



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración

05 de August de 2019 a las 14:00:00

Lugar de celebración

Online

Asistentes

SECRETARIA

Dña. Natalia López Jiménez, Directora Dpto. de Asesoría Jurídica

PRESIDENTE

D. Manuel Lara León en sustitución de D. Antonio Díaz Lomeña, Gerente de Turismo

D. Juan Manuel Villar Díaz, en sustitución de D. Eugenio Palomo Aguilera, Director Dpto. de SSGG y Administración

D. Juan Carlos Rojas Fernández, Director de Operaciones y Control de Gestión

D. Miguel Ángel Guerrero González, en sustitución de D. Manuel Lara León Director de Marketing Turístico

Orden del día

- 1.- Valoración criterios basados en juicios de valor: SLU-2019-PAO-DMU-0001 - Contratación del diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la feria World Travel Market 2019 para la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.
- 2.- Apertura criterios evaluables automáticamente: SLU-2019-PAO-DMU-0001 - Contratación del diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la feria World Travel Market 2019 para la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.
- 3.- Valoración criterios evaluables automáticamente: SLU-2019-PAO-DMU-0001 - Contratación del diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la feria World Travel Market 2019 para la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.
- 4.- Propuesta adjudicación: SLU-2019-PAO-DMU-0001 - Contratación del diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la feria World Travel Market 2019 para la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.

Se Expone

- 1.- Valoración criterios basados en juicios de valor: SLU-2019-PAO-DMU-0001 - Contratación del diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la feria World Travel Market 2019 para la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.

Una vez remitida la información por el equipo técnico, éste ha valorado las proposiciones técnicas de acuerdo a los criterios del PCAP de la siguiente manera:

CIF: B63292338 2003 DY LUNIO S.L.U.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 29.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B66017336 2013 THINK TANK, S.L.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 40.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B91348755 ABSOLUTE COMUNICACION S.L.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 38.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B01286442 ALEGRIA ACTIVITY, SL:

- Propuesta Técnica Puntuación: 26.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B48932941 ARISTA DISEÑO, S.L.U.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 18.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B86531001 ESCATO INTERNACIONAL ESCENOGRAFIA CORPORATIVA, S.L.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 32.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: 509250939 Expo Mundo S.A:

- Propuesta Técnica Puntuación: 25.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B83174185 Ferias, Congresos y Exposiciones Saypa, s.l.u.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 25.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B61096715 NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 14.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: B82139908 RJ Montaje de Stands SL:

- Propuesta Técnica Puntuación: 20.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

CIF: A28229813 VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.:

- Propuesta Técnica Puntuación: 36.0 Motivo: Según informe de valoración adjunto

2.- Apertura criterios evaluables automáticamente: SLU-2019-PAO-DMU-0001 - Contratación del diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la feria World Travel Market 2019 para la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.

Se procede a la apertura de los sobres de aquellas empresas que hayan sido admitidas resultando las siguientes propuestas:

CIF: B63292338 2003 DYLUNIO S.L.U.: 109.900 €

CIF: B66017336 2013 THINK TANK, S.L.: 98.600 €

CIF: B91348755 ABBSOLUTE COMUNICACION S.L.: 115.289,26 €

CIF: B01286442 ALEGRIA ACTIVITY, SL: 105.033 €

CIF: B48932941 ARISTA DISEÑO, S.L.U.: 122.966 €

CIF: B86531001 ESCATO INTERNACIONAL ESCENOGRAFIA CORPORATIVA, S.L.: 108.964,94 €

CIF: 509250939 Expo Mundo S.A: 99.652: 107.862,72 €

CIF: B83174185 Ferias, Congresos y Exposiciones Saypa, s.l.u.: 99.652 €

CIF: B61096715 NOE CONCEPTOS ESPECIALES SL.: 120.800 €

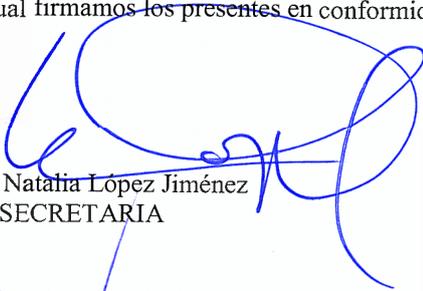
CIF: B82139908 RJ Montaje de Stands SL: 123.434 €

CIF: A28229813 VIAJES EL CORTE INGLÉS S.A.: 108.000 €

Viendo las anteriores se observa que las propuestas económicas realizadas por las empresas THINK TANK S.L. y Ferias, Congresos y Exposiciones Saypa, s.l.u. incurrir en baja temeraria. Por tal motivo, la mesa les requiere la presentación de informe justificativo de dichas ofertas según lo dispuesto en el PCAP, concediéndoles para ello el plazo improrrogable de 3 días.

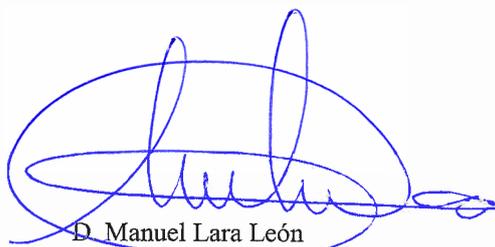
Se suspende la sesión a la espera de recibir la justificación requerida

Lo cual firmamos los presentes en conformidad


Dña. Natalia López Jiménez
SECRETARIA


D. Juan Manuel Villar Díaz


D. Miguel Guerrero González


D. Manuel Lara León
PRESIDENTE


D. Juan Carlos Rojas Fernández



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

CONTRATACIÓN DEL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS DEL STAND PARA LA FERIA WORLD TRAVEL
MARKET 2019 PARA LA EMPRESA PÚBLICA TURISMO Y PLANIFICACIÓN
COSTA DEL SOL, S.L.U.

Expediente: SLU-2019-PAO-DMU-0001

Valoración de la Oferta Técnica

Según el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) que rige este procedimiento de licitación, el objeto es establecer las características que ha de regir la contratación de una empresa que elabore el diseño, construcción y servicios complementarios del stand para la Feria World Travel Market 2019 para Turismo Costa del Sol con el objetivo principal de ofrecer un espacio de trabajo para celebrar las reuniones concertadas para las empresas de Costa del Sol, así como, aprovechar las dimensiones y ubicación del stand para comunicar, de forma impactante, los atractivos del destino.

Los criterios de valoración para las propuestas presentadas por las empresas licitadoras serán los siguientes:

- a) Diseño y originalidad
- b) Impacto visual
- c) Calidad de los materiales
- d) Optimización del espacio del suelo



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Valoración de propuestas

Establecidos los criterios de valoración, se hace una evaluación de las ofertas presentadas por las empresas licitadoras.

En este caso, once empresas han presentado oferta, observándose en la mismas lo siguiente:

1) ALEGRIA ACTIVITY:

El diseño se basa en un espacio expositivo moderno y abierto a cuatro lados que permite su recorrido independientemente del punto por el que se acceda al mismo. Además, mantiene recogidas las áreas restringidas, integrándolas en el espacio sin necesidad de compartimentación adicional. Presenta colores cálidos, acorde con los colores corporativos, destacando el logo de Turismo Costa del Sol y algunas imágenes del destino. La imagen gráfica y logos se incorporan mediante vinilo de alta calidad, tanto en paredes como en mobiliario y en suelo.

Propuesta de diseño simple, pero atractivo, sin gran originalidad, que no hace referencia a su solución para aprovechar visibilidad de la zona alta para lucir imagen corporativa y url, con retroiluminación, con lo cual, tiene un impacto visual reducido.

Proponen una tarima elevada con dos rampas laterales que aseguren la accesibilidad a todo tipo de público. La distribución de espacios asegura que las áreas públicas se ubiquen hacia el exterior del stand priorizando la zona de mostrador general, recepción y zona de trabajo en el pasillo principal y el resto en las otras caras de la isla.

Para los espacios cerrados (despacho, almacén), proponen una estructura autoportante de altura 2,5 m. Los mostradores de atención y rincón gastronómico se fabricarán a medida y su composición será de melamina de alta calidad y contrachapado natural para



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

una mayor calidez. Ambos cuentan con una encimera a doble altura, facilitando la accesibilidad a las sillas de ruedas.

La cocina cuenta con dos puertas correderas para ocultarla completamente cuando no se esté utilizando. Para los biombos separadores proponen una base en contrachapado natural y tubos redondos de aluminio lacados en gama de color corporativa.

El sistema de iluminación sería LED integrado en el espacio mediante carriles electrificados y focos orientables, permitiendo una iluminación focalizada en cada uno de los espacios.

La calidad de los materiales es aceptable y la optimización del espacio del suelo es mejorable.

Ofrecen una amplia gama de productos gastronómicos y el servicio de dos camareros

La propuesta cuenta con un resumen de la calidad de los materiales, muchos de los cuales cuentan con certificación de su sostenibilidad.

26 puntos

2) ARISTA:

Diseño basado en grandes muros con formas trapezoidales con caras inclinadas, que combinan grandes imágenes, logotipos, URL, lemas y colores corporativos, además de la utilización de imagen de textura de pared encalada. Los muros con estructura metálica a la máxima altura permitida, donde se colocarán textiles impresos tensados con las texturas, imágenes y lemas.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

La distribución de espacios asegura que las áreas públicas se ubiquen hacia el exterior del stand priorizando la zona de mostrador general, recepción y zona de trabajo en el pasillo principal, y el resto en las otras caras de la isla.

El stand cuenta con dos zonas cerradas, una para el despacho y otra para la zona de cocina y almacén, situadas en el centro y dejando comunicar las dos caras de este con un pasillo interior.

Muros en forma trapezoidal y alas de 6,00 m. de altura, realizados en estructura metálica y forrado con textiles impresos para iluminación interior.

Uso de grandes imágenes, texturas en suelo y paredes y lemas en los muros, así como el uso de tiestos y plantas. Altura máxima de 6 m.

Predominan los muros altos que aseguran cierta visibilidad de marca, pero, a la vez, imponen sobre los demás espacios, creando una sensación de barreras, que podría perjudicar el impacto visual del stand.

Retroiluminación para grandes imágenes mediante LED lineal en los perímetros de los grandes muros. Focos LED de pala para iluminación de las diferentes zonas del stand: trabajo, "Sabor a Málaga", networking, mostrador general y de recepción.

Maceteros con flor típica malagueña empotrados en zona de networking, mostrador general y recepción y en mesa de "Sabor a Málaga"

La propuesta no destaca por su originalidad, ni optimización del espacio de suelo, aunque es un diseño funcional.

Con respecto a la calidad de materiales, no ofrecen gran detalle en la Memoria Técnica lo que dificulta su valoración.

No hace referencia a pantalla táctil, ni servicio de 2 camareros, pero si están incluidos productos comestibles y bebidas.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

18 puntos

3) DYLUNIO:

Diseño moderno y abierto donde predomina la madera, con imágenes retroalimentadas. En la parte alta, friso de madera, con cajas de luz en cada uno de sus lados, con imágenes retroalimentadas. En sus esquinas se encuentra un cerramiento con listones para integrar espacios abiertos del friso. Los logos institucionales en letras corpóreas en sus cuatro lados con luz puntual para su rápida identificación. Con respecto a la imagen corporativa, y siendo el friso de madera en lamas, requiere la aplicación del logo en un solo color (blanco)

Los pilares en carpintería pintados, con listones negros símil hierro forjado dando sensación de rejas, con jardinería colgante con plantas naturales.

El diseño reluce ciertos toques de originalidad, aunque el impacto visual global es algo caótico, con múltiples formatos y líneas creativas.

La recepción tiene pantalla en la pared trasera pintada en blanco y en sus laterales un espacio para “rejas de Málaga” y jardinería colgante. Logo en el frontal del mostrador, igual que en los mostradores laterales.

Tarima con acabado melamina blanca en piso, con demarcación de las distintas zonas con vinilo de alto tránsito símil baldosas típicas de la región y, en la zona de networking, moqueta en color arena. En la zona de photocall, césped sintético, con el fin de integrar el photocall al espacio general del stand.

Buena optimización del espacio de suelo con distribución y diferenciación de las distintas zonas y funciones donde se aprovechan los muros que dan al exterior para imágenes de gran dimensión.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

Ofrecen un breve resumen de la calidad de materiales que cumple con lo requerido y contempla rampa de acceso para personas con movilidad reducida y que constatan que la propuesta de diseño está orientada al ecodiseño, apostando por determinados materiales sostenibles.

Contempla productos indígenas y hace referencia al servicio de un camarero.

29 puntos

4) ESCATO:

A nivel de diseño, una apuesta atrevida, utilizando elementos muy teatrales para conformar un espacio impactante. Una figura 3D de grandes dimensiones, representando al sol y situada en el centro físico del espacio, en la parte superior, configura el eje central del stand. Mediante unas proyecciones, y apoyados en la representación de los rayos del sol a través una serie de sistemas LED mapeables, promete un efecto dramático y vanguardista.

La estructura de elementos de iluminación LED mapeables (permite reproducción de iluminaciones o efectos tratados desde un ordenador, cambiar de color e incluso representar movimiento de luz) hacen que los techos del stand cobren vida y sean parte de un escenario que representa de forma teatral la excelencia climática, simbolizada en logotipo de la Costa del Sol.

Como contraste, se emplea otro estilo en la zona de recepción del stand, a modo de celosías en los frentes de los mostradores y en la entrada a la zona de networking, dotándolos de retroiluminación. Destaca la incorporación de un videowall de 5m x 1m situado en la trasera de los mostradores y la pantalla táctil está colocada en una pared algo alejada de la recepción.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

En la parte inferior del stand, se contemplan imágenes retroiluminadas de grandes dimensiones y detalles como la partición de estas imágenes en diferentes bloques, generando así un efecto de continuidad, a la vez de servir para enseñar el interior y delimitar zonas.

Aunque el diseño es muy original, es posible que no resulte tan impactante en el entorno que ofrece WTM, donde compite con estructuras fijas de altura, reduciendo así el impacto visual del stand.

En la parte trasera del stand se ha situado el rincón gastronómico, con muebles de forja, rejas, maceteros con flores e imitación del azulejo. Las barandillas de metacrilato son transparentes con los gráficos grabados y retroiluminados.

La zona de trabajo se ubica en la zona central y está rodeada por los espacios diferenciados, con puntos de entrada y salida y con paredes con imágenes en vinilo de gran tamaño y la decoración con plantas. En este sentido, da la sensación de estar algo encerrado la zona de trabajo, sin facilitar mucho el tránsito. El acabado del suelo es en negro brillo, con moquetas con forma circular, en colores corporativos.

Ofrecen un breve resumen de la calidad de materiales, sin entrar en detalle, aunque la calidad parece aceptable.

Como complemento en la distribución del espacio, se ha añadido una zona de descanso, o de espera, o incluso como atracción para realizar fotografías con el fondo de la imagen corporativa de Costa del Sol, aunque no parece reunir las condiciones para ello.

En este sentido, la optimización del espacio de suelo parece ser mejorable.

El rincón gastronómico tiene suelo de vinilo pisable imitación pavimento tradicional, mesas y sillas de forja color oscuro y maceteros con vinilo imitación cerámica y flores y se ofrecerá comida y bebidas, así como un listado de vinos D.O. Málaga, sin hacer referencia al servicio de camarero.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

32 puntos

5) EXPOMUNDO:

La propuesta está basada en un diseño poco convencional, con estructuras asimétricas, donde predomina el logo de Turismo Costa del Sol acompañado de algunas imágenes del destino. Las estructuras altas del stand (altura de 5.30m.) van acompañadas de cajas de luz y en uno de los lados, aparece una estructura tipo pórtico con cajas de luz más grandes a las del resto del stand para dar la bienvenida.

Cabe destacar el punto de atracción, zona rincón gastronómico, que presenta un diseño muy ligado a las tradiciones del destino en el que se usa una estructura metálica desde la zona alta para hacer referencia a las ventanas y balcones tradicionales de Málaga, acompañado de una pared en vinilo con fondo blanco para las macetas colgadas de la pared y una pared con ventana de hierro con flores.

El diseño juega con formas irregulares que chocan visualmente, y da cierta sensación de desorden. El gran pórtico, aunque garantiza impacto visual, por su baja altura, no invita adentrar en el espacio interior del stand.

El piso está realizado con melamina blanca, algunas partes con tapete y linóleo impreso, finalizado en perfil de INOX (posibilidad de instalación de tira LED de color rojo en los límites del stand). El cuerpo central (sala de reunión, cocina y almacén) está construido en paredes duplas en MDF, revestidas en vinilo en las zonas con imagen y pintada.

La zona alta, construida en MDF pintado, cuenta con iluminación (lámparas LED), cajas de luz con lona backlight impresa en alta resolución. Por último, el pórtico central está construido en MDF revestido a melamina de color madera oscura.

En cuanto a la optimización de espacios, la distribución del stand que permite acceder por los cuatro lados de la isla. Desde el pórtico encontramos un tapete que atraviesa



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

todo el stand. La cocina tiene una entrada por el corredor principal y se ha ubicado cerca del bar de la zona de networking y del punto de atracción para minimizar el recorrido desde la cocina a estos puntos. Respecto a la zona networking, aunque es de acceso restringido, no se ha creado un espacio totalmente cerrado sino una zona tipo lounge encerrada con macetas y plantas. La zona de trabajo cuenta con un Video-Wall formado por 4 pantallas de 49" y la pantalla táctil se coloca en una pared exterior.

Hace referencia a la calidad de los materiales, sin entrar en detalle, lo cual dificulta su valoración. Se considera que se podría mejorar la optimización del espacio de suelo.

Con respecto a un posible catering, indica que la oferta es conforme lo solicitado en el pliego, sin referencia específica a productos, ni servicio de dos camareros.

25 puntos

6) GRUPO ABBSOLUTE:

Diseño atractivo y moderno que contempla un eje diagonal que permite aprovechar al máximo las esquinas, ofreciendo un interesante recorrido por el stand que da una sensación de amplitud y variedad y fomenta fluidez de tráfico de los visitantes, así asegurando una buena optimización del espacio de suelo.

En la parte superior, (altura 5.05m) un aéreo retroiluminado que plasma la imagen de marca de Costa del Sol - incluyendo URL y el logo de Costa del Sol - y que contiene un degradado de los colores corporativos con el logo en blanco, garantizando buen impacto visual.

Delimita las diferentes zonas, alternando tres materiales: suelo de Melamina blanca, zonas con moqueta en colores corporativos y, por último, suelos vinílicos con acabado gráfico. En la creación de los volúmenes juega un papel el uso de los colores corporativos combinados con la madera.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

La recepción, ubicada en el pasillo principal, está destacada del resto de áreas del stand por una gran caja de luz retroiluminada donde además está situada la pantalla interactiva de 55", no en el mostrador, sino en la pared trasera. La zona de Networking se plantea como un espacio abierto, pero de acceso restringido con un Videowall 2x2 (47" cada unidad). La zona de expositores se equipa con mostradores livianos, para no suponer barrera y abiertos al contacto con el público, jugando con la gama cromática que da continuidad a los colores corporativos del aéreo superior. El rincón gastronómico, aunque de acceso restringido y por ello espacio acotado, está inspirado en una de las típicas tascas del destino, pero con muchos toques de modernidad.

Se aprovecha la gama de colores corporativos para la delimitación de los diferentes espacios -evitando barreras - y a modo identificativo según la funcionalidad y uso de cada una de las zonas.

El diseño destaca por el uso de los colores corporativos y las zonas están bien definidas. Ofrece buen impacto visual, aunque se detecta que la visibilidad de marca es menor en los extremos del eje diagonal.

La propuesta apuesta por un proyecto integral de diseño, tecnología y comunicación y propone elementos de valor añadido. Aúna recursos tecnológicos, audiovisuales y diseño expositivo, y contempla la información como un aspecto estratégico. Ejemplo de ello, es una pantalla con la dinámica "Mensajes inmersivos cara a cara en Costa del Sol", en la que a través de reconocimiento facial hay interacción con los visitantes en torno al Sol y Playa, Golf y Naturaleza. Aunque afirman que *"Esta dinámica generará una experiencia divertida, que motivará que los visitantes se hagan fotos y compartan en sus medios sociales."* nuestra experiencia demuestra que no suele ser el caso en una feria B2B. Igualmente, la propuesta de un concurso previo, centrado en invitar a subir fotos de vivencias y lugares del destino, seguramente podría ser un elemento interesante para una feria de gran público, pero tiene menor garantía de éxito en un evento dirigido exclusivamente a profesionales y directivos, con una agenda apretada de trabajo antes,



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

y durante, la feria. Siguiendo esta línea, proponen dos photocalls (playa y golf), los cuales fueron incluidos en el stand del año pasado. Aunque estos espacios eran valorados por su diseño atractivo, como elemento decorativo, solo funcionaban cuando contaban con una atención personalizada, que requiere una dedicación importante de recursos humanos. En el caso de esta propuesta, las creatividades carecen de impacto visual.

La propuesta recoge que la iluminación cuenta con un proceso de control de la cantidad y calidad de luz necesaria para cada presentación de los espacios y marcas, usada de forma técnica y estética. Se ha optado por la incorporación de luminarias LED.

Así mismo la propuesta proporciona un resumen muy detallado de la calidad de los materiales para su construcción, iluminación, dotación audiovisual y tecnológica, mobiliario y decoración.

Para el rincón gastronómico propone una amplia gama de productos. No hace referencia al servicio de dos camareros.

38 puntos

7) NOE GROUP:

Diseño simple, y no especialmente atractivo, con mínimo impacto visual. La distribución contempla dos zonas centrales cerradas (almacén/cocina y despacho) con pasillo en medio. El perímetro del stand está acotado al 50% aproximadamente, con tabiques de distintas alturas, con alguna planta de decoración.

El friso está inclinado con cajas luminosas de imágenes de grandes dimensiones, mientras el logo, superpuesto en lama de madera, está en línea vertical. Altura de 5.50m.

La tarima de 10 cm acabado en melamina blanca y demarcación de zonas con suelo acabado en PVC imitación de losetas cerámicas.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

Los muros que da al exterior se aprovechan para lucir colores corporativos y colocación de pantallas digitales, menos en la zona del rincón gastronómico que ostenta otro estilo de decoración, con símil de azulejos, hierro forjado, gráficas de plantas y barriles y barra.

En la zona de trabajo se contempla una alfombra redonda debajo de las mesas de trabajo que posiblemente se podría emplear para lucir los colores corporativos

No hace referencia a pantalla táctil.

La propuesta no destaca por su optimización de espacio del suelo y ofrece escasos detalles con respecto a la calidad de los materiales, lo cual dificulta su valoración.

Incluye productos de la marca de “Sabor a Málaga” y servicio de camarero.

14 puntos

8) RJ STANDS:

Diseño basado en una estructura con forma cuadrada sostenida por unos soportes bajo el cual se desarrollará la actividad. La altura alcanza algo más de 5 metros y predomina la calidez en los colores de las imágenes, aunque, visualmente, desde el exterior, el impacto parece algo intenso dada la gran cantidad de fotografías que componen los diferentes muros. Se considera que la línea creativa del diseño es algo cargado de imágenes, que reduce su impacto visual y crea cierta confusión de imagen.

En cuanto a la distribución, cabe destacar que en la esquina de mayor visibilidad se ubica un gran mostrador en forma de L que permite informar a los visitantes y dejar libre la fachada lateral para generar relaciones más directas. Se ubica el despacho en la confluencia de las tres zonas de visitantes (zona de trabajo, zona networking y punto de atención) para que sea accesible desde las tres. En cuanto al almacén y cocina, se sitúan en la esquina menos transitada del stand, pero se ha configurado con un diseño basado en golf dejando un espacio que incluso se pueda interactuar con el stand. El punto de



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

atención ha jugado con otra gama de colores, predominando en ésta el azul de 'Sabor a Málaga'.

Aunque se ha aprovechado bien el espacio de suelo disponible para la distribución de los espacios no parece fomentar fluidez de tráfico de los visitantes de un punto al otro dentro del stand, limitando la optimización del espacio.

En cuanto a los materiales, se realiza la tarima con palos de madera con acabado antideslizante en melamina blanca y contará con dos zonas de césped artificial y otra que llevará vinilo impreso laminado con antideslizante. Todos los elementos irán con acabado en madera cruda pintados toda la electricidad del stand será con tecnología led de bajo consumo.

Se adjuntan en la propuesta fichas técnicas que dejan constancia de la calidad aceptable de los materiales.

No hacen mención del suministro de productos indígenas

En la memoria técnica, aparece el servicio de limpieza diaria incluido. Sin embargo, en el apartado de cláusulas generales especifica que el servicio limpieza diaria no está incluido en el presupuesto.

20 puntos

9) SAYPA:

Diseño sencillo, con luminosidad, donde priman los colores corporativos, logo e imágenes, a pesar de no parecer aprovechar la altura máxima (4m) Juega con el color blanco de fondo y soportes de color madera, diferenciando la zona de networking y del rincón gastronómico que contemplan suelos tematizados en color idéntico.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

Llama la atención por su distribución limpia y ordenada, que permite mayor optimización del espacio, con algunos detalles a destacar, como el uso de iluminación decorativa, aunque el punto de atracción (rincón gastronómico) no se distingue por una decoración típica muy elaborada.

El diseño es funcional, sin destacar por su originalidad, y no consigue máximo impacto visual, en parte debido al hecho de no aprovechar la altura máxima.

Ofrece rampa de acceso, para personas con movilidad reducida. Por otro lado, ofrecen aumento del tamaño de las televisiones, destacando el videowall de 15 pantallas de 50 x 50.

Incluye en la propuesta una memoria de calidades de los materiales que cubre todos los aspectos, sin entrar muy en detalle, pero garantiza una calidad aceptable.

Hace referencia al suministro de productos comestibles y de bebidas y la inclusión del servicio de un camarero.

25 puntos

10) THINK TANK:

El stand destaca por la luminosidad y su diseño abierto que invita adentrarse en él. La línea creativa es llamativa e incorpora los colores corporativos en las paredes, los mostradores, el suelo, el perímetro y el friso (altura 6m.) Ofrecen dos alternativas con respecto al intercambio del color de fondo de la cenefa, además de una interesante combinación de materiales donde destaca la celosía de madera troquelada, inspirado en los motivos populares de los azulejos típicos de Málaga. Todas las gráficas de la cenefa tienen retroiluminación, por interior y exterior, que garantiza un buen impacto visual.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

La optimización y distribución del espacio es buena y facilita el acceso por los cuatro laterales, con la ubicación del despacho, cocina y almacén en el interior, además de fomentar el flujo de visitantes por el interior del stand.

Suelo, con montaje de tarima con acabado en melamina, utilizando colores corporativos, y pavimento tematizada, para indicar distintas zonas y funciones.

La zona de recepción cuenta con la pantalla táctil incorporada en el mismo mostrador facilitando su uso bajo la supervisión del técnico y tanto el mostrador como el directorio cuentan con retroiluminación. El logo en el frontal de la recepción contrasta con el logo en el frontal de los mostradores con un intercambio de los colores corporativos, y las dos zonas destacan por el efecto celosía que repite el diseño del friso, tanto en los frontales, como en la pared trasera de la recepción.

La zona de networking está acotada con separador bajo con plantas y elementos decorativos, y el rincón gastronómico cuenta con una decoración típica atractiva, con suelo tematizado, sillas y mesas de hierro forjado, sin embargo, no hace referencia a cómo se puede acotar esta zona.

Proponen dos photo call (Golf y Caminito del Rey) con una alternativa de la Feria de Málaga. Aunque estos espacios eran valorados positivamente el año pasado por su diseño atractivo como elemento decorativo, solo funcionaban con una atención personalizada, y dedicación importante de recursos humanos. Sin embargo, la propuesta contempla otra alternativa, centrada en la Feria de Málaga, que posiblemente podría tener un efecto llamada y habría que estudiar su inclusión.

La propuesta deja constancia de la calidad de material de suelo, carpintería, audiovisuales, mobiliario y equipamiento. Con respecto a los mostradores, que, además de contemplar portacatálogos, incorpora 5/7 Ipads con cables de seguridad. En resumen, la Memoria Técnica deja constancia de la buena calidad de los materiales ofrecidos.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

Además de ofrecer servicio de dos camareros, ofrece servicio de fotógrafo profesional. Ofrecen bebidas, incluyendo cerveza y vinos DOM Málaga, sin embargo, no hacen referencia al suministro de productos comestibles, a razón de 250 consumiciones diarias. Contempla limpieza permanente, durante todo el evento.

Dejan constancia de su compromiso con la sostenibilidad, disminuyendo en forma preventiva el impacto ambiental en las etapas de construcción, montaje, operación, desinstalación del pabellón, así como la gestión final de residuos y desechos

40 puntos

11) VIAJES EL CORTE INGLÉS:

El diseño ofrece una imagen atractiva y moderna, conjugada con los valores patrimoniales, históricos, de ocio y culturales del destino. Se consigue impacto visual con grandes volúmenes retroiluminados, tanto en el aéreo como en los paramentos verticales del stand. Destaca por una línea creativa limpia, con mensajes claros, y fáciles de interpretar.

El impacto visual está garantizado con una estructura aérea de 8,00X8,00 metros a 6 metros de altura. Incorpora imágenes retroiluminadas, de gran formato, de personas que están viviendo experiencias singulares y van acompañadas por el logo corporativo.

En la parte inferior, se propone también imágenes retroiluminadas, de gran formato, pretendiendo así conseguir poner al visitante en la escena, usando tanto el soporte visual como otros elementos como suelos, vegetación o productos gastronómicos según el tipo de zona.

Como elemento de impacto el stand cuenta con la incorporación de un plasmawall de 300x150 en el punto más visible del stand, pantalla táctil y varias pantallas de 60 pulgadas colocadas en sitios estratégicos.



COSTA DEL SOL **MÁLAGA**

En el caso de la caja de luz del segmento de golf, al estar retranqueada, permite crear un escenario con césped artificial y palos de golf para que las personas que lo deseen se puedan tomar fotografías

Para diferenciar las distintas zonas, se emplea moqueta color naranja y sintasol (suelo vinílico) que imite las típicas baldosas de suelo hidráulico. Decoración floral basada en macetas de geranios de diversos colores que se colgarán de la estructura de madera en el rincón gastronómico, y de macetones de gran formato con plantas de lavanda y salvia que servirán para dar color y a su vez dividir espacios.

La propuesta resalta, en gran detalle, la calidad de los materiales y aspectos clave de sostenibilidad, como utilizar materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, elementos reutilizables y reciclables, hacer una buena gestión de los residuos.

La distribución, y optimización del espacio de suelo, se ha llevado a cabo teniendo muy presente los parámetros de fácil localización, alta visibilidad, identificación de la marca, fluidez de circulación del público visitante y accesibilidad de espacios. La zona de networking se divide en dos, con el pasillo central por medio.

El stand ofrece máxima accesibilidad evitando cualquier tipo de barrera arquitectónica.

Contempla ofrecer 250 consumiciones diarias de productos típicos Malagueños, plantea productos de "Sabor a Málaga" que no requieren cocina para facilitar la aprobación ferial y que son de gran atractivo para el público extranjero, incluyendo una descripción detallada de los mismos.

36 puntos



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Directora de Negocio Responsable

Lynn J. Mitchell

05/08/2019