

PREGUNTAS LICITACIÓN CONTRATO DE RELACIONES PÚBLICAS

Pregunta 1:

¿Puede el equipo humano doblar responsabilidades en una misma persona? Es decir, el Técnico y el Brand Manager, por ejemplo, ¿podrían ser la misma persona?

Respuesta

Tal como establece en el punto 2: Contenido y descripción del servicio del pliego de prescripciones técnicas (PPT de ahora en adelante)...*"la relación de personal que forma parte del equipo humano del objeto del contrato lo componen diez personas, 1 project manager, 3 brand manager (1 persona por mercado), 3 técnicos de comunicación (1 persona por mercado) y 3 técnicos superiores en marketing online y mobile (1 persona por mercado)"*.

Pregunta 2:

Como agencia, propondremos un número de nota de prensa al mes. ¿Hay un número mínimo de notas de prensa al mes? ¿El Ayuntamiento de Calvià puede pedir ampliarlo? Y si es así, ¿en cuántas notas?

Respuesta

En el punto 2: Contenido y descripción del servicio del PPT, en el apartado donde se habla del Plan de comunicación, apartado 5: *"Redacción y difusión de notas de prensa en diferentes idiomas (castellano, inglés y alemán, según proceda"* no se cuantifica el número de notas de prensa porque se deja a la elección de los licitadores para que en el plan de comunicación hagan ellos su propuesta de número de notas de prensa al mes

Pregunta 3

En la página 3 de los PPT, en el punto ocho que habla de envío de noticias, ¿a qué base de datos se envía? ¿A la de la agencia adjudicataria o a la del Ayuntamiento?

Respuesta

En el punto 2: Contenido y descripción del servicio del PPT, en el apartado donde se habla del Plan de comunicación, apartado 8 envío de noticias desde Calvià, se refiere a la base de datos de la empresa que resulte adjudicataria.

Pregunta 4

¿Cuántos viajes de prensa se plantean al año de cada mercado? ¿Y de familiarización? ¿quien corre con los gastos de desplazamiento, manutención y pernoctación?

Respuesta

La cantidad de viajes de prensa y familiarización vendrá determinada en la propuesta del Plan de Comunicación que presente la empresa licitadora.

Los gastos de desplazamiento, manutención y pernoctación para este tipo de viajes corren a cargo del Ayuntamiento de Calvià.

Pregunta 5

Los equipos de UK y Alemania, ¿también deben hablar español?

Respuesta

En el punto 3. Obligaciones de las partes, apartado 3 del PPT se establece que la persona responsable del proyecto tiene que tener conocimiento de lengua castellana, tanto oral como escrita.

Además, el punto F.5. del Pliego de cláusulas administrativas particulares (PCAP de ahora en adelante), se concreta que, “al menos, uno de los miembros del equipo deberá acreditar un nivel adecuado del idioma Español, a nivel bilingüe, ya que para la ejecución, seguimiento, control del contrato, la capacidad de comprensión, interpretación y uso del idioma es imprescindible...”.

Pregunta 6

¿A cuántas ferias por mercado asistirá la agencia adjudicataria, en cada mercado al año?
¿Quién costea los gastos de desplazamiento?

Respuesta

El Ayuntamiento de Calvià tiene previsto asistir a tres ferias: FITUR, ITB y WTM.

En este caso, los gastos de traslado, alojamiento y manutención los costea la empresa adjudicataria.

Pregunta 7

En caso de una feria en UK, ¿debe asistir la agencia de UK o también la agencia española, en figura de coordinador?

Respuesta

De acuerdo con el objeto del contrato del PPT y las funciones del personal del contrato, en todos los actos, incluidas las ferias, la empresa adjudicataria deberá ...” realizar los servicios de agencia de relaciones públicas, ... así como asistir a las autoridades del Ajuntament de Calvià”.

Además en el apartado 3. Obligaciones de las partes, 3.a. Obligaciones de la empresa adjudicataria, punto 4 del PPT se establece: *“La empresa adjudicataria deberá ejecutar los trabajos, suministrando todos los recursos humanos y técnicos, en ambos sentidos de la mayor calidad para la consecución de los objetivos marcados en estos pliegos. Desde el punto de vista de medios técnicos, incluirá tanto los equipos, materiales, medios auxiliares y accesorios necesarios, a juicio del Ayuntamiento, para la correcta ejecución del contrato. Desde el punto de vista de medio humanos, la empresa adjudicataria deberá asegurar que dispone de capacidad suficiente para contratar un grupo de trabajo, el cual pueda acreditar la cualificación técnica y profesional adecuada para la realización de las tareas propias del objeto del contrato con el mayor rigor posible ...”.*

Por tanto, será la empresa adjudicataria quien decidirá qué medios humanos se requieren para dar cumplimiento al objeto del contrato, y deberá reflejarlo en el plan de comunicación que se libraré para la licitación.

Pregunta 8

¿La asistencia a ferias está incluida dentro del precio?

Respuesta

Si, **se debe asistir a las tres ferias turísticas más importantes (FITUR, ITB y WTM).**

Pregunta 9

¿Es necesario que la figura de la agencia esté de forma permanente en el stand de la feria?

Respuesta

La empresa adjudicataria deberá dar cumplimiento al objeto del contrato, *“servicios de una agencia de relaciones públicas, con el objetivo principal de dar repercusión en medios de forma orgánica, para posicionar la marca Calvià y sus diferentes zonas, las diversificación del producto, así como asistir a las autoridades de este Ayuntamiento en las ferias y actuaciones de promoción turística y branding que decida la estrategia turística del equipo de gobierno de este Consistorio, especialmente fuera de temporada alta.”*

Además en el apartado 3. Obligaciones de las partes, 3.a. Obligaciones de la empresa adjudicataria, punto 6 se establecen las funciones de la empresa durante las ferias:

- a. *“Previamente a la celebración de la feria turística, redacción de, mínimo, dos notas de prensa en castellano, inglés, alemán, según proceda.*
- b. *Previamente a la celebración de la feria turística, distribución de las dos notas de prensa en medios nacionales e internacionales especializados (lifestyle y travel).*
- c. *Previamente a la celebración de la feria turística, planificación de la agenda con medios, agencias, tour-operadores y otras personas relevantes del sector turístico.*
- d. *Durante la celebración de la feria turística, en el stand, asistencia y soporte al alcalde, a la teniente de alcalde de Turismo y a la directora general de Turismo, Playas y Litoral, con la agenda prevista con los medios, agencias, tour-operadores y otras personas relevantes del sector turístico.*
- e. *Durante la celebración de la feria turística, servicio de fotógrafo y cuatro fotos institucionales cuando los representantes del Ayuntamiento de Calvià dispongan.*
- f. *Durante la celebración de la feria turística, se valorará la posibilidad, por parte de la empresa adjudicataria de conseguir invitación a los eventos sociales de relevancia que se celebren durante el transcurso de la feria”.*

Por tanto, será decisión de la empresa si debe estar de forma permanente, o no, en el stand, siempre y cuando, pueda dar cumplimiento al objeto del contrato. Todo ello quedará reflejado en el plan de comunicación que se librá para la licitación.

Pregunta 10

¿Los servicios de fotografía de las ferias deben ser profesionales, externos a la agencia? ¿o pueden realizar las fotos los mismos técnicos de la agencia?

Respuesta

El punto Q del PCAP establece que no se permite la subcontratación.

Pregunta 11

¿Cuántas son las ruedas de prensa al año? ¿en qué lugares?

Respuesta

En el punto 2: Contenido y descripción del servicio del PPT, en el apartado donde se habla del Plan de comunicación, apartado 11: *“Coordinar y convocar ruedas de prensa, así como eventos de promoción turística en el destino de Calvià”* no se cuantifica el número de ruedas de prensa porque se deja a la elección de los licitadores para que en el plan de comunicación hagan ellos su propuesta de número de notas de prensa al mes