

ACTA DE VALORACIÓN DE LAS PROPOSICIONES CONTENIDAS EN EL SOBRE “B” CORRESPONDIENTES AL GRUPO DE LOTES 2 Y CALIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN PREVIA A LA ADJUDICACIÓN DEL GRUPO DE LOTES 1 DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO Y TRAMITACIÓN ORDINARIA, DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO “COSTA DE ALMERÍA” A TRAVÉS DEL PATROCINIO DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS QUE SE CELEBREN EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA EN 2024.

Asistentes

Presidente:	D ^a . María del Mar López Asensio
Vocales:	D. Mariano José Espín Quirante
	D. Eladio Guerrero Romera
Secretario:	D. José Cecilio Baños Sánchez

En Almería, a 2 de agosto de 2024.


Siendo las nueve horas y cuarenta y nueve minutos, se constituyó la Mesa de contratación, compuesta en la forma precedentemente indicada.

En primer lugar, respecto del grupo de lotes 2, se constata que, tras requerir a la mercantil Turan Producciones, S.L. para que subsane las discrepancias detectadas en las cifras consignadas en número y en letra respecto a los seguidores en redes sociales ofertados en los eventos “XXI Jornadas internacionales de actualización en vacunas 2024” y “Almería Beatles weekend”, se ha recibido la misma dentro del plazo otorgado para ello.

En consecuencia, se procede a la valoración de las proposiciones contenidas en los sobres “B” relativas al citado grupo de lotes, correspondientes a los criterios evaluables de forma automática. Las ofertas presentadas son las siguientes:

- 1) XXI Jornadas internacionales de actualización en vacunas 2024 (Turán Producciones, S.L):
 - % de descuento ofertado en el precio: 0.
 - Elementos publicitarios adicionales.
 - o Carteles: Si.
 - o Flyers: Si.
 - o Lona: Si.
 - Número de seguidores en redes sociales: 38.420.
 - Publicidad del evento en medios de comunicación.
 - o Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Diario de ámbito autonómico andaluz: No.
 - o Diario de ámbito nacional/internacional: No.
 - o Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
 - o Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.

Código Seguro De Verificación	9fSbfJHrSC5jciq+4EB3CA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	02/08/2024 11:37:12
	María del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	02/08/2024 11:34:18
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	02/08/2024 11:31:08
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería	Firmado	02/08/2024 11:25:18
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/9fSbfJHrSC5jciq%2B4EB3CA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



- Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
- Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.

2) Almería Beatles weekend (Turan Producciones, S.L.):

- % de descuento ofertado en el precio: 0.
- Elementos publicitarios adicionales.
 - Carteles: Sí.
 - Flyers: Sí.
 - Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 38.420.
- Publicidad del evento en medios de comunicación.
 - Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - Diario de ámbito autonómico andaluz: No.
 - Diario de ámbito nacional/internacional: No.
 - Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
 - Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
 - Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.


3) II Ciclo de teatro almeriense (Kuver Producciones Audiovisuales, S.L.):

- % de descuento ofertado en el precio: 0.
- Elementos publicitarios adicionales.
 - Carteles: Sí.
 - Flyers: Sí.
 - Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 121.408.
- Publicidad del evento en medios de comunicación.
 - Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - Diario de ámbito autonómico andaluz: No.
 - Diario de ámbito nacional/internacional: No.
 - Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
 - Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
 - Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.

4) Gala de premios Círculo Rojo (Círculo Rojo Grupo Editorial, S.L.):

- % de descuento ofertado en el precio: 0.
- Elementos publicitarios adicionales.
 - Carteles: Sí.
 - Flyers: Sí.
 - Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 150.000.

Código Seguro De Verificación	9fSbfJHrSC5jciq+4EB3CA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	02/08/2024 11:37:12
	Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	02/08/2024 11:34:18
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	02/08/2024 11:31:08
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería	Firmado	02/08/2024 11:25:18
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/9fSbfJHrSC5jciq%2B4EB3CA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



- Publicidad del evento en medios de comunicación.
 - o Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Diario de ámbito autonómico andaluz: Sí.
 - o Diario de ámbito nacional/internacional: Sí.
 - o Emisoras de ámbito provincial almeriense: No.
 - o Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
 - o Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
 - o Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: Sí.

5) III Festival nacional de comedia de Almería (Kuver Producciones Audiovisuales, S.L.):


- % de descuento ofertado en el precio: 0.
- Elementos publicitarios adicionales.
 - o Carteles: Sí.
 - o Flyers: Sí.
 - o Lona: Sí.
- Número de seguidores en redes sociales: 121.408.
- Publicidad del evento en medios de comunicación.
 - o Diario de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Diario de ámbito autonómico andaluz: No.
 - o Diario de ámbito nacional/internacional: No.
 - o Emisoras de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Emisoras de ámbito autonómico andaluz: No.
 - o Emisoras de ámbito nacional/internacional: No.
 - o Televisión de ámbito provincial almeriense: Sí.
 - o Televisión de ámbito autonómico andaluz/estatal/internacional: No.

A continuación, se valoran las ofertas admitidas de acuerdo con los criterios evaluables mediante la aplicación de fórmulas. Antes de calcular la puntuación, se someten a la consideración de si son o no desproporcionadas o anormales, mediante la aplicación de las fórmulas previstas en el pliego. Ninguna de las ofertas incurre en desproporcionalidad, por lo que se otorgan las puntuaciones correspondientes:

CRITERIOS OBJETIVOS	Jornadas vacunas	Beatles Weekend	Ciclo de teatro	Círculo Rojo	Festival comedia
Precio	0	0	0	0	0
Elementos publicitarios	20	20	20	20	20
Núm. seguidores en RR.SS.	20	20	20	20	20
Publicidad prensa	1,5	1,5	1,5	8	1,5
Publicidad radio	1,5	1,5	1,5	0	1,5
Publicidad televisión	5	5	5	14	5
Total	48	48	48	62	48

Antes de proceder a la suma de las puntuaciones totales obtenidas, tanto en los criterios automáticos como en los que dependen de un juicio de valor, se comprueba que todos los proyectos

Código Seguro De Verificación	9fSbfJHrSC5jciq+4EB3CA==		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo		Firmado	02/08/2024 11:37:12
	Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos		Firmado	02/08/2024 11:34:18
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial		Firmado	02/08/2024 11:31:08
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería		Firmado	02/08/2024 11:25:18
Observaciones			Página	3/4
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/9fSbfJHrSC5jciq%2B4EB3CA%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			



presentados han alcanzado la puntuación mínima exigida en los pliegos que rigen la presente contratación (37,5 puntos).

Sumada la puntuación obtenida por los licitadores que optan al grupo de lotes 2, tanto en los criterios automáticos como en los que dependen de un juicio de valor, la Mesa acuerda clasificar las ofertas en el orden que se establece a continuación:

- 1º) Gala de premios Círculo Rojo (Círculo Rojo Grupo Editorial, S.L.): 78 puntos.
- 2º) Almería Beatles weekend (Turan Producciones, S.L.): 63 puntos.
- 3º) III Festival nacional de comedia de Almería (Kuver Producciones Audiovisuales, S.L.): 62,5 puntos.
- 4º) II Ciclo de teatro almeriense (Kuver Producciones Audiovisuales, S.L.): 60 puntos.
- 5º) XXI Jornadas internacionales de actualización en vacunas 2024 (Turán Producciones, S.L.): 56 puntos.

En consecuencia, la Mesa acuerda requerir a los licitadores que se indican a continuación, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 159.4 de la LCSP, para que en el plazo de siete (7) días hábiles aporten la documentación necesaria para adjudicar los contratos relativos a los lotes siguientes:

- 1º) Para el lote 2 a la mercantil Círculo Rojo Grupo Editorial, S.L. (Gala de premios Círculo Rojo).
- 2º) Para el lote 3 a la mercantil Turan Producciones, S.L. (Almería Beatles weekend).
- 3º) Para el lote 4 a la mercantil Kuver Producciones Audiovisuales, S.L. (III Festival nacional de comedia de Almería).

Por último, respecto del grupo de lotes 1, la Mesa procede a la calificación de la documentación previa a la adjudicación presentada por Crash Music, S.L., único licitador que ha presentado oferta en el grupo de lotes 1. La Mesa de contratación la encuentra completa y, por tanto, propone que, por el órgano de contratación, se adjudique el contrato a la mercantil anteriormente mencionada.

Y no siendo otro el objeto de la reunión, se da por terminada, a las nueve y cincuenta y siete minutos, de lo que, como Secretario, doy fe.

Código Seguro De Verificación	9fSbfJHrSC5jciq+4EB3CA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jose Cecilio Baños Sanchez - Jefe del Servicio Provincial de Turismo	Firmado	02/08/2024 11:37:12
	Maria del Mar Lopez Asensio - Diputada Delegada Area de Recursos Humanos	Firmado	02/08/2024 11:34:18
	Eladio Guerrero Romera - Interventor Provincial	Firmado	02/08/2024 11:31:08
	Mariano Jose Espin Quirante - Secretario Gral de la Diputación de Almería	Firmado	02/08/2024 11:25:18
Observaciones		Página	4/4
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/9fSbfJHrSC5jciq%2B4EB3CA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

