



## **ASUNTO: CONTRATACIÓN DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN TEATRAL DE SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE DE 2024 EN EL TEATRO BRETÓN**

EXPEDIENTE: SOL21-2024/0260

### **INFORME:**

#### **1. Necesidad, objeto del contrato:**

El Ayuntamiento de Logroño, al amparo de los artículos 2 y 25 m) de la Ley 7/1985 de 2 de abril, Bases del Régimen Local, ostenta competencias en materia de promoción de la cultura, equipamientos culturales y de ocupación del tiempo libre que contribuyan a satisfacer las necesidades y aspiraciones de la comunidad vecinal en este ámbito, de conformidad con los principios de descentralización, proximidad, eficacia y eficiencia, y con estricta sujeción a la normativa de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.

Uno de los equipamientos culturales esenciales para la comunidad vecinal de Logroño es el Teatro Bretón de los Herreros de titularidad municipal.

Las actividades programadas en el Teatro Bretón necesitan de una correcta difusión con objeto de que sean conocidas por los posibles usuarios y para que den el paso de adquirir localidades para asistir a las mismas

Las campañas de difusión publicitaria del Ayuntamiento de Logroño son entendidas como una actividad, que ordenada y orientada a la difusión de un mensaje común y respetando los principios de igualdad y de no discriminación, permite dar a conocer a la ciudadanía los servicios que presta y las actividades que desarrolla. En ese sentido se enmarca la intención del Ayuntamiento de Logroño de desarrollar una campaña de difusión publicitaria, en los medios de comunicación locales, de las actividades que desarrolla el Teatro Bretón durante la programación teatral de septiembre a noviembre de 2024. En este sentido, se aprobó mediante acuerdo de Junta de Gobierno Local nº 22-11-2023/O/056 de fecha veintidós de noviembre de dos mil veintitrés, un Plan de Publicidad Institucional del Ayuntamiento de Logroño para 2024 en el que se contemplaban hasta 42 campañas de publicidad para el presente año y en la que se incluía la **CP/24/015** relativa a: **Difusión publicitaria en medios de comunicación de la programación teatral para 2024 en el Teatro Bretón.**

El objetivo de esta campaña es informar a la ciudadanía de las actividades teatrales, musicales, coreográficas, circenses o cinematográficas que desarrollará el Teatro Bretón en la programación del segundo semestre del año y el 45 Festival de Teatro. A través de esa campaña se busca, fundamentalmente, dar a conocer a la ciudadanía los espectáculos programados, información sobre los mismos, quiénes son sus intérpretes y directores o autores, cuáles los horarios, duraciones, precios, etc. Todo ello con objeto de conseguir una adecuada respuesta de público que justifique la inversión realizada por el Ayuntamiento de Logroño en la contratación artística de espectáculos para ser representados en el Teatro Bretón.

La campaña se compondrá de la inserción de anuncios en los diferentes medios de comunicación vigentes en la ciudad de Logroño y cuyo reparto se realizará en función de los últimos estudios de audiencia con fecha de realización de este informe de necesidad. En este sentido, la contratación deberá efectuarse conforme a los principios recogidos en el Artículo 1 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público: “habrá de garantizarse que la contratación se ajusta a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia en los procedimientos y no discriminación e igualdad de trato en los licitadores”.

La campaña se llevará a cabo entre los meses de septiembre y noviembre de 2024 y el público objetivo de la misma será la ciudadanía en general.



# Logroño

Para ello se ha redactado un Pliego de Prescripciones Técnicas para la contratación de la campaña para difundir las actividades que se desarrollan en el Teatro Bretón de los Herreros durante la programación teatral de septiembre, octubre y noviembre de 2024, imprescindible y fundamental para que las actividades programadas sean de público conocimiento de los ciudadanos de Logroño y los turistas que nos visitan.

El procedimiento se ha negociado directamente con los medios de comunicación de la ciudad de Logroño, partiendo de los criterios objetivos de difusión de cada uno de los medios, con objeto de establecer un reparto ajustado del importe disponible para llevar a cabo la campaña. Aunque abierto a la mejora, por parte de cada uno de los medios en lo referido al número de espacios publicitarios ofertados, sobre las tarifas generales de publicidad de cada medio. Tras el envío del Pliego y comunicados con cada uno de los medios, los mismos remitieron por mail sus mejores ofertas de propuestas de difusión publicitaria.

Atendiendo al objeto del contrato resulta evidente que no se dispone de los medios personales ni materiales para su ejecución.

## **2. Duración del contrato:**

La imputación económica del contrato se hace a la aplicación presupuestaria del Teatro (334.30 226.99) y la duración del contrato se extenderá en el periodo que comprenda desde el momento de la firma del correspondiente contrato y la pertinente Acta de Inicio de los servicios, una vez aprobada la adjudicación, hasta el 30 de noviembre de 2024.

## **3. Presupuesto Base de Licitación y Valor Estimado del Contrato:**

El valor estimado del contrato y precio de licitación asciende a la cantidad de **14.000,00.-€.** (11.570,25.-€ + 21% de IVA: 2.429,75.-€) que se financiarán con cargo a la partida 334.30 226.99 del Presupuesto Municipal correspondiente al siguiente desglose:

**Año 2024..... 14.000,00.-€. (11.570,25.-€ + 21% de IVA: 2.429,75.-€)**

El cálculo del importe toma como referencia precios de mercado de las tarifas existentes en cada una de las prestaciones moduladas por los descuentos que el propio mercado ofrece respecto de esas tarifas iniciales. Teniendo en cuenta que el presente contrato no contempla prórrogas, se establece como valor estimado máximo del precio del contrato la cantidad total, IVA incluido, de 14.000,00 euros.

La campaña propuesta comprende acciones de comunicación en todos y cada uno de los siguientes soportes:

- Prensa de pago. Un medio
- Prensa gratuita. Dos medios.
- Medios digitales. Cinco medios
- Radio. Tres emisoras generalistas
- Televisión. Dos televisiones locales

## **4. Plan de medios:**

Se pretende alcanzar a la totalidad de la población logroñesa de conformidad a criterios técnicos y objetivos de la audiencia en el momento del reparto y la contratación de los diferentes espacios publicitarios.

Con el objetivo de llegar al máximo porcentaje de público para esta campaña, se estima una inversión publicitaria de 14.000,00.-€ (IVA incluido) calculada tras solicitar las propuestas publicitarias a los medios que servirán de soporte para la campaña de publicidad.

El desglose de esta cantidad, atendiendo a los sectores o tipo de soportes publicitarios, quedaría establecido de la siguiente forma:

- Inversión **en prensa de pago: 30%** (4.200,00.- € IVA incluido)



# Logroño

- Inversión en **emisoras de radio generalistas: 35%** (4.900,00.- € (IVA incluido))
- Inversión en **medios digitales: 25%** (3.500,00.- € (IVA incluido))
- Inversión en **cadena de televisión: 10%** (1.400,00.- € (IVA incluido))

De estos porcentajes se aspira a realizar la siguiente inversión, medio a medio tomando como referencia los soportes que ofrecen datos de audiencia objetivos y reales de cada soporte de publicidad:

| <b>Programación teatral septiembre a noviembre de 2024</b> |                              |                       |   |
|--|------------------------------|-----------------------|---|
| <b>Inversión en PRENSA ESCRITA</b>                         | <b>30%</b>                   |                       | <b>4.200,00 €</b>                         |
| <b>Medio</b>   | <b>% horquilla inversión</b> | <b>% de audiencia</b> | <b>Inversión estimada según audiencia</b> |
| La Rioja   | 60-65%                       | 65%                   | 2.730,00 €                                |
| El Día de La Rioja   | 20-25%                       | 25%                   | 1.050,00 €                                |
| La Guía GO   | 5-10%                        | 10%                   | 420,00 €                                  |
| <b>Inversión en RADIO GENERALISTA</b>                      | <b>35%</b>                   |                       | <b>4.900,00 €</b>                         |
| <b>Medio</b>   | <b>% horquilla inversión</b> | <b>% de audiencia</b> | <b>Inversión estimada según audiencia</b> |
| COPE   | 45-44%                       | 46%                   | 2.254,00 €                                |
| OCR  | 26-28%                       | 28%                   | 1.372,00 €                                |
| SER  | 25-27%                       | 26%                   | 1.274,00 €                                |
| <b>Inversión en TELEVISIÓN</b>                             | <b>10%</b>                   |                       | <b>6.750,00 €</b>                         |
| <b>Medio</b>   | <b>% horquilla inversión</b> | <b>% de audiencia</b> | <b>Inversión estimada según audiencia</b> |
| TVR  | 65%                          | 63%                   | 882,00 €                                  |
| La 7   | 35%                          | 37%                   | 518,00 €                                  |
| <b>Inversión en MEDIOS DIGITALES</b>                       | <b>25%</b>                   |                       | <b>11.250,00 €</b>                        |
| <b>Medio</b>   | <b>% horquilla inversión</b> | <b>% de audiencia</b> | <b>Inversión estimada según audiencia</b> |
| Larioja.com  | 37-40%                       | 38%                   | 1.330,00 €                                |
| 941.com  | 28-31%                       | 29%                   | 1.015,00 €                                |
| Rioja2.com   | 18-23%                       | 20%                   | 700,00 €                                  |
| El Día de La Rioja Digital                                 | 8-10%                        | 8%                    | 280,00 €                                  |
| El balcón de Mateo   | 4-6%                         | 5%                    | 175,00 €                                  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100%</b>                  |                       | <b>14.000,00 €</b>                        |

- **Prensa escrita (30%):**
  - **Diario La Rioja.** (RIOJA MEDIOS, S.A.U.; CIF A-26285106) Diario de información general con mayor promedio de difusión en Logroño (fuente: último dato de OJD): 65% de inversión sobre el porcentaje del sector (30%). **2.730,00 euros (IVA incluido).**
  - **El Día de La Rioja.** (PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A., CIF A-26372045) Diario de distribución gratuita con mayor promedio de distribución en Logroño (fuente: último dato de PJD): 25% de inversión sobre el porcentaje del sector (30%). **1.050,00 euros (IVA incluido).**



# Logroño

- **La Guía GO.** (VIRTUALIZA 360, S.C.; CIF J-26567222) Revista mensual de información específica de cultura y espectáculos: 10% de inversión. **420,00 euros (IVA incluido)**
- **Radio de corte generalista (35%):**
  - **COPE Rioja.** (RADIO POPULAR, S.A. CIF A-28281368) Radio de corte generalista con la mayor audiencia en Logroño (fuente: último estudio acumulado 'lunes-viernes' del EGM): 46% de inversión sobre el porcentaje del sector (35%). **2.254,00 euros (IVA incluido).**
  - **Onda Cero. Radio** (UNIPREX, S.A. CIF A-28782936) de corte generalista con la segunda mayor audiencia en Logroño (fuente: último estudio acumulado 'lunes-viernes' del EGM): 28% de inversión sobre el porcentaje del sector (35%). **1.372,00 euros (IVA incluido).**
  - **Radio Rioja Cadena SER.** (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U. CIF B-28016970) Radio de corte generalista con menor audiencia en Logroño (fuente: último estudio acumulado 'lunes-viernes' del EGM): 26% de inversión sobre el porcentaje del sector (35%). **1.274,00 euros (IVA incluido).**
- **Cadenas de televisión (10%):**
  - **TVR.** (RIOJA MEDIOS, S.A.U.; CIF A-26285106) Canal de televisión de corte generalista con mayor audiencia en Logroño: 63% de inversión sobre el porcentaje del sector (10%). **882,00 euros (IVA incluido).**
  - **7 RIOJA TV.** (PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A.; CIF A-26372045) 37% de inversión sobre el porcentaje del sector (10%). **518,00 euros (IVA incluido).**
- **Medios digitales (25%):**
  - **LARIOJA.com.** (RIOJA MEDIOS, S.A.U.; CIF A-26285106) Diario de información general de carácter digital con mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios o navegadores únicos de Comscore u OJD Interactiva): 38% de inversión sobre el porcentaje del sector (25%). **1.330,00 euros (IVA incluido).**
  - **NUEVECUATROUNO.com.** (CONTAMOS LA RIOJA, S.L.; CIF B-26556712) Diario de información general de carácter digital con segunda mayor audiencia en Comscore u OJD Interactiva): 29% de inversión sobre el porcentaje del sector (25%). **1.015,00 euros (IVA incluido).**
  - **RIOJA2.com.** (OLILOL COMUNICACIÓN, S.L.; CIF B-26533224) Diario de información general de carácter digital con tercera mayor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios o navegadores únicos de Comscore u OJD Interactiva): 20% de inversión sobre el porcentaje del sector (25%). **700,00 euros (IVA incluido).**
  - **ELDIADELARIOJA.es.** (PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A.; CIF A-26372045) Medio de información digital con menor audiencia en Logroño (fuente: último dato mensual de usuarios o navegadores únicos de Comscore u OJD Interactiva): 8% de inversión sobre el porcentaje del sector (25%). **280,00 euros (IVA incluido).**
  - **El Balcón de Mateo.** (MARÍA MATUTE LEÓN; NIF:16601799P) El Balcón de Mateo es un medio de comunicación online dirigido al público familiar. Único medio de comunicación en La Rioja que ofrece una amplia agenda de ocio y



actividades para el público infantil: 5% de inversión. **175,00 euros (IVA incluido).**

El Ayuntamiento de Logroño, a través del Teatro Bretón, realizará la planificación y distribución de los espacios publicitarios, la entrega de creatividades de los anuncios a los diferentes medios de comunicación, control del desarrollo publicitario y control de las facturas mensuales emitidas por los diferentes medios a lo largo de toda la campaña.

El procedimiento de contratación elegido, hay que indicar que las distintas normas sobre publicidad exigen que la adjudicación de los contratos se guíe por criterios objetivos, de forma que la publicidad se inserte en los medios más adecuados, no pudiendo excluir a un medio salvo por razones objetivas, de forma que todos los medios se adecúen a la campaña y al público exigido, tienen que recibir una parte de la inversión publicitaria.

La instrumentación práctica de este necesario reparto equitativo de la inversión publicitaria se ha plasmado en el Plan de Medios de la campaña elaborado al efecto, documento básico en la preparación y adjudicación de estos contratos, en el que además de justificar la necesidad y objetivo de la campaña publicitaria, queda acreditado el reparto de la inversión de acuerdo con criterios objetivos.

Dicho Plan se instrumentaliza mediante contratos individuales con cada medio de comunicación. Estos contratos individuales, dado el objeto del contrato, solo se pueden encomendar a los empresarios titulares de los medios de comunicación y puesto que se suscriben con todos los que existen en el ámbito de población de La Rioja, no procede licitación pública, concurriendo la circunstancia de exclusividad por razones técnicas del servicio, de tal forma que están amparados en el supuesto del artículo 168.a). 2º LCSP y se adjudicarán mediante un **procedimiento negociado sin publicidad**.

## **5. Procedimiento de contratación:**

Procedimiento **negociado sin publicidad** por cumplirse los requisitos establecidos en el art. nº 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

De acuerdo con el Plan de Medios y las ofertas presentadas por las empresas se **propone la adjudicación** de acuerdo con dicho Plan:

### **PRENSA:**

1. **RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.A.U.** (DIARIO LA RIOJA) con CIF **A-26285106**
  - Inserciones: 36
  - Emplazamiento: Página de agenda
  - 2 medias páginas para acciones especiales de inicio de temporada, festivales concretos, etc.

**Importe: 2.730,00.- € (Base: 2.256,20.- € + IVA: 473,80.- €)**
2. **PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A.** (EL DIA DE LA RIOJA) con CIF **A-26372045**
  - 3 faldones de 10 módulos
  - Formato: faldones de 260 mm de ancho x 61 mm de alto

**Importe: 1.050,00 (Base: 867,77.- € + IVA: 182,23.- €)**
3. **VIRTUALIZA 360, S.C.** (LA GUÍA GO) con CIF **J-26567222**
  - Media página mensual los meses de septiembre y noviembre.
  - Cobertura en redes sociales, web y WhatsApp.

**Importe: 420,00.- € (Base: 347,11.-€ + IVA: 72,89.- €)**

### **RADIO GENERALISTA:**



# Logroño

4. **RADIO POPULAR, S.A. (COPE)** con CIF **A-28281368**
  - Nº total de cuñas: 84 cuñas
  - Segundos: 20**Importe: 2.254,00.- € (Base: 1.862,81.-€ + IVA: 391,19.-€)**
  
5. **UNIPREX, S.A.U. (ONDA CERO)** con CIF **A-28782936**:
  - Nº total de cuñas: 56
  - Tipo publicidad: cuñas de 20 segundos
  - Campaña: programación cultural
  - Distribución cuñas: mejores horarios mañana y tarde**Importe: 1.372,00.- € (Base: 1.133,88.-€ + IVA: 238,12.-€)**
  
6. **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U. (CADENA SER)** CIF **B-28016970**
  - 35 cuñas de 20" a emitir en Cadena SER de La Rioja, dentro de los programas "Hoy por hoy" (lunes a viernes) o "A vivir" (sábados y domingos), salvo que por interés expreso del Teatro Bretón, o bien por la temática de la función, sea aconsejable la inserción en otros espacios.**Importe: 1.274,00.- € (Base: 1.052,89.-€ + IVA: 221,11.- €)**

## TELEVISIÓN:

7. **RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.AU. (TVR)** con CIF. **A-26285106**
  - Información previa de cada una de las obras que se representen en Informativos TVR.
  - Presencia de esas representaciones en las redes sociales de TVR.
  - Entrevista comienzo temporada (septiembre) en programa *Aquí La Rioja* edición verano.**Importe: 882,00.- € (Base: 728,93.- € + + IVA: 153,07.- €)**
  
8. **PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A. (7 RIOJA TV)** con CIF **A-26372045**
  - 2 microespacios en el programa 7 Magazine.
  - Duración: 7 minutos.**Importe: 518,00.- € (Base: 428,10.- € + IVA: 89,90.- €)**

## MEDIOS DIGITALES:

9. **RIOJA MEDIOS, COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD S.AU. (LARIOJA.COM)** con CIF. **A-26285106**
  - Formato: Banner 300 x 300 fijo
  - Impresiones: 28 días
  - Página: Cultura

Con el mismo formato se publicará también en dispositivos móviles. Irá enlazado a la url de Teatro Bretón.

  - Un publirreportaje, en fechas a elegir por Teatro Bretón, que se publicarán 2 días en portada y 2 días en sección local del medio. Estos publirreportajes estarán elaborados por periodistas de RIOJA MEDIOS en colaboración con las personas designadas por parte de Teatro Bretón.**Importe: 1.330,00.- € (Base: 1.099,17.- € + IVA: 230,83.- €)**
  
10. **CONTAMOS LA RIOJA, S.L. (NUEVECUATROUNO.COM)** con CIF **B-26556712**
  - Banners formato columna (300x250) en web. El Teatro elige los días de inserción de los banners.



# Logroño

- Total: 15 inserciones en el periodo contratado
- Difusión en Los Planes de 941 de las diferentes actividades y espectáculos del Teatro Bretón.
- Difusión en la newsletter La Garnacha (más de 12.000 envíos los miércoles) de las actividades y espectáculos del Teatro Bretón.

**Importe: 1.015,00.- € (Base: 838,84.- € + IVA: 176,16.- €)**

**11. OLILOL COMUNICACIÓN, S.L. (RIOJA2) con CIF B-26533224**

- Opción 1: Banner Robapáginas 300 x 300 para web y movil, en rotación Durante 21 días (3 semanas).
- Opción 2: Banner Robapáginas 300 x 300 para web y movil, en rotación en espacios right 1, right 2 y right 3 hasta alcanzar 180.000 impresiones.

**Importe de cualquiera de las dos opciones: 700,00.- € (Base: 578,51.- € + IVA: 121,49.- €)**

**12. PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A. (ELDIADELARIOJA.ES) con CIF A-26372045**

- 2 semanas durante el periodo contratado
- Formato: Cinta Home (999 x 60 pxl. y 320 x 100 pxl.)

**Importe: 280,00.- € (Base: 231,40.- € + IVA: 48,60.- €)**

**13. MARIA MATUTE ANTÓN (El Balcón de Mateo) con CIF 16.601.799-P**

- Robapáginas 300x250
- Ubicación: Columna dcha. 3ª posición.
- Visibilidad: Toda la web
- Dimensiones: 300x250 px.
- Publicación: 3 semanas
- Rotación máx 2 anunciantes
- Peso máx. 50 kb. Formato .jpg o gif

**Importe: 175,00.-€ (Base: 144,63.- € + IVA: 30,37.- €)**

| ADJUDICATARIO  | NIF       | MEDIOS  | IMPORTE    |
|--|-----------|---|------------|
| RIOJA MEDIOS,<br>COMPRA DE<br>MEDIOS DE<br>PUBLICIDAD S.AU | A26285106 | <p>PRENSA: 36 inserciones en la página de Agenda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faldón 2 x 5 módulos color (63 mm. de alto x 256 mm. de ancho)</li> <li>- 2 medias páginas para acciones especiales, festivales, etc.</li> </ul> <p>ON LINE: Página: Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formato: Banner 300 x 300 fijo</li> <li>- Impresiones: 28 días</li> </ul> <p>Con el mismo formato y se publicará también en dispositivos móviles. Irá enlazado a la url de Teatro Bretón.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un publirreportaje en fechas a elegir por el Teatro Bretón</li> </ul> <p>TELEVISIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información previa de cada una de las obras que se representen en Informativos TVR.</li> <li>- Presencia de esas representaciones en las redes sociales de TVR.</li> <li>- Entrevista comienzo temporada (septiembre) en programa Aquí La Rioja edición verano.</li> </ul> | 4.942,00 € |

|  |           |  |                  |
|--|-----------|--|------------------|
| PROMOTORES DE MEDIOS RIOJANOS, S.A.        | A26372045 | <p>PRENSA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 faldones 10 módulos</li> </ul> <p>TELEVISION:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 microespacios en el programa 7 Magazine</li> </ul> <p>ON LINE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos semanas durante el periodo contratado</li> <li>- Formato: Cinta Home (999x60 pxl. y 320x100 pxl. en versión móvil)</li> </ul> | 1.848,00 €       |
| VIRTUALIZA 360, S.C.                       | J26567222 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Media página mensual los meses de septiembre y noviembre</li> <li>- Cobertura en Redes Sociales, web y WhatsApp.</li> </ul>   | 420,00 €         |
| RADIO POPULAR, S.A                         | A28281368 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 84 cuñas de 20"</li> </ul>  | 2.254,00 €       |
| UNIPREX, S.A.U.                            | A28782936 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 56 cuñas de 20"</li> </ul>  | 1.372,00 €       |
| SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U. | B28016970 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 35 cuñas de 20" a emitir en Cadena SER de La Rioja, dentro de los programas "Hoy por hoy" o "A vivir".</li> </ul>   | 1.274,00 €       |
| CONTAMOS LA RIOJA, S.L.                    | B26556712 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 banners al mes formato columna (300x250) en web. El Teatro elige los días de Inserción de los banners.</li> <li>- Total de 15 inserciones en el periodo contratado</li> <li>- Difusión en Los Planes de 941.</li> <li>- Difusión en la newsletter LA GARNACHA.</li> </ul>  | 1.015,00 €       |
| OLILOL COMUNICACIÓN, S.L.                  | B26533224 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opción 1: Banner Robapáginas 300 x 300 para web y movil, en rotación Durante 21 días (3 semanas).</li> <li>- Opción 2: Banner Robapáginas 300 x 300 para web y movil, en rotación en espacios right 1, right 2 y right 3 hasta alcanzar 180.000 impresiones.</li> </ul>   | 700,00 €         |
| MARIA MATUTE ANTÓN                         | 16601799P | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Robapáginas 300x250</li> <li>- Ubicación: Columna dcha. 3ª posición.</li> <li>- Visibilidad: Toda la web</li> <li>- Dimensiones: 300x250 px.</li> <li>- Publicación: 3 semanas</li> <li>- Rotación máx 2 anunciantes</li> <li>- Peso máx. 50 kb. Formato .jpg o gif</li> </ul>  | 175,00 €         |
| <b>TOTAL</b>                               |           |  | <b>14.000,00</b> |

**IMPORTES CORRESPONDIENTES A CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN CON CARGO AL EJERCICIO PRESUPUESTARIO 2024**

|                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| LA RIOJA           | 2.256,20 € + IVA = 2.730,00 € |
| EL DÍA DE LA RIOJA | 867,77 € + IVA = 1.050,00 €   |
| GUÍA GO            | 347,11 € + IVA = 420,00 €     |
| COPE               | 1.862,81 € + IVA = 2.254,00 € |
| ONDA CERO RADIO    | 1.133,88 € + IVA = 1.372,00 € |
| CADENA SER         | 1.052,89 € + IVA = 1.274,00 € |





# Logroño

|                    |                            |                    |
|--------------------|----------------------------|--------------------|
| TVR                | 728,93 € + IVA =           | 882,00 €           |
| 7 RIOJA TV         | 428,10 € + IVA =           | 518,00 €           |
| LA RIOJA.COM       | 1.099,17 € + IVA =         | 1.330,00 €         |
| NUEVECUATROUNO.COM | 838,83 € + IVA =           | 1.015,00 €         |
| RIOJA2.COM         | 578,51 € + IVA =           | 700,00 €           |
| ELDIADELARIOJA.ES  | 231,40 € + IVA =           | 280,00 €           |
| EL BALCÓN DE MATEO | 144,63 € + IVA =           | 175,00 €           |
| <b>TOTAL:</b>      | <b>11.570,25 € + IVA =</b> | <b>14.000,00 €</b> |

## **6. Fianza:**

El artº 107 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, que regula la exigencia de garantía definitiva, en su párrafo segundo establece que “No obstante, atendidas las circunstancias concurrentes en el contrato, el órgano de contratación podrá eximir al adjudicatario de la obligación de constituir garantía definitiva, justificándolo adecuadamente en el pliego de cláusulas administrativas particulares.”

En el presente caso teniendo en cuenta la naturaleza de los servicios a prestar (inserciones publicitarias) no existe riesgo de incumplimiento que requiera una fianza. Para que los servicios puedan ser facturados habrán de ser prestados por cada uno de los adjudicatarios, en caso de incumplimiento no se le abonaría la factura.

Logroño, 19 de julio de 2024

Fdo. José Luis Rubio Ajamil  
RESPONS. GESTIÓN ADMVA. TEATRO BRETÓN