



Anuncio de licitación

Número de Expediente **PA-1-2021**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-07-2022 a las 15:35 horas.



Servicios de Promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

- **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- **Valor estimado del contrato** 2.137.721,85 EUR.
- **Importe** 1.293.321,72 EUR.
- **Importe (sin impuestos)** 1.068.860,93 EUR.
- **Plazo de Ejecución**
 - 2 Año(s)
- **Clasificación CPV**
 - 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- **Tipo de Contrato** Servicios
- **Subtipo** Servicios de publicidad

Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto
- **Tramitación** Ordinaria
- **Presentación de la oferta** Electrónica
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Detalle de la Licitación:**
https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=UI%2BNdtASKGJ7h85%2Fpmmsfw%3D%3D

Nº de Lotes: 4

- **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes
- **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 4
- **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 2

Entidad Adjudicadora

- **Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz**
- **Tipo de Administración** Administración Local
- **Actividad Principal** 17 - Comercio, Turismo y Pymes
- **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación
- **Perfil del Contratante**
<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=1vB%2BSwK2XvmXQV0 WE7IYPw%3D%3D>

Dirección Postal

- Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla
- (11011) Cádiz España
- ES612

Contacto

- **Correo Electrónico** administracion@cadizturismo.com

Proveedor de Pliegos

- Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de

Proveedor de Información adicional

- Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 08/08/2022 a las 14:00

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur. 4 Planta
→ (11011) Cádiz España

Recepción de Ofertas

→ Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur. 4ª Planta
→ (11011) Cádiz España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 08/08/2022 a las 19:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Mesa de apertura de sobre número 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 30/08/2022 a las 10:00 horas
→ Mesa de apertura sobre número 3

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur. 4ª Planta.
→ (11011) Cádiz España

Lugar

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur, 4 planta
→ (11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Mesa de Apertura sobre número 2

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 16/08/2022 a las 10:00 horas

Lugar

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur, 4 planta
→ (11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Privado

Mesa de apertura sobre número 1

- Apertura sobre administrativo
- El día 10/08/2022 a las 10:00 horas
- Mesa apertura sobre número 1

Lugar

- Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

- Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur, 4 planta
- (11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Privado

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 04/07/2022

Objeto del Contrato: Servicios de Promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa

→ Valor estimado del contrato 2.137.721,85 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.293.321,72 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.068.860,93 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Descripción: Para todos los lotes: hasta 2 años, prorrogable por períodos anuales,, previa conformidad con la empresa adjudicataria

→ Plazo

→ Descripción: 2 años

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Obligación del contratista de someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos.

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Para reducir el consumo de papel, todos los documentos de trabajo y finales generados durante el servicio se entregarán en formato electrónico por correo electrónico o a través de un servidor (con enlaces para descargar los documentos o por ftp), o si no en CD, DVD o similar regrabables y abiertos para poder reutilizarlos posteriormente.

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Todos los materiales, imágenes y documentación utilizados evitarán cualquier imagen discriminatoria o estereotipos sexistas y deberán fomentar valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre mujeres y hombres.

Lote 1: Servicios de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Alemania

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 594.967,18 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 491.708,41 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Lote 2: Servicio de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Reino Unido

→ Lugar de ejecución

- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 399.446,48 EUR.
- Importe (sin impuestos) 330.121,06 EUR.

→ Clasificación CPV

- 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

- 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Lote 3: Servicio de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Francia

→ Lugar de ejecución

- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 198.140,5 EUR.
- Importe (sin impuestos) 163.752,48 EUR.

→ Clasificación CPV

- 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

- 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Lote 4: Servicio de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Canarias

→ Lugar de ejecución

- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 100.767,56 EUR.
- Importe (sin impuestos) 83.278,98 EUR.

→ Clasificación CPV

- 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

- 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP. Se acreditará en fase de requerimiento.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

- Porcentaje 5 %

Preparación de oferta

- **Sobre** Documentación acreditativa de los requisitos previos
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Nº Lote:** 4
- **Evento de Apertura** Mesa de apertura sobre número 1
- **Descripción** Documentación señalada en la cláusula 11.2 del PCAP

Preparación de oferta

- **Sobre** "Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Nº Lote:** 4
- **Evento de Apertura** Mesa de Apertura sobre número 2
- **Descripción** Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor

Preparación de oferta

- **Sobre** Proposición Económica
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Nº Lote:** 4
- **Evento de Apertura** Mesa de apertura de sobre número 3
- **Descripción** Proposición económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- **Oferta Económica**
 - **Subtipo Criterio** : Precio
 - **Ponderación** : 25
- **Propuesta de conectividad aérea del aeropuerto de Jerez**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- **Capacidad de difusión de la campaña a través de la newsletter de la compañía**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 4
- **Capacidad de difusión de la campaña a través de las redes sociales de la compañía**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 6
- **Capacidad de difusión de la campaña en elementos de las aeronaves de transporte aéreo de viajeros**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 4
- **Capacidad de difusión de la campaña en la revista de A bordo**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 4
- **Capacidad de difusión de la campaña en la webb de la compañía**
 - **Subtipo Criterio** : Otros
 - **Ponderación** : 4

→ Capacidad de difusión de la campaña en las tarjetas de embarque

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 4

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid S/N. Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo
Sur. 4ª planta
→ (11011) Cádiz España

Contacto

→ Teléfono +34 956214252
→ Correo Electrónico administracion@cadizturismo.com

Presentación de recursos

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

→ Sitio Web <https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz>

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n. Estadio Nuevo Mirandilla Fondo
Sur. 4ª planta
→ (11011) Cádiz España

Contacto

→ Teléfono +34 956214252
→ Correo Electrónico administracion@cadizturismo.com

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

ID 0000008951583 | UUID 2022-923043 | SELLO DE TIEMPO Fecha mié, 06 jul 2022 15:35:21:302 CEST N.Serie
162247974001607708992128889711048864203 Autoridad 4:

C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020