



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **6/12/2020**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-11-2020 a las 11:18 horas.



## Plan de medios (planificación y compra de soportes de publicidad) para la campaña institucional de Navidad 2020 del Gobierno de Canarias por lotes

### Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 100.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 107.000 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 100.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 21/12/2020 al 31/12/2020

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=Bz5qBNEWpRMBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Bz5qBNEWpRMBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D)

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4

→ El poder adjudicador se reserva el derecho de adjudicar contratos que combinen lotes o grupos: Uno, varios o todos los lotes.

### Entidad Adjudicadora

→ **Viceconsejería de Comunicación y Relaciones con los Medios del Gobierno de Canarias**

→ Tipo de Administración Comunidad Autónoma

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=KJhugUMBz6MQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

#### Dirección Postal

→ Plaza Dr. Rafael O'Shanahan

→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES70

#### Contacto

→ Correo Electrónico malcdiac@gobiernodecanarias.org

## Proveedor de Pliegos

→ Viceconsejería de Comunicación y Relaciones con los Medios del Gobierno de Canarias

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 16/11/2020 a las 14:00

## Dirección Postal

→ Plaza Dr. Rafael O'Shanahan  
→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España

## Recepción de Ofertas

→ Viceconsejería de Comunicación y Relaciones con los Medios del Gobierno de Canarias

## Dirección Postal

→ Plaza Dr. Rafael O'Shanahan  
→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/11/2020 a las 14:00  
→ Observaciones: La hora debe ser entendida como hora peninsular.

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### Apertura

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 18/11/2020 a las 08:30 horas

## Proveedor de Información adicional

→ Viceconsejería de Comunicación y Relaciones con los Medios del Gobierno de Canarias

## Dirección Postal

→ Plaza Dr. Rafael O'Shanahan  
→ (35071) Las Palmas de Gran Canaria España

### Lugar

→ Presidencia de Gobierno

### Dirección Postal

→ Plaza Rafael O'Shanahan  
→ (35004) Las Palmas de Gran Canaria España

Tipo de Acto : Público

## Objeto del Contrato: Plan de medios (planificación y compra de soportes de publicidad) para la campaña institucional de Navidad 2020 del Gobierno de Canarias por lotes

- Valor estimado del contrato 100.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 107.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 100.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Plazo de Ejecución
  - Del 21/12/2020 al 31/12/2020
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Canarias
  - Código de Subentidad Territorial ES70
- Dirección Postal
  - España

## Lote 1: Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión en los medios televisión y digital de las piezas audiovisuales que conformen la campaña institucional de Navidad 2020

- Lugar de ejecución
  - País España
  - Subentidad Nacional Canarias
  - Código de Subentidad Territorial ES70
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 48.150 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Número de GRPs en televisión (soportes auditados por Kantar Media)
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 65
  - Expresión de evaluación : puntos
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 65
- Número de pases en televisión (soportes no auditados por Kantar Media)
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 10
  - Expresión de evaluación : puntos
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 10
- Número visualizaciones en digital
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 25
  - Expresión de evaluación : puntos
-

Cantidad Mínima : 0  
→ Cantidad Máxima : 25

## Lote 2: Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión en el medio prensa (impresa y digital) de las piezas que conformen la campaña institucional de Navidad 2020

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 32.100 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 30.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Número de impresiones en prensa digital publicada en Canarias (soportes auditados por Comscore)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 35

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

→ Número de impresiones en prensa digital resto de soportes auditados por Comscore

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15

→ Número de inserciones en diarios editados en Canarias

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 50

→ Expresión de evaluación : puntos

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 50

## Lote 3: Planificación y compra de espacios publicitarios para la difusión en el medio radio de las cuñas que conformen la campaña institucional de Navidad 2020

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 16.050 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 15.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Número de emisiones de cuñas en las 5 emisoras con mayor audiencia de Canarias (soportes auditados por EGM)
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 90
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 90
- Número de emisiones de cuñas en otras emisoras
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

### **Lote 4: Planificación y contratación de impresiones en Facebook e Instagram para la difusión de las piezas que conformen la campaña de las piezas (formato vídeo) que conformen la campaña institucional de Navidad 2020**

- Lugar de ejecución
  - País España
  - Subentidad Nacional Canarias
  - Código de Subentidad Territorial ES70
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 10.700 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 10.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

#### Condiciones de Licitación

#### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Número de emisiones en Instagram
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 50
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50
- Número de impresiones en Facebook
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 50
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50

#### Condiciones de Licitación

#### Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

#### Requisitos de participación de los licitadores

#### Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Podrán contratar las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, acreditada con arreglo a lo establecido en la cláusula 17.2 del PCAP
- No prohibición para contratar - No podrán contratar quienes se hallen incurso en alguna de las prohibiciones enumeradas en el artículo 71 de la LCSP.

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Relación de los principales servicios realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del presente contrato en los últimos tres años, en la que se indique la fecha, el importe y el destinatario, público o privado de los mismos cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70 por ciento de la anualidad media del lote(s) a los que licita. Se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación.

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación para cada uno de los lotes a los que se presenta, o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente.

## Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo Electrónico único para Lote 1
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- **Nº Lote:** 1
- **Descripción** Al modelo Anexo I, las licitadoras deberán adjuntar detalle de la planificación a incorporar en el plan de medios definitivo, con desglose del número de GRPs, pases, visualizaciones, inserciones, impresiones y/o emisiones en cada caso.

## Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico único para Lote 2
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- **Nº Lote:** 2
- **Descripción** Al modelo Anexo I, las licitadoras deberán adjuntar detalle de la planificación a incorporar en el plan de medios definitivo, con desglose del número de GRPs, pases, visualizaciones, inserciones, impresiones y/o emisiones en cada caso.

## Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico único para Lote 3
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- **Nº Lote:** 3
- **Descripción** Al modelo Anexo I, las licitadoras deberán adjuntar detalle de la planificación a incorporar en el plan de medios definitivo, con desglose del número de GRPs, pases, visualizaciones, inserciones, impresiones y/o emisiones en cada caso.

## Preparación de oferta

- **Sobre** Archivo electrónico único para Lote 4
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- **Nº Lote:** 4
- **Descripción** Al modelo Anexo I, las licitadoras deberán adjuntar detalle de la planificación a incorporar en el plan de medios definitivo, con desglose del número de GRPs, pases, visualizaciones, inserciones, impresiones y/o emisiones en cada caso.