



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **POSA 2023 00022**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 24-10-2023 a las 09:26 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consell d'Administració de l'Empresa Funerària Municipal S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web https://efm.palma.cat/portal/PALMA/efm/efm_principal1.jsp?codResi=1

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=yalckrgQ1ZqiEJrVR_qloyA%3D%3D

Dirección Postal

→ Camí de Jesús, 2

→ (07011) Palma España

→ ES532

Contacto

→ Teléfono +34 971212650

→ Correo Electrónico contractacio@efm.es

Objeto del Contrato: Servicio de gestión de redes sociales vinculadas a la actividad de la Empresa Funeraria Municipal, S.A. y los centros que gestiona

→ Descripción Servicio de gestión de redes sociales vinculadas a la actividad de la Empresa Funeraria Municipal, S.A. y los centros que gestiona

→ Valor estimado del contrato 39.438,36 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 11.930,1 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 9.859,59 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ EFM

→ Subentidad Nacional Mallorca

→ Código de Subentidad Territorial ES532

Dirección Postal

→ Cami de Jesus 2

→ (07011) Palma España

→ Por resolución del gerente de la EFMSA

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **Tàndem Comunicació i Màrqueting, S.L.**

→ NIF B02920270

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 5.915,75 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 7.158,06 EUR.

Motivación

→ Motivación Oferta mejor valorada

→ Fecha del Acuerdo 17/10/2023

→ Plazo de Formalización Hasta el 13/11/2023

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 8

→ Precio de la oferta más baja 5.915,75 EUR.

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 8

→ Precio de la oferta más alta 9.070,82 EUR.

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **EFM**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ cami de jesus 2

→ (07011) palma España

Contacto

→ Teléfono +034 971212650

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 24/08/2023 a las 10:00

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Experiencia en la prestación de servicios de gestión de redes sociales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 80

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 80

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=MN2rwLPGiz9VkTa bT%2FRM8A%3D%3D