



Anuncio de licitación

Número de Expediente (A02003510)-19/000 (C19/0367)

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 22-03-2019 a las 15:16 horas.



Gestión de redes sociales para iaf.es, aragonempresa.com y emprenderenaragon.es

→ Importe 12.523,5 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 10.350 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 01/04/2019 durante 9 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 72400000 - Servicios de Internet.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de informática y servicios conexos

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual y/o Electrónica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KL0zNBs47Pumq21uxhbaVQ%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Instituto Aragonés de Fomento (IAF)

→ Tipo de Administración Entidad de Derecho Público

→ Actividad Principal 19 - Infraestructuras

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ CIF Q5095004G

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=fZTVlu17tcQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Valenzuela, 9

→ (50004) Zaragoza España

→ ES243

Contacto

→ Correo Electrónico info@iaf.es

Recepción de Ofertas

→ Instituto Aragonés de Fomento

Dirección Postal

→ C/. Valenzuela 9

→ (50004) Zaragoza España

Plazo de Presentación de Oferta

Hasta el 29/03/2019 a las 19:00

Objeto del Contrato: Gestión de redes sociales para iaf.es, aragonempresa.com y emprenderenaragon.es

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 12.523,5 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 10.350 EUR.
- Clasificación CPV
 - 72400000 - Servicios de Internet.
- Plazo de Ejecución
 - Del 01/04/2019 durante 9 Mes(es)
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Zaragoza
 - Código de Subentidad Territorial ES243

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Solvencia Requerida

- Volumen anual de negocios del licitador. Número de empresas a las que gestiona la presencia en redes sociales. Adscripción de medios.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen de negocio de los tres últimos concluidos, deberá ser al menos una vez y media la anualidad del contrato.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Claridad de los objetivos y metas..... 8 puntos Valoración conceptos claves y mensaje 7 puntos Adecuada segmentación del público objetivo... 7 puntos Valoración coherencia acciones..... 8 puntos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Complementariedad redes sociales ofertadas: Hasta 35 puntos 1 Red 10 puntos 2 Redes 20 puntos 3 Redes 35 puntos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 35
- $P = 35 \times \frac{["PL" - "OL"]}{["PL" - "Omin"]}$ P = Puntuación _ PL: Precio de licitación OL: Oferta presentada Omin: Oferta más baja
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35