaluación : Ver punto 16.2 cuadro características

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 30

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 45

→ Expresión de evaluación : Ver punto 16.1 cuadro características

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 45

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Memoria sobre la metodología de evaluación preliminar de propuestas y seguimientos posterior de acciones de comunicación:

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 12.5

→ Cantidad Máxima : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SgUs%2BAubiFleI.BJRHQIPkQ%3D%3D