



Informe justificatiu de la necessitat de contractar el servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024

1. Antecedents

La Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears, regula l'activitat publicitària de l'Administració i la defineix com «tota activitat de comunicació emesa, promoguda, subvencionada, patrocinada o contractada, individualment o conjuntament amb altres entitats públiques o privades, pels subjectes sotmesos a la llei, que tenguin per objecte difondre un missatge comú a una pluralitat de destinataris mitjançant qualsevol format, suport o mitjà, sigui o no publicitari».

En l'exposició de motius d'aquesta Llei, es considera que en una societat moderna la publicitat és el mitjà adequat per fer arribar a la ciutadania la informació sobre els seus drets i deures; per donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públiques; per informar del contingut de les disposicions normatives, i per difondre el coneixement i la imatge de la comunitat autònoma, de les entitats que la formen i de les seves institucions.

Des d'aquest punt de vista, la publicitat institucional compleix un fi d'interès general i, per tant, pot ser considerada un «autèntic servei públic», perquè contribueix a «promoure la difusió i el coneixement dels valors i principis constitucionals i estatutaris» i a «fomentar actituds positives i comportaments adequats dels ciutadans envers aquests principis i valors», entre d'altres.

De conformitat amb el Decret 11/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es regula l'estructura orgànica bàsica del Gabinet de la

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



Presidència, la Secretaria de Comunicació té atribuïdes entre d'altres funcions la preparació i emissió de comunicats oficials, d'informació sobre l'activitat governamental i administrativa, així com l'elaboració i seguiment de l'estratègia comunicativa del Govern, i la coordinació de la política informativa del Govern, de les conselleries i de les entitats del sector públic instrumental. Per la seva part, la Secretaria de Premsa s'encarrega de les relacions amb els mitjans informatius, premsa, ràdio i televisió públiques, i de la publicitat institucional, relatius a la Presidència; així mateix, li correspon la difusió de la informació institucional en els diferents canals de comunicació, i la supervisió, autorització i coordinació de les accions de publicitat institucional i comercial de les conselleries i entitats del sector públic autonòmic.

D'altra banda, el Decret 17/2023, de 23 d'agost, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual es modifica el Decret 12/2023, de 10 de juliol, de la presidenta de les Illes Balears, pel qual s'estableixen les competències i l'estructura orgànica bàsica de les conselleries de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, modificat pel Decret 16/2023, de 20 de juliol, modifica la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 2, que recull que la Direcció General de Coordinació i Transparència té entre les seves atribucions la coordinació de comunicació amb el Gabinet de Presidència, a la qual, per mitjà de l'Acord del Consell de Govern de 29 de setembre de 2023 pel qual s'aprova la modificació de les relacions de llocs de treball corresponents al personal funcionari i laboral de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, s'adscriu el Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

La Direcció General de Coordinació i Transparència, per mitjà del Departament esmentat, compleix l'esmentada Llei de publicitat institucional, que disposa que «per a la determinació dels mitjans de difusió a emprar a cada campanya publicitària i per a la distribució de la inversió entre aquests, només es tindran en compte els criteris objectius, d'abast territorial, de difusió de cada mitjà, i de cost econòmic». Igualment, afegeix que «els criteris de difusió s'establiran per a cada campanya atenent els índexs comparatius de referència que siguin comunament acceptats pel mercat, i es prioritzaran els gestionats per organitzacions sense finalitats lucratives».

En el marc de tot el que s'ha exposat, el Govern de les Illes Balears necessita dur a terme la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip, el principal objectiu de la qual és conscienciar la població en general de la importància de prevenir la malaltia mitjançant la vacunació antigripal.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>

2



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



2. Justificació de la necessitat de contractar el servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024

En data 4 de juliol de 2024 es va publicar a la Plataforma de Contractació del Sector Públic l'adjudicació del contracte per al servei de compra d'espais publicitaris en mitjans de comunicació, tant en línia com fora de línia, per dur a terme la publicitat institucional del Govern de les Illes Balears, impulsat per la Direcció General de Coordinació i Transparència, adscrita a la Conselleria de Presidència i Administracions Públiques (exp. CONTR. 2024 263). Aquesta adjudicació va ser objecte de recurs especial en matèria de contractació, amb la conseqüència immediata de suspensió del procediment, suspensió que encara és vigent, per la qual cosa no s'ha pogut formalitzar el contracte.

Tal com s'ha esmentat en l'apartat 1 d'aquest informe, la publicitat institucional compleix un fi d'interès general i, per tant, pot ser considerada un «autèntic servei públic». Per això, és del tot essencial que el Govern de les Illes Balears disposi de les eines adequades per fer arribar a la ciutadania tota aquella informació d'interès general que resulti necessària per al seu benestar i protecció, i més si l'objectiu d'aquesta informació és anunciar mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per a la salut de les persones o per al patrimoni natural, tal com preveu la Llei 13/2010, ja esmentada.

En aquest sentit, cal recordar que des de fa anys, el Govern de les Illes Balears ha desplegat diferents campanyes per fomentar la vacunació contra la grip. La vacunació és, sens dubte, una de les mesures més eficaces per prevenir determinades malalties —com ara la grip mateixa—, especialment en els grups de població més vulnerables al virus: persones majors de 65 anys, persones amb problemes crònics de salut, dones embarassades —en qualsevol moment de la gestació—, professionals de la salut i determinats col·lectius professionals que per força han d'estar en contacte amb persones en situació de risc.

Els objectius generals de la campanya per fomentar la vacunació contra la grip 2024 s'emmarquen en els que estableix l'article 3 de la Llei 13/2010; en concret, en els objectius següents:

- Donar a conèixer polítiques, programes, serveis i actuacions públics.
- Anunciar mesures preventives de riscos o que contribueixin a l'eliminació de danys de qualsevol tipus per a la salut de les persones o per al patrimoni natural.

Per la seva banda, els objectius específics de la campanya de foment de la vacunació contra la grip són els que s'indiquen a continuació:

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



3



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



- Conscienciar la població en general de la importància de prevenir la malaltia mitjançant la vacunació antigripal.
- Promoure entre la població en general la idea que la vacunació antigripal és la millor protecció contra aquesta malaltia.
- Evitar les complicacions d'aquesta malaltia en les persones amb problemes de salut crònics, edat avançada o altres condicions que les fan especialment susceptibles als seus efectes.

Per tant, tenint en compte la importància de la campanya de prevenció de la grip i la seva qualificació d'essencial per a la ciutadania, i així mateix el fet que ara com ara no es disposa de les eines necessàries per difondre-la, atès el recurs interposat contra l'adjudicació del contracte a què s'ha fet referència en el primer paràgraf d'aquest apartat (exp. CONTR. 2024 263), és del tot necessari contractar el servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024.

A més, la Direcció General de Coordinació i Transparència manca dels mitjans personals i materials suficients per fer la compra directament amb cada suport dels espais publicitaris necessaris per a la difusió d'aquesta campanya, per la qual cosa és aconsellable la contractació del servei d'una empresa especialitzada que disposi de la infraestructura i dels recursos suficients per dur a terme aquestes tasques.

En conclusió, doncs, es considera més que justificada la necessitat de subscriure el contracte objecte d'aquesta memòria perquè, d'una banda, la campanya en qüestió és d'interès general i, de l'altra, el Govern de les Illes Balears no disposa de prou recursos per fer-ne la difusió de manera eficient.

3. Proposta de contracte

Sobre la base de tot el que s'ha exposat fins ara, la Direcció General de Coordinació i Transparència pretén executar un contracte l'objecte del qual serà el servei de compra d'espais publicitaris en mitjans de comunicació, tant en línia com fora de línia, per dur a terme la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024. En concret, consisteix en la compra d'espais publicitaris en premsa en paper i premsa no diària, premsa forana, premsa digital, ràdio i televisió, de conformitat amb les especificacions indicades per la mateixa Direcció General.

Dins el contracte estarà inclòs el servei d'assessorament publicitari integral: intermediació, inserció, assessorament i posterior seguiment de la difusió de la campanya publicitària descrita.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



4



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



Queden exclosos del contracte la creativitat i l'execució dels productes necessaris per difondre la campanya publicitària a la qual s'ha fet referència.

Tipificació

La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP), estableix en l'article 17 que són contractes de serveis aquells l'objecte dels quals són prestacions de fer consistents en el desenvolupament d'una activitat o adreçades a l'obtenció d'un resultat diferent d'una obra o un subministrament, incloent-hi aquells en què l'adjudicatari s'obligui a executar el servei de forma successiva i per preu unitari.

Justificació de no dividir en lots l'objecte del contracte

D'altra banda, ateses les característiques del contracte que es vol executar i del servei que es pretén dur a terme —difusió d'una campanya de publicitat institucional—, pertoca fer esment de l'article 99 LCSP. En relació amb la necessitat de determinar lots, l'apartat 3 del precepte esmentat assenyala el següent:

Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició adicional quarta.

No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.

En tot cas, es consideren motius vàlids, a l'efecte de justificar la no-divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents:

- a) El fet que la divisió en lots de l'objecte del contracte comporti el risc de restringir injustificadament la competència. A l'efecte d'aplicar aquest criteri, l'òrgan de contractació ha de sol·licitar un informe previ a l'autoritat de defensa de la competència corresponent perquè es pronunciï sobre l'apreciació de la circumstància esmentada.
- b) El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic; o bé que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents. Tots dos aspectes, si s'escau, s'han de justificar degudament en l'expedient.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



5



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



En el cas del contracte que la Direcció General de Coordinació i Transparència pretén executar, es considera necessari centralitzar tota la feina en una única empresa per tal d'assolir alts nivells d'eficàcia i eficiència, i perquè es tracta d'un únic servei que ha de ser al màxim de coherent i uniforme; a més, la centralització en una única empresa redunda en uns millors preus de compra d'espais, perquè el volum per negociar aquests preus amb els diferents mitjans de comunicació i suports és més gran i també, en conseqüència, el descompte obtingut. Precisament pel grau de coherència i uniformitat exigida, l'execució en lots del contracte resultaria singularment difícil i excessivament onerosa des del punt de vista tècnic, tot això sense perdre de vista que la necessitat de coordinar diferents contractistes per als diversos lots en què s'hauria pogut dividir podria comportar el risc d'executar inadecuadament el contracte. Per tant, i en aplicació del que disposa la lletra *b)* de l'article 99.3 LCSP, no escau la divisió en lots d'aquest contracte.

Descripció del servei

Les prestacions objecte del contracte són totes les tasques necessàries per a la compra d'espais publicitaris per dur a terme la difusió de la campanya de publicitat institucional esmentada.

En concret, les prestacions incloses en el contracte són les següents:

- a) La contractació dels espais publicitaris. L'empresa adjudicatària ha de dur a terme la intermediació entre l'Administració i els diferents suports de cada mitjà i la contractació dels espais publicitaris segons la planificació i les directrius específiques de la campanya; ha d'ordenar les insercions previstes i ha de facilitar a la Direcció General de Coordinació i Transparència tota la informació que se li sol·liciti i en la forma que se li indiqui.
- b) El seguiment i control de la campanya de publicitat institucional, la qual cosa implica la realització d'un seguiment continu de la publicitat ordenada i la comprovació de la seva publicació en els suports contractats.
- c) La realització d'una memòria detallada a la finalització de la difusió de la campanya en la qual s'inclouin tots els resultats quantitatius i qualitatius d'aquesta, així com les incidències que s'hagin produït durant la seva realització.
- d) La posada a disposició de la Direcció General de Coordinació i Transparència dels informes tècnics d'eines d'anàlisi, planificació, seguiment i resultats de campanyes, així com dels recursos humans necessaris per executar correctament les prestacions objecte del contracte.
- e) Assessorament tècnic. L'empresa adjudicatària ha de prestar l'assessorament i el suport tècnic necessari per al bon desenvolupament de la campanya de publicitat institucional esmentada.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



6



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



4. Termini

D'acord amb el que disposa l'article 29 LCSP, el termini que es proposa per executar el contracte del servei per a la compra d'espais en mitjans de comunicació per a la difusió la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024 és el comprès entre l'1 d'octubre de 2024 i el 13 de desembre de 2024, data màxima de tancament de la campanya.

En l'elecció del termini d'execució del contracte s'ha tingut en compte, sobretot, la naturalesa i la necessitat de les prestacions i, especialment, el període de vacunació contra la grip.

5. Pressupost i valor estimat

El pressupost total de licitació és de 59.999,61 euros, sense IVA. L'import de l'IVA és de 12.599,92 euros. Per tant, la despesa màxima és de 72.599,53 euros amb l'IVA inclòs.

El contracte no preveu opció de pròrroga ni de modificació, en els termes que determina l'LCSP. El valor estimat del contracte, doncs, és de 59.999,61 euros, sense IVA, de conformitat amb el que disposa l'article 101 LCSP.

6. Procediment d'adjudicació

La naturalesa del contracte, les característiques i el valor estimat comporten que la licitació es tramiti pel procediment obert (articles 156 a 158 LCSP). Tenint en compte, però, el que s'ha exposat en l'apartat 2 d'aquest informe, s'adverteixen motius excepcionals que recomanen la màxima celeritat per adjudicar-lo.

L'article 159 LCSP regula el procediment obert simplificat, el qual comporta una reducció significativa de terminis en el cas del procediment obert si es compleix un seguit de condicions que determina el mateix article. A més, en l'apartat 6 abreuja encara més aquest procediment, sempre que, en el cas d'un contracte de serveis el valor estimat sigui inferior a 60.000,00 euros i no tengui per objecte prestacions de caràcter intel·lectual.

L'article 145 LCSP, per la seva banda, determina que l'adjudicació dels contractes s'ha de fer mitjançant una pluralitat de criteris. Això no obstant, i d'acord amb el que estableix l'apartat 3.g) del dit article, l'aplicació de més d'un criteri d'adjudicació serà procedent en els contractes de serveis llevat que les prestacions estiguin perfectament definides tècnicament i no sigui possible variar terminis de

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



7



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



lliurament ni introduir modificacions de cap classe en el contracte, per la qual cosa el preu és l'únic factor determinant de l'adjudicació.

La naturalesa del contracte objecte d'aquesta memòria encaixa en la descripció de la lletra g) de l'apartat 3 de l'article 145 LCSP, atès que l'objecte és la compra d'uns espais publicitaris amb estricta subjecció al pla de mitjans elaborat per la Direcció General de Coordinació i Transparència que s'ha d'adjuntar al plec de prescripcions tècniques. D'altra banda, atès el procediment d'adjudicació, aquesta s'ha d'articular sobre criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules establertes en els plecs, tal com fixa l'article 159.6.c) LCSP.

Per tot això, doncs, el criteri d'adjudicació del contracte serà l'econòmic: s'atorgarà a l'oferta econòmica més baixa.

7. Solvència

Atès el procediment per mitjà del qual es tramitarà la licitació del contracte que es pretén executar, els licitadors estan exempts d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional, tal com disposa l'article 159.6.b) LCSP.

En tot cas, es considerarà que els licitadors disposen de solvència econòmica i financera suficient per executar el contracte quan el seu volum anual de negocis, referit a l'any de major volum de negoci dels tres darrers conclusos, sigui almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte, és a dir, igual a 89.999,42 euros.

Pel que fa a la solvència tècnica, es considerarà solvent el licitador que tingui experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa dels de l'objecte del contracte en els darrers tres anys. L'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70 % de la valor estimat del contracte, és a dir, 41.999,73 euros.

8. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució del contracte que es pretén executar són les següents:

- a) Obligació de mantenir la plantilla adscrita a la prestació contractual durant tota l'execució del contracte.

A aquest efecte, i a l'inici del contracte, el contractista haurà de manifestar mitjançant declaració responsable, el nombre de persones treballadores que ocuparà per a l'execució del contracte i la seva jornada laboral expressada en hores de treball a l'any.

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

8



<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



Aquesta declaració haurà de reiterar-se durant l'execució del contracte a requeriment de l'Administració.

- b) Obligació de conformar l'equip que ha d'executar el contracte amb un 50 % de treballadores o treballadors amb contracte indefinit en la plantilla de l'empresa adjudicatària.

A aquest efecte, i a l'inici del contracte, el contractista haurà de manifestar mitjançant declaració responsable, el nombre de persones treballadores amb contracte indefinit que adscriurà a l'execució del contracte.

Aquesta declaració podrà haver-se de reiterar durant l'execució del contracte a requeriment de l'Administració.

- c) Obligació d'executar el contracte amb criteris d'equitat i transparència fiscal, per la qual cosa els ingressos o beneficis procedents del present contracte públic seran íntegrament declarats i liquidats conforme a la legislació fiscal vigent, sense que en cap cas es puguin fer servir domicilis fiscals inclosos en algun país o territori considerat com no cooperatiu en matèria de lluita contra el frau i l'evasió fiscal per la Organització per la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE), per les institucions europees o per l'Estat espanyol.

A aquest efecte, l'Administració podrà requerir al contractista la documentació oportuna per comprovar que la declaració i liquidació esmentades.

Totes aquestes obligacions tenen atribuïdes el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.1.f) de la LCSP.

9. Execució del contracte

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar un responsable únic com a interlocutor amb el responsable de l'execució del contracte, que serà el cap del Departament de Comunicació, Publicitat i Innovació Tecnològica de la Informació.

Conclusió

Per tots els motius exposats, sol·licit a la consellera de Presidència i Administracions Públiques que ordeni l'inici de l'expedient corresponent per contractar el servei per a la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024, els termes generals del qual són els següents:

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

9

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533



- **OBJECTE:** servei de compra d'espais publicitaris en mitjans de comunicació, tant en línia com fora de línia, per dur a terme la difusió de la campanya de publicitat institucional per fomentar la vacunació contra la grip 2024; en concret, consisteix en la compra d'espais publicitaris en premsa en paper i premsa no diària, premsa forana, premsa digital, ràdio i televisió, de conformitat amb les especificacions indicades per la mateixa Direcció General.
- **TERMINI:** des del dia en què se subscrigui el contracte, previst per al dia 1 d'octubre de 2024, fins al 13 de desembre de 2024.
- **PRÒRROGA:** el contracte no podrà ser objecte de pròrroga.
- **DESPESES:** el preu del contracte és de 59.999,61 euros, sense IVA (72.599,53 euros, amb l'IVA inclòs).
- **PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:** la despesa s'ha de carregar a la partida pressupostària 11401 151A01 22602 00.
- **PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ:** procediment obert simplificat abreujat (article 159.6 LCSP).

La directora general de Coordinació i Transparència

Helena Rubí Cano

Passeig de Sagrera, 2
07012 Palma
Tel. 971 17 65 65
www.caib.es

<https://vd.caib.es/1722939820745-927054978-8634547847819278533>

10



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533

Pàgina 10/11



GOVERN
ILLES
BALEARIS

DOCUMENT ELECTRÒNIC

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

1722939820745-927054978-8634547847819278533

ADREÇA DE VALIDACIÓ DEL DOCUMENT

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

INFORMACIÓ DELS SIGNANTS

Signant

MARIA ELENA RUBI CANO

Directora general de Coordinació i Transparència

CONSELLERIA DE PRESIDÈNCIA I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

COMUNITAT AUTÒNOMA DE LES ILLES BALEARS

Data signatura: 07-08-2024 11:41:35 GMT+0200

"Data signatura" és la data que tenia l'ordinador del signant en el moment de la signatura

METADADES DEL DOCUMENT

Nom del document: 01._Informe_justificatiu_compra_espais_grip.pdf

Data captura: 07-08-2024 11:48:00 GMT+0200

Les evidències que garanteixen l'autenticitat, integritat i conservació a llarg termini del document es troben al gestor documental de la CAIB

Pàgines: 11



Adreça de validació:

<https://csv.caib.es/concsvfront/view.xhtml?hash=1722939820745-927054978-8634547847819278533>

CSV: 1722939820745-927054978-8634547847819278533