



Documento de Pliegos

Número de Expediente **25/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 18-09-2024 a las 09:22 horas.



Servicio de realización de las campañas de comunicación que se han de llevar a cabo en el municipio de Santanyí para implantar el sistema de recogida de residuos puerta a puerta

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 59.824,82 EUR.

→ Importe 72.388,03 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 59.824,82 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 196 Día(s)

→ Observaciones: De acuerdo con el PCAP: 6 meses y dos semanas

→ Clasificación CPV

→ 80540000 - Servicios de formación en materia ambiental.

→ 90700000 - Servicios medioambientales.

→ 90713000 - Servicios de asesoramiento sobre asuntos ambientales.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [ANEXO I.docx](#)

→ [ANEXO II.docx](#)

→ [ANEXO III.docx](#)

→ [ANEXO IV.docx](#)

→ [ANEXO V.docx](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES532 Mallorca En los núcleos de población del término municipal de Santanyí detallados en el pliego de prescripciones técnicas

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto simplificado abreviado del artículo 159.6 de la LCSP.

→ Idioma de Presentación de Oferta Catalán Español

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=2T%2Bb8pL7QxHECtSnloz%2BZQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Alcaldía del Ajuntament de Santanyi**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.ajsantanyi.net>

→ Perfil del Contratante

Dirección Postal

→ Plaça Major, 12
→ (07650) Santanyi España
→ ES532

Contacto

→ Teléfono +34 971653002
→ Correo Electrónico contractacio@ajsantanyi.net

Proveedor de Pliegos

→ Alcaldía del Ajuntament de Santanyi

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 02/10/2024 a las 23:55

Dirección Postal

→ Plaça Major, 12
→ (07650) Santanyi España

Recepción de Ofertas

→ Alcaldía del Ajuntament de Santanyi

Dirección Postal

→ Plaça Major, 12
→ (07650) Santanyi España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/10/2024 a las 23:59

Proveedor de Información adicional

→ Alcaldía del Ajuntament de Santanyi

Dirección Postal

→ Plaça Major, 12
→ (07650) Santanyi España

Objeto del Contrato: Servicio de realización de las campañas de comunicación que se han de llevar a cabo en el municipio de Santanyí para implantar el sistema de recogida de residuos puerta a puerta

→ Descripción del procedimiento

Servicio de realización de las campañas de comunicación que deben llevarse a cabo en los diversos núcleos del término municipal para implantar el sistema de recogida de residuos puerta a puerta y repartir todo el material necesario a la ciudadanía para poder realizar este tipo de recogida de residuos.

→ Valor estimado del contrato 59.824,82 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 72.388,03 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 59.824,82 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 80540000 - Servicios de formación en materia ambiental.

→ 90700000 - Servicios medioambientales.

→ 90713000 - Servicios de asesoramiento sobre asuntos ambientales.

→ Plazo de Ejecución

→ 196 Día(s)

→ Observaciones: De acuerdo con el PCAP: 6 meses y dos semanas

→ Lugar de ejecución

→ En los núcleos de población del término municipal de Santanyí detallados en el pliego de prescripciones técnicas

→ Subentidad Nacional Mallorca

→ Código de Subentidad Territorial ES532

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Indicadas en la letra L del cuadro de características del PCAP.

→ Consideraciones de tipo social - Compromiso de dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales o materiales necesarios, según lo establecido en la letra L del cuadro de características del PCAP.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Los licitadores deberán cumplimentar el modelo de los Anexo I y III del PCAP, así como de los Anexos IV y V, si procede, así como aportar el resto de documentación que en aplicación de la cláusula 14.1.1 del PCAP proceda. El contrato del servicio de educación ambiental sólo podrá ser adjudicado a empresas que tengan en su objeto social la prestación de servicios educativos de esta naturaleza.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - En la aplicación para licitar, solo hay que responder con un SI o NO a la solvencia técnica. Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que les constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, fecha y destinatario, público o privado de éstos, cuyo importe anual acumulado del año de mejor ejecución será igual o superior al 70 por ciento de la anualidad media del contrato.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - En la aplicación para licitar, solo hay que responder con un SI o NO a la solvencia económica. Declaración sobre el volumen anual de negocios, o bien el volumen anual de negocios en el ámbito a que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de los datos de constitución o inicio de las actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al precio de licitación anual (IVA incluido).

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre A
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- **Descripción** Los licitadores deberán cumplimentar el modelo de los Anexo I y III del PCAP, así como de los Anexos IV y V, si procede. Para la oferta deberán cumplimentar el Anexo II del PCAP.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Elaboración de contenidos para los medios de comunicación y redes sociales durante la celebración de la campaña de comunicación
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 6
 - **Expresión de evaluación** : puntos
 - **Cantidad Máxima** : 6
- Mayor número de días de seguimiento del inicio del servicio que los requeridos en el PPT
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 20
 - **Expresión de evaluación** : puntos
 - **Cantidad Máxima** : 20
- Mayor número de jornadas de mesas informativas que las requeridas en el PPT
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 20
 - **Expresión de evaluación** : puntos
 - **Cantidad Máxima** : 20
- Oferta económica
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 54
 - **Expresión de evaluación** : puntos
 - **Cantidad Mínima** : 0
 - **Cantidad Máxima** : 54

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Ayuntamiento de Santanyí**

Dirección Postal

- Plaza Mayor, 12
- (07650) Santanyí España

Contacto

- **Teléfono** +34 971653002
- **Correo Electrónico** contractacio@ajsantanyi.net

- **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ se debe presentar el anexo IV del PCAP, en caso de subcontratación.

ID 0000014183936 | UUID 2024-000983083 | SELLO DE TIEMPO FechaWed, 18 Sep 2024 09:22:06:986 CEST N.Serie
164899387145236984513176379256799878564 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES.2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023