



AYUNTAMIENTO  
TRES CANTOS

## CRITERIOS DEPENDIENTES DE JUICIO DE VALOR

Valoración de campañas y experiencia en la prestación de servicios similares al objeto del contrato y otros relativos a aplicaciones web, dispositivos móviles, gestión de contenidos y consultoría para organismos públicos, entidades locales, empresas y otras organizaciones o entidades sociales.

### MEMORIA S22 DIGITAL

#### Criterio Evaluable 1: Un ejemplo de diseño de perfiles de redes sociales

Presentan un único documento en formato PDF donde explican, de manera breve, los objetivos marcados para potenciar la presencia de una marca y la interacción con los usuarios, haciendo alusión al Ayuntamiento de Tres Cantos.

Como ejemplo de diseño de perfiles que incluyan una imagen de cabecera, perfil y pack de diseño en cada una de las redes sociales, presentan:

- Un ejemplo para **Facebook** de la Cámara de Comercio de Málaga, iniciativa La Brújula XR, de un Hub dedicado al Metaverso, en el que se incluye la imagen de cabecera, la imagen del perfil, donde se puede ver una pequeña biografía, y un pack de tres diseños. En el caso del pack diseño, se trata de la misma creatividad para todos los ejemplos presentados, en diferentes medidas: cabecera 851 por 315 px; formato cuadrado 1200x1200 px y Facebook Ad 1200 x 628 px.
- Un ejemplo para **X**, también de una iniciativa la Cámara de Comercio de Málaga, iniciativa La Brújula XR, de un Hub dedicado al Metaverso donde se incluye una imagen de cabecera, una del perfil donde se lee una pequeña biografía, la misma que en Facebook, y un pack de diseño con la cabecera presentada anteriormente y 3 diseños diferentes para la campaña de Navidad, en la que se ve un mensaje de 'Feliz Navidad' y



Ayuntamiento, 1.

23760 Tres Cantos. Madrid

Teléfono: 91 8491573

Fax: 91 8491573

www.trescantos.es



unas gafas de realidad virtual. El pack diseño presenta el mismo diseño con distintos formatos.

- Un ejemplo para **Instagram**, también de la Cámara de Comercio de Málaga, iniciativa La Brújula XR, del mismo Hub dedicado al Metaverso en el que se muestra un post del perfil con una imagen donde se promociona una mesa redonda y el texto que le acompaña. Una imagen del perfil donde se lee la misma descripción que en las anteriores redes sociales, aparecen 4 historias destacadas y 3 ejemplos de publicación. También incluyen un pack de diseño donde se ha realizado el diseño de un post en formato 1080x1080 partiendo de un cartel en formato vertical (1080x1920).
- Un diseño de **TikTok**, también de la Cámara de Comercio de Málaga, iniciativa La Brújula XR, del Hub dedicado al Metaverso, con un ejemplo de un post en formato vídeo, una imagen de la cabecera de la cuenta donde se pueden ver distintas publicaciones y una imagen del perfil donde se lee una pequeña biografía, diferentes a las anteriores. Se incluye un ejemplo de dos vídeos como pack de diseño y tres diseños idénticos en distintos formatos.
- No incluye un ejemplo de **WhatsApp**.

## Criterio Evaluable 2: Dos ejemplos de campañas específicas de divulgación en redes sociales

En este apartado, a modo de introducción explican, de manera breve, los objetivos que se deberían llevar a cabo para campañas específicas de divulgación, donde además se pone de ejemplo una campaña real del Ayuntamiento de Tres Cantos, ciudad 'Pet Friendly Tres Cantos', a través de una breve explicación donde se describen las acciones realizadas en redes sociales como campaña específica.

Un ejemplo de campaña en redes sociales de ASTIC: Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Tecnología de la Administración General del Estado, donde se explica el objetivo de dicha campaña en redes sociales y se añade



una sección con comentarios previos sobre los distintos tamaños que tienen las publicaciones en cada una de las redes sociales, a modo de recomendación.

Para esta campaña aportan las siguientes publicaciones:

- Un ejemplo adaptado a **Facebook**, de la XIV edición de los Premios ASTIC, donde se ve el texto de dicha publicación, en la que presentan a uno de los miembros del jurado, acompañado de una imagen en formato cuadrado.
- Un ejemplo adaptado a **Twitter**, también de los Premios de ASTIC, donde se puede leer el texto adaptado a la red social de Twitter acompañado de imagen en formato rectangular.
- Un ejemplo adaptado a **Instagram**, donde se trata de la misma publicación presentada anteriormente en Twitter, pero con el texto y la imagen adaptados a esta red social.
- Un ejemplo adaptado a **WhatsApp**, también de los Premios de ASTIC, con la misma imagen que en las otras dos anteriores redes sociales, pero un mensaje diferente.
- Un ejemplo adaptado a **TikTok** donde se muestra la portada de un vídeo.

Un segundo ejemplo de la campaña específica de divulgación en redes sociales de la Agencia Catalana de Turismo: iniciativa Visit Pirineus. Se incluye una breve explicación con los objetivos de la campaña, la estrategia que se lleva a cabo en el mensaje y en el público objetivo y del diseño gráfico llevado a cabo.

- Un ejemplo adaptado a **Facebook**, para la campaña de captación de visitantes de Visit Pirineus, donde se ve el texto de dicha publicación, con una recopilación de varias fotos (relativas a las publicaciones que más han gustado en el perfil).



- Un ejemplo adaptado a **Twitter**, también para la campaña de captación de visitantes de Visit Pirineus, con un texto y una imagen en formato rectangular.
- Un ejemplo adaptado a **Instagram**, para la campaña de captación de visitantes de Visit Pirineus y el mismo texto e imágenes utilizadas anteriormente en el post de Facebook.
- Un ejemplo adaptado a **WhatsApp**, para la campaña de captación de visitantes de Visit Pirineus con el mismo texto e imagen utilizados anteriormente en el post de Twitter.
- Un ejemplo adaptado a **TikTok** con la portada de un vídeo y un pequeño texto, de la misma campaña de Visit Pirineus.

### Criterio Evaluable 3: Un ejemplo de presentación de los resultados de medición analítica

Presentan una explicación de los objetivos medibles del Ayuntamiento de Murcia.

- Un ejemplo que muestra de la evolución de los resultados de medición de **Twitter** del proyecto 'Murcia deportes' de la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Murcia, comparando los datos de enero a agosto de 2023. Se muestran distintos ejemplos de cómo reportan los datos de la evolución de la red social Twitter de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Murcia: su evolución en número de seguidores, número de tweets publicados, *engagement*, impresiones, me gusta, *retweets* y clics. Estas variables se muestran en formato tabla y con capturas de la herramienta de redes sociales Metricool.
- Un segundo ejemplo de presentación de los resultados de medición en **Facebook** también del proyecto 'Murcia deportes' de la Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Murcia, comparando los datos de enero a agosto de 2023. Se muestran el número de publicaciones, seguidores, descripción del público, *engagement*, interacciones y alcances,



**AYUNTAMIENTO  
TRES CANTOS**

reacciones, comentarios, compartidos y clics. También se muestran en formato tabla y con capturas de la herramienta de redes sociales Metricool.

En ambos casos se muestran casi todos los criterios evaluables requeridos para la evaluación.

#### **Criterio evaluable 4**

- No incluye ningún documento en formato .MPEG-4, por lo que es imposible evaluar los requisitos requeridos.

#### **Conclusión**

No presenta toda la documentación requerida, pero en lo entregado respeta las indicaciones y criterios a evaluar. Se valora positivamente que los ejemplos presentados sean de empresas o instituciones reales, así como que hayan trabajado con el Ayuntamiento de Murcia. A su vez, los ejemplos presentados no permiten comprobar capacidad de diseño o escritura, ya que todo lo presentado comparte el mismo texto o imágenes.

**Puntuación sobre 25: 13 puntos.**

### ROYAL PROFIT SL

Presentan un único documento en formato PDF de 56 páginas, donde las 29 primeras son una presentación corporativa sobre la empresa, sus servicios, clientes, métodos, etc.

#### **Criterio Evaluable 1: Un ejemplo de diseño de perfiles de redes sociales**

Como ejemplo de diseño de perfiles que incluyan una imagen de cabecera, perfil y pack de diseño en cada una de las redes sociales, presentan:

- Un ejemplo de una imagen del perfil de la empresa Cloverhut en **Facebook, X y TikTok** donde se puede apreciar que se han adaptados las imágenes y los textos de la biografía a cada una de las redes.



- Un ejemplo del perfil, con otro ejemplo de un post y de un pack diseño también de Cloverhut. Se aprecia que es un *feed* cuidado y con consonancia entre los diseños y los servicios de la empresa.
- Un pack de diseño para Cloverhut (mostrado anteriormente, pero ahora desglosado) de distintos ejemplos de post para **Instagram** y **Facebook**.
- Un pack de diseño para las historias de **Instagram** de Cloverhut donde se muestra una portada y una sucesión de tres publicaciones en modo encuesta.
- Un pack de diseño de 3 vídeos de Cloverhut en formato vertical con texto e imágenes de fondo.

## Criterio Evaluable 2: Dos ejemplos de campañas específicas de divulgación en redes sociales

- Un ejemplo de campaña para 'Den fragances' con tres ejemplos de vídeo con imágenes de la tienda en Madrid y de sus productos (uno de los vídeos no se ha podido comprobar ya que se ha solicitado el acceso, pero no se ha facilitado). En el título se enuncia que se trata de 3 vídeos para una campaña específica de **Facebook**, pero no se puede comprobar ya que no se adjuntan las publicaciones reales. Simplemente los vídeos en Drive.
- Un ejemplo de 4 imágenes de la empresa 'Azulmarino' donde aparecen imágenes con texto donde se muestran distintos destinos de viaje. En el título se enuncia que se trata de una propuesta de redes sociales para **X (Twitter)**, pero no se puede comprobar ya que se son capturas de pantalla de los que parece un banner o parte de la página web de la empresa.
- Un ejemplo de campaña para la empresa 'Conforauto' con tres ejemplos de vídeo que forman parte de la campaña o sección 'Es



tiempo de hablar con Confortauto'. En el título se enuncia que se trata de 3 vídeos para una campaña específicas de **Instagram Reels** y **TikTok**, y en este caso si puede comprobarse al ser formato vertical y que, en el caso de **TikTok**, aparece el vídeo desde la propia red social.

- Un ejemplo de campaña para la empresa 'Conforauto', también para la campaña o sección 'Es tiempo de hablar con Confortauto'. con tres ejemplos de post en **Instagram** que, aparentemente, no son reales dado que están introducidos en una plantilla estándar. Además, en el título aparece que se trata de post para **Instagram** y **Facebook** y en ningún caso se muestra ningún ejemplo para **Facebook**.
- Un ejemplo de la empresa Sandevid en **Instagram**, donde se muestra uno de sus productos, con tres ejemplos diferentes de post. Igual que en el ejemplo anterior, aparentemente, no son reales dado que están introducidos en una plantilla estándar. Además, en el título aparece que se trata de post para **Instagram** y **Facebook** (igual que en el anterior) y en ningún caso se muestra ningún ejemplo para **Facebook**.
- No se incluye ningún ejemplo de **WhatsApp**.

En este apartado no se ha entendido o respetado los criterios que se pedían, ya que no se muestran dos ejemplos de campañas específicas para de divulgación en las distintas redes sociales. En este caso, se han limitado a poner ejemplos adaptados a las peculiaridades de cada red social.

**Criterio Evaluable 3: Un ejemplo de presentación de los resultados de medición analítica**

- Un ejemplo que muestra la evolución de los resultados de medición en **Twitter** de la empresa 'Azul marino viajes' del 1 de enero de 2023 al 31 de enero de 2023. Se muestran los datos de seguidores, *tweets*, menciones y seguidores. Así como la interacción de los usuarios con las distintas publicaciones donde se presenta información sobre: impresiones, interacciones, *likes*, *retweets* y *engagement*.



- Un ejemplo que muestra la evolución de los resultados de medición en **Facebook** de la empresa 'Rioja' del 1 de enero de 2023 al 31 de enero de 2023. Se muestran los datos de seguidores, *tweets*, menciones y seguidores. Así como la interacción de los usuarios con las distintas publicaciones donde se presenta información sobre: comentarios, impresiones, interacciones, *likes*, *retweets* y *engagement*.

En este apartado no se ha entendido o respetado los criterios que se pedían, ya que no se muestran los datos en comparativa con, al menos, los 6 meses anteriores. En este caso solo han aportado información de un mes (del 1 de enero de 2023 al 31 de enero de 2023), y no se atiende a todas las peticiones requeridas.

#### Criterio evaluable 4

- Cuatro ejemplos de vídeos editados para **Instagram y TikTok** para 'Den fragances', 'Conforauto' y 'Garantíaya' en formato vertical y sin que superen los 30 segundos de duración.
- Dos ejemplos de vídeo para **YouTube** de 'Den fragances' y de Sandevid, ajustado al formato de la plataforma y respetando los límites de tiempo.
- Tres ejemplos de animaciones audiovisuales para **Instagram y WhatsApp** de 'Huesitos' y de 'Juguetos', en formato vertical, con imágenes, animaciones en movimiento y textos.

Todos los ejemplos presentados tienen un montaje dinámico, una grabación en la que se incluyen elementos básicos de edición y diseño, grafismos cuidados de rotulación, música y ritmo. Se nota su profesionalidad a la hora de realizar y presentar los vídeos.

#### Conclusión

Conocimiento del funcionamiento de las redes sociales; mensajes y campañas elaborados por profesionales de la comunicación; creatividades cuidadas





y de calidad. Presentan toda la documentación requerida con ejemplos de grandes empresas y no hay de ninguna institución.

Presentan un extenso documento PDF (29 páginas) en el que se incluye información no solicitada en que tratan los servicios de la empresa, personal, clientes, servicios, etc., es decir, una presentación corporativa.

Asimismo, aunque se presenta toda la información requerida, en muchos casos no se han basado en los criterios o instrucciones y no se ha aportado el contenido correctamente. En este caso, al no presentarse los documentos por separado (cómo se pedía), sino en un mismo PDF, ha sido necesario recurrir a distintos permisos para comprobar toda la información requerida y poder visionarla.

**Puntuación sobre 25: 19 puntos.**

### SINIS

Presenta toda la información requerida siguiendo los criterios establecidos: 3 documentos PDF para evaluar los criterios 1, 2 y 3; y un documento en formato .MPEG-4 para el cuarto criterio evaluable. En todos los casos respeta el peso y tamaño de los documentos.

#### **Criterio Evaluable 1: Un ejemplo de diseño de perfiles de redes sociales**

- Presenta un ejemplo de imagen de cabecera, perfil y pack de diseño para perfil de **Instagram** de 'Sphere Sotogrande', donde se puede apreciar que los diseños se ajustan a las necesidades de la empresa, tanto en mensaje, contenidos e imágenes personalizadas. Se añade un enlace al perfil donde se puede comprobar que se trata de un perfil y publicaciones reales.
- Un ejemplo para **Facebook** de de Bext Space de imagen de cabecera, perfil y un pack diseño donde se puede comprobar que se sigue un diseño adaptado a las necesidades de la marca. También incluye un enlace al perfil presentado.



- Un ejemplo de **X (Twitter)** de 'Wires Spain' con una imagen de cabecera, perfil y dos ejemplos de publicaciones. Incluye de nuevo un enlace al perfil presentado donde se ha comprobado que se trata de publicaciones reales.
- Un ejemplo de **TikTok** de 'La Estrategia de la Abuela' con una imagen de la cabecera, perfil y pack diseño de distintas publicaciones. También se adjunta un enlace al perfil presentado.
- Un ejemplo de perfil para un grupo de **WhatsApp** de 'Wires Spain', donde se ve la imagen de la empresa.

Los cuatro diseños se ajustan a las necesidades de cada una de las empresas para las que se presta el servicio. Aporta valor la creación de origen de cada una de las cuentas, es decir, no se quedan solo en prestar el servicio de alimentar las redes, sino que trabajan la imagen de cada una de ellas, personalizando el mensaje, los contenidos y diseños.

Perfiles trabajados y en los ejemplos enviados se puede apreciar creatividad en los diseños.

## Criterio Evaluable 2: Dos ejemplos de campañas específicas de divulgación en redes sociales

- Presenta un ejemplo de **campaña para Facebook, Instagram, X (Twitter) y TikTok** para el Ayuntamiento de Tres Cantos, con motivo de la celebración del 'Día Mundial de la Salud Mental'. Se puede ver la aportación de mensaje gráficos y textuales, adaptados a las características de la campaña: título, logos, teléfono, inscripción al evento, fecha e información sobre la salud mental (tema tratado en esta campaña). Se ha adaptado el diseño de la publicación al formato y medidas de las distintas redes sociales.



AYUNTAMIENTO  
TRES CANTOS

- Un segundo ejemplo de **campaña para Facebook, Instagram, X (Twitter) y TikTok** del espectáculo familiar realizado para el Ayuntamiento de Tres Cantos 'El monstruo de los colores'. De nuevo se observa la aportación de mensaje gráficos y textuales, adaptados a las características de la campaña: título, logo, fecha, lugar e información para conocer más datos adicionales. Se ha adaptado el diseño de la publicación al formato y medidas de las distintas redes sociales.

Ambos ejemplos se adaptan a las necesidades de cada una de las campañas, con diseños trabajados, aunque no se puede apreciar mucha creatividad. Todos ellos han sido modificados para ajustarlos a cada uno de los formatos necesarios para cada red social.

### Criterio Evaluable 3: Un ejemplo de presentación de los resultados de medición analítica

- Un ejemplo que muestra la evolución de los resultados de medición en **Twitter** del Ayuntamiento de Tres Cantos del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. Se puede comprobar y realizar una comparativa ya que se muestra un informe con: número de seguidores, número de *tweets*, menciones, *engagement*, impresiones y así como *likes*, *retweets*, *clics* en el perfil, clics en enlaces y ranking de *tweets* ordenados por "me gusta", tal y como se pedía en el pliego.
- Un ejemplo que muestra la evolución de los resultados de medición en **Facebook** del Ayuntamiento de Tres Cantos del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023. A través del informe aportado también se pueden comprobar todos los criterios requeridos: número de seguidores, número de *tweets*, menciones, *engagement*, impresiones y así como *likes*, *retweets*, clics en el perfil, clics en enlaces y ranking de *tweets* ordenados por "me gusta", tal y como se pedía en el pliego.



Los informes y ejemplos de medición analítica son fáciles de comprender, y se han creado a través de una de las herramientas de medición más utilizada y conocida: Metricool. Así, se comprueba que utilizan herramientas avanzadas para la gestión de las redes lo que permite un mejor conocimiento de las audiencias en base a datos concretos y así sacar conclusiones que mejoren la comunicación y la relación de contenidos que las comunidades demandan. Los resultados obtenidos para el Ayuntamiento de Tres Cantos muestran un conocimiento profundo del funcionamiento de las redes, a juzgar por los resultados comprobados.

#### Criterio evaluable 4

Presenta un único documento en formato .MPEG-4 en el que los ejemplos presentados están separados por una cortinilla identificadora de cada vídeo a analizar.

- Un ejemplo de vídeo para **Instagram** corporativo para la empresa 'Bext', donde se incluyen todos elementos como sonido, producción, edición, grafismo y postproducción.
- Un ejemplo de vídeo para **YouTube** de la empresa 'Citibox', con mensajes y servicios de esta, acompañado de imágenes, sonido, producción, edición, grafismo y postproducción.
- Un ejemplo de vídeo para **TikTok** para 'La Estrategia de la Abuela' donde sale una persona hablando y se sobreponen imágenes animadas, acompañado de música.
- Un ejemplo de **animación para Instagram** de la 'XXVII Vuelta Pedestre de Tres Cantos, realizado para el Instagram del Ayuntamiento de Tres Cantos, donde se incluyen imágenes, sonido y distintos grafismos.
- Un ejemplo de **animación de WhatsApp**, también de la 'XXVII Vuelta Pedestre de Tres Cantos, realizado para el WhatsApp del Ayuntamiento de Tres Cantos, donde se incluyen las mismas imágenes, sonido y grafismos que en el presentado anteriormente, pero se ha adaptado el tamaño y formato para esta plataforma.



**AYUNTAMIENTO  
TRES CANTOS**

Todos los ejemplos presentados cuentan con un montaje dinámico, alguno con un diseño más profesional (vídeos para redes) y otros, como es el caso de las animaciones, con un diseño más básico. Todos muestran un conocimiento profundo del medio, ya que se utilizan imágenes, animaciones, grafismos, músicas etc., todos acordes a cada uno de los mensajes que se quiere transmitir.

### **CONCLUSIÓN**

El licitante ha presentado toda la documentación como se pedía, respetando todos los criterios evaluables, acoplado cada uno de ellos a los formatos requeridos.

Gran conocimiento de las necesidades de las redes sociales corporativas de un ayuntamiento, ya que dentro de los trabajos presentados muchos han sido realizados con anterioridad para el Ayuntamiento de Tres Cantos. Adaptación de mensajes, diseños y campañas a distintas áreas municipales, manteniendo siempre una elevada calidad tanto en su elaboración como en su desarrollo. Profesionalidad en el manejo y control del seguimiento de las redes. Se valora la presentación total del contenido de este sobre: claro, ordenado, conciso y con la información que se pedía para realizar la evaluación.

**Puntuación sobre 25: 24 puntos.**

### **PUNTUACIÓN**

<b>LICITANTE</b>	<b>PUNTUACIÓN SOBRE 25</b>
<b>SIGLO 22</b>	<b>13 puntos</b>
<b>ROYAL PROFIT SL</b>	<b>19 puntos</b>
<b>SINIS</b>	<b>24 puntos</b>

Fecha, firma y huella digital al margen