



INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR RELATIVO AL CONTRATO DE SERVICIO DE SECRETARÍA TÉCNICA PARA LA ORGANIZACIÓN, LA EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN 1 "TALLERES Y JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE Y HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR" DEL PSTD MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS "LOS PEDROCHES", EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA- NEXT GENERATION EU, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO Y TRAMITACIÓN URGENTE. (EXPTE. 33/2023).

CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR. MÁXIMO 40 PUNTOS.

Se procede a la valoración de las ofertas técnicas presentadas por las siguientes empresas licitadoras. En primer lugar, se procede con la oferta de **Grupo Incentifor S.L.**

1. Calidad de la propuesta técnica.

Esta licitadora tiene en cuenta desde el primer momento que la licitación está dentro del PRTR y que conlleva la etiqueta 047. Plantea los objetivos específicos de las distintas actividades así como líneas transversales comunes para todas ellas. El planteamiento de la memoria se centra en la relación entre la dehesa y la economía circular. Se debían incluir un mínimo de 3 talleres o actividades orientadas a empresas del sector turístico y agroalimentario, 3 al sector educativo y 3 para la población en general. Además, propone una exposición itinerante durante la duración del contrato sobre la dehesa y la economía circular. Para el primer sector, incluye 4 talleres que son:

- Taller de economía circular en la cocina (3 horas)
- Taller de digitalización de pymes (8 horas).
- Jornadas de networking sobre turismo sostenible y productos turísticos relacionados con el sector primario (3 horas).
- Jornadas sobre asociacionismo y relevo generacional como respuesta a una oferta comprometida y circular (4 horas).

Para el sector educativo, diferencia dos sectores, el infantil y el juvenil y propone los siguientes talleres:

- Taller de fabricación con materiales reciclados (4 horas)
- Talleres de sensibilización sobre la economía circular (3 horas)
- Taller de gestión de residuos (4 horas).

Para la población en general, también sectoriza en dos: sector adulto (hasta 65 años) y sector tercera edad. Los talleres que plantea son los siguientes:

- Taller de diseño sostenible (4 horas)
- Taller de upcycling (reciclaje) (4 horas).
- Taller de reparación (4 horas)
- Taller de moda sostenible.

La licitadora incluye un cronograma provisional con la realización de los talleres.

2. Propuesta de organización de eventos.

La empresa detalla la metodología y la infraestructura, así como los criterios de trabajo, entre los que incluye los digitales, ambientales y sociales, todos ellos acordes al PRTR. Describe el desarrollo de los 3 eventos antes, durante y después del mismo.



## **Propuesta de Ciconia.**

### 1. Calidad de la propuesta técnica.

La licitadora expone en su propuesta varios principios del PRTR como son el del DNSH, la sostenibilidad y los etiquetados climáticos.

Como talleres para el sector turístico y agroalimentario de la comarca propone los siguientes:

- Taller de compra circular (5 horas)
- Seminario "planes de circularidad en el sector turístico y agroalimentario" (3 horas).
- Taller "Catálogo de buenas prácticas circulares". (4 horas).

Para el sector educativo propone la celebración de:

- Taller cuenta cuentos "con toda naturalidad economía circular", adaptación de un obra teatral. Se contemplan un máximo de 20 representaciones. Destinatarios: centros de educación infantil y primaria.
- Escuela circular, donde se combinarán juegos, talleres y gincanas. Duración máxima de 2 horas y ratio de 25 alumnos. Máximo de 30 sesiones.
- Escape room "un plan redondo". Misma ratio y duración que el anterior y máximo 30 sesiones.

Para población en general plantea:

- Circuito Plogging: evento deportivo.
- Ruta "día del consumo responsable". El 15 de marzo con motivo del día del consumo responsable, se diseñarán 3 rutas, una por municipio, donde se visitarán infraestructuras, comercios y otros emplazamientos para trabajar ejemplos sobre economía circular.
- Showcooking "cocina circular". Se trata de instalar un stand informativo en zonas de tránsito de carácter comercial, durante 3 jornadas en horario de mañana y tarde, donde se demostrarán los beneficios de productos circulares, trucos caseros para adaptar hábitos de consumo responsable.

### 2. Eventos agrogastronómicos.

- Se propone una ruta de la tapa circular en los 3 municipios donde los visitantes podrán disfrutar de propuestas gastronómicas de cocina de reaprovechamiento y climarianas.
- Ciclo work café por la circularidad en el sector agroalimentario. Se trata de organizar encuentros dinámicos online para fomentar el consumo de productos locales. Estará compuesto por 3 webinars de, al menos, una hora y media de duración.
- I Congreso Andaluz gastronomía circular. Se desarrollaría durante 2 días en Hinojosa. Se incluyen ponencias, mesas redondas dinamizadas por expertos y donde se pretende unir a empresas, administraciones públicas, centros de investigación, universidades y a la ciudadanía.

No se ajusta a lo pedido en el PCAP.

## **Propuesta de Espacio Tierra Creativa S.L.**

La empresa propone incorporar Añora como nueva localidad.

### 1. Calidad de la propuesta técnica.

- Dirigido a empresas del sector agroalimentario y turístico:

La actividad se replicaría en las 4 poblaciones. Divide la actividad en 3 bloques.



Bloque 1. Organización de taller formativo con casos reales de empresas en los que se haya implantado sistemas de economía circular. Nombra a Covap y Olivarera de Los Pedroches como empresas de la Comarca que han avanzado en este campo.

Bloque 2. Organización de mesa redonda con empresas de ambos sectores, enriquecedor para mostrar las oportunidades existentes. Se convocarán empresas de turismo activo, ecoturismo, agencias de viajes y receptivos turísticos, restauración, establecimientos hoteleros, industria agroalimentaria y turística.

Bloque 3. Visitas por la industria agroalimentaria de Los Pedroches que trascurra desde el origen como la dehesa hasta la producción.

- Dirigido al sector educativo: se impartiría en 3 centros educativos talleres dirigidos a estudiantes de primaria. Serían amenos, educativos y dinámicos. Después los alumnos realizarán cuentos o pinturas.
- Dirigido al público en general:

Bloque 1. Organización de jornadas informativas para que la población conozca la posibilidad de convertir residuos orgánicos en abonos. Es una campaña de sensibilización sobre economía circular.

Se complementaria con una jornada de recogida de residuos y basura en zonas cercanas al municipio con atractivo turístico.

Actividades de observación en la reserva Starlight de Los Pedroches.

La propuesta no tiene mucho grado de desarrollo.

2. Eventos agogastronómicos.

Se realizarán en los 4 municipios propuestos y se convocará a la industria agroalimentaria de la zona.

- Conferencias. Organización de ciclo de conferencias con representantes sectoriales y especialistas académicos y de divulgación para explorar los beneficios del consumo de productos de Km 0. Orientado al ámbito hostelero y la distribución agro gastronómica.
- Workshop profesional. Se realizaría en paralelo a las conferencias. Se promoverá la búsqueda de oportunidades y de colaboración entre las empresas presentes. Se presentarán las empresas con su producto y podrían formarse demostraciones de producto.

SANCHEZ

RUBIO MARIA

- 80159945T

Firmado digitalmente  
por SANCHEZ RUBIO

MARIA - 80159945T

Fecha: 2023.11.04

07:34:02 +01'00'



INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR RELATIVO AL CONTRATO DE SERVICIO DE SECRETARÍA TÉCNICA PARA LA ORGANIZACIÓN, LA EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN 1 "TALLERES Y JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN HACIA EL TURISMO SOSTENIBLE Y HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR" DEL PSTD MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS "LOS PEDROCHES", EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA- NEXT GENERATION EU, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO Y TRAMITACIÓN URGENTE. (EXPT. 33/2023).

CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR. MÁXIMO 40 PUNTOS.

Se procede a la valoración de las oferta técnica presentada por U Space S.L., tras la admisión de la misma acordada por la mesa de contratación.

1. Calidad de la propuesta técnica.

La licitadora empieza exponiendo la situación de la Comarca centrandolo el gastroturismo como herramienta para instaurar la economía circular. Los objetivos de su proyecto se centran en favorecer el contacto y cooperación entre los diferentes actores del sector agroalimentario, impulsar la adopción de medidas concretas de economía circular, poner el valor y posicionar la oferta agroalimentaria de los Pedroches, vinculando ciudadanía y paisaje, introducir patrones de hábitos saludables y favorecer el intercambio con entidades supralocales.

Como parte de los trabajos previos, analizará al sector agroalimentario de la Comarca, realizará entrevistas para adaptar el contenido a las necesidades y organizará sesiones de trabajo con la Mancomunidad y Ayuntamientos implicados.

Propone los siguientes actividades:

Sector turístico y agroalimentario:

- Alimentación de proximidad en el contexto andaluz. Se trata de una mesa redonda cuyos objetivos son conocer y profundizar en iniciativas transformadoras en el panorama andaluz que sirvan de referente al sector productivo local y tejer alianzas para el intercambio de recursos. (1h) Presencial/virtual
- Mesa "buenas prácticas en la interrelación del sector gastronómico y productivo". 1 hora. Presencial/virtual.
- Mesa "Posicionar el territorio desde la puesta en valor de su oferta agroalimentaria"1 hora. Presencial/virtual.

Población en general:

- Memoria alimentaria de los Pedroches. Redescubrir productos, recetas, hitos patrimoniales. Generar propuestas para fomentar la instauración de un modelo circular en el territorio. 2h. Presencial.
- Cadena alimentaria Los Pedroches. Aumentar la concienciación del impacto que tiene la alimentación en los recursos y paisajes del entorno. 1h. Presencial/virtual.
- Redes y grupos de consumo. Grupos y redes de consumo como herramienta para hacer más accesible y coordinada la oferta alimentaria local y de km 0. 1hora. Presencial/virtual.

Sector educativo:

- Se realizarían 3 sesiones de 1 hora de duración. Aumentar la concienciación entre niños del impacto que genera la alimentación en los recursos del entorno. Diseño de un menú de proximidad.



## 2. Propuesta de organización de eventos.

- Evento agrogastronómico 1. 2horas. Presencial. Sector productivo (sector agrícola y ganadero). Concienciar del impacto ambiental y territorial del sector agrícola y ganadero y poner en valor la capacidad del sector para alcanzar modelos territoriales más sustentables.
- Evento competitividad, sostenibilidad y alianzas. 2horas. Presencial. Horeca. Concienciar del impacto que el sector gastronómico tiene a nivel mediambiental. Conocer alianzas existentes. Mejorar la estrategia.
- Los Pedroches Km 0. Estrechando vínculos entre el sector productivo y la oferta gastronómica local. 2 horas. Presencial Sector productivo y Horeca. Identificar actores estratégicos, fomentar el desarrollo de acuerdos e intercambios entre ambos sectores, explorar soluciones y estrategias.

SANCHEZ  
RUBIO MARIA  
- 80159945T

Firmado digitalmente  
por SANCHEZ RUBIO  
MARIA - 80159945T  
Fecha: 2023.11.23  
10:05:36 +01'00'