



## INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS CONFORME A CRITERIOS DE APLICACIÓN AUTOMÁTICA O MEDIANTE FÓRMULAS.

### Expte. nº 0548/2024.- PLAN DE PROMOCIÓN POR COMPETENCIAS (2 LOTES).

Presupuesto tipo: **70.000,00 € (sin IVA)**

El día 16/07/2024 se realiza la apertura del sobre número 3 de la licitación del expediente 0548/2024, continente de la oferta económica y criterios evaluables de forma automática. Los licitadores admitidos, y la puntuación previamente otorgada conforme a los criterios de adjudicación sujetos a juicio de valor, son:

#### Lote 1

	<b>LICITADOR</b>	<b>PUNTUACIÓN JdV</b>
1	STRATEGYCO LEADERS AND BUSINESS, S.L.	37
2	AUREN CONSULTORES, S.L.P.	23
3	ADECCO FORMACION, S.A.U.	22,25

#### Lote 2

	<b>LICITADOR</b>	<b>PUNTUACIÓN JdV</b>
1	STRATEGYCO LEADERS AND BUSINESS, S.L.	37
2	DOPP CONSULTORES, S.L.	33,2
3	AUREN CONSULTORES, S.L.P.	29
4	ADECCO FORMACION, S.A.U.	25
5	TECNOEMOCION, S.L.	21
6	UTE IMAN TEMPORING ETT, S.L. – IMAN FORMACION Y OUT, S.L.	21

A continuación, conforme se indica en el apartado 22 del Anexo 1 del PCAP, se procede por el Departamento de Contratación a examinar las ofertas económicas presentadas (Anexo nº 3 del PCAP) y las ofertas relativas a los criterios evaluables de forma automática (Anexo nº 7 del PCAP), y a verificar el cumplimiento por los licitadores de los requisitos exigidos en relación a la misma, siendo las ofertas correctas en cuanto a dichos requisitos.

De acuerdo con el procedimiento previsto en el apartado 7 del PCAP, se procede por el Dpto. de Contratación a la evaluación y clasificación de las ofertas, con el siguiente resultado:

## **22. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN**

Los criterios objetivos que se aplicarán en la evaluación de las ofertas que se presenten a la licitación, serán los siguientes:

- Máxima Valoración Económica (V<sub>max</sub>)..... 40 puntos**
- Máxima Valoración Cualitativa Automática..... 20 puntos**

**22.1. VALORACIÓN ECONÓMICA:**

La Valoración Económica vendrá determinada por la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación de la oferta} = V_{\max} \times (\text{Precio de la oferta mínima} / \text{Precio de la oferta valorada})$$

**Lote 1**

Concepto	Precio tipo (sin IVA)	STRATEGYCO	AUREN	ADECCO
		Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)
Plan de promoción por competencias en Emasesa, <b>Lote 1</b> Diseño y elaboración de Competencias Técnicas y Desarrollo de Programas Formativos asociados a estas competencias, conforme a los requerimientos exigidos en los pliegos.	50.000,00 €	37.500,00 €	32.825,00 €	45.960,00

**PUNTOS VALORACIÓN ECONÓMICA**

STRATEGYCO	AUREN	ADECCO
<b>35,01</b>	<b>40</b>	<b>28,56</b>

**Lote 2**

Concepto	Precio tipo (sin IVA)	STRATEGYCO	AUREN	ADECCO	DOPP	UTE IMAN	TECNOEMOCION
		Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)	Precio ofertado (sin IVA)
Plan de promoción por competencias en Emasesa, <b>Lote 2</b> Diseño y elaboración de Competencias Transversales y comportamientos observables asociados a estas competencias.	20.000,00 €	15.000,00 €	13.950,00 €	19.860,00 €	16.000,00 €	15.327,27 €	17.490,00 €

**PUNTOS VALORACIÓN ECONÓMICA**

STRATEGYCO	AUREN	ADECCO	DOPP	UTE IMAN	TECNOEMOCION
37,2	40	28,09	34,87	36,40	31,90

**22.2. VALORACIÓN CUALITATIVA (VCua):**

LOTE 1 CRITERIOS CUALITATIVOS VALORABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	20
<b>Sesiones formativas/informativas adicionales a las requeridas en el pliego de prescripciones técnicas particulares:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso de realizar 1 sesión formativa presencial sobre el <b>desarrollo de los contenidos</b> de todos los itinerarios de 3 horas: <b>2,5 puntos</b>.</li> </ul>	2,5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso de realizar 1 sesión formativa presencial sobre la <b>forma de evaluación</b> de las competencias de todos los itinerarios 3 horas: <b>2,5 puntos</b>.</li> </ul>	2,5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso de realizar 1 sesión presencial para presentar <b>un caso real</b> implantado en otra empresa con herramienta compatible con SAP: <b>5 puntos</b></li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso de realizar 3 sesiones de capacitación que incluyan <b>formación sobre el modelo de competencias técnicas</b> desarrollado y la evaluación de estas. 9 horas de formación: 3 sesiones de 3 horas para grupos de 15 personas cada sesión. 10 puntos</li> </ul>	10

**CRITERIOS CUALITATIVOS AUTOMÁTICOS**

Compromiso	STRATEGYCO		AUREN		ADECCO	
	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS
Sesión desarrollo contenidos	SÍ	2,5	SÍ	2,5	SÍ	2,5
Sesión evaluación competencias	SÍ	2,5	SÍ	2,5	SÍ	2,5
Sesión caso real	SÍ	5	SÍ	5	SÍ	5
Sesiones capacitación modelo	SÍ	10	SÍ	10	SÍ	10
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>20</b>

**PUNTUACIÓN CUALITATIVA FINAL LOTE 1**

El Anexo 1 del PCAP establece que una vez obtenida la puntuación cualitativa total, la mejor puntuación será elevada a 60, y el resto se elevará de forma proporcional, mediante una regla de tres simple directa. Por lo que las puntuaciones cualitativas son las siguientes:

**CRITERIOS CUALITATIVOS AUTOMÁTICOS**

Concepto	STRATEGYCO	AUREN	ADECCO
<b>PUNTUACIÓN CUALITATIVA JUICIO DE VALOR</b>	37	23	22,25
<b>PUNTUACIÓN CUALITATIVA AUTOMÁTICA</b>	20	20	20
<b>PUNTUACIÓN CUALITATIVA</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>42,25</b>
<b>VALORACIÓN CUALITATIVA (VM<sub>Max</sub>)L</b>	<b>60</b>	<b>45,26</b>	<b>44,47</b>

### PUNTUACIÓN TOTAL FINAL LOTE 1

Concepto	STRATEGYCO	AUREN	ADECCO
VALORACIÓN CUALITATIVA	60	45,26	44,47
VALORACIÓN ECONÓMICA	35,01	40	28,56
<b>PUNTUACIÓN FINAL</b>	<b>95,01</b>	<b>85,26</b>	<b>73,03</b>

LOTE 2 CRITERIOS CUALITATIVOS VALORABLES DE FORMA AUTOMÁTICA	20
<b>Sesiones formativas/informativas adicionales a las requeridas en el pliego de prescripciones técnicas particulares:</b>	5
Se compromete a realizar sesiones de capacitación que incluyan <b>formación sobre el modelo de competencias transversales desarrollado y la evaluación</b> de estas, haciendo énfasis en a objetivación del sistema de evaluación en base a comportamientos observables. <b>4 sesiones</b> de 3 horas para grupos de 15 personas cada sesión. Se asignarán 5 puntos por cada sesión.	5
	5
	5

#### CRITERIOS CUALITATIVOS AUTOMÁTICOS

Compromiso	STRATEGYCO		AUREN		ADECCO		DOPP		UTE IMAN		TECNOEMOCION	
	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS	OFERTA	PUNTOS
Sesiones adicionales – formación competencias transversales	4	20	4	20	4	20	4	20	4	20	4	20

### PUNTUACIÓN CUALITATIVA FINAL LOTE 2

El Anexo 1 del PCAP establece que una vez obtenida la puntuación cualitativa total, la mejor puntuación será elevada a 60, y el resto se elevará de forma proporcional, mediante una regla de tres simple directa. Por lo que las puntuaciones cualitativas son las siguientes:

#### CRITERIOS CUALITATIVOS AUTOMÁTICOS

Concepto	STRATEGYCO	AUREN	ADECCO	DOPP	UTE IMAN	TECNOEMOCION
PUNTUACIÓN CUALITATIVA JUICIO DE VALOR	37	29	25,25	33,20	21	21
PUNTUACIÓN CUALITATIVA AUTOMÁTICA	20	20	20	20	20	20
PUNTUACIÓN CUALITATIVA	57	49	45,25	53,2	41	41
VALORACIÓN CUALITATIVA (VM <sub>max</sub> )L	60	51,57	47,63	56	43,15	43,15

### PUNTUACIÓN TOTAL FINAL LOTE 2

Concepto	STRATEGYCO	AUREN	ADECCO	DOPP	UTE IMAN	TECNOEMOCION
VALORACIÓN CUALITATIVA	60	51,57	47,63	56	43,15	43,15
VALORACIÓN ECONÓMICA	37,2	40	28,09	34,87	36,40	31,90
<b>PUNTUACIÓN FINAL</b>	<b>97,2</b>	<b>91,57</b>	<b>75,72</b>	<b>90,87</b>	<b>79,55</b>	<b>75,05</b>



Por lo que, de acuerdo a dichos criterios y teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas, la clasificación de las ofertas presentadas por lote queda de la siguiente forma:

### **Lote 1**

1. STRATEGYCO LEADERS AND BUSINESS, S.L.
2. AUREN CONSULTORES, S.L.P.
3. ADECCO FORMACION, S.A.U.

Conforme a lo establecido en el apartado 12 del Anexo 1 al PCAP, la oferta presentada se corresponderá con el importe de adjudicación, siendo este facturado en importes iguales, en el número de facturas que se establecen en el apartado 12.1 del referido Anexo.

**Importe de adjudicación lote 1 (sin IVA): 37.500,00 €**

**Importe de adjudicación lote 1 (con IVA): 45.375,00 €**

### **Lote 2**

1. STRATEGYCO LEADERS AND BUSINESS, S.L.
2. AUREN CONSULTORES, S.L.P.
3. DOPP CONSULTORES, S.L.
4. UTE IMAN TEMPORING ETT, S.L. – IMAN FORMACION Y OUT, S.L.
5. ADECCO FORMACION, S.A.U.
6. TECNOEMOCION, S.L.

Conforme a lo establecido en el apartado 12 del Anexo 1 al PCAP, la oferta presentada se corresponderá con el importe de adjudicación, siendo este facturado en importes iguales, en el número de facturas que se establecen en el apartado 12.1 del referido Anexo.

**Importe de adjudicación lote 2 (sin IVA): 15.000,00 €**

**Importe de adjudicación lote 2 (con IVA): 18.150,00 €**

Asimismo, consultado el certificado de inscripción en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE) de la empresa STRATEGYCO LEADERS AND BUSINESS, S.L. éste no consta inscrito en dicho Registro, por lo que, tras la aprobación de la propuesta de adjudicación por parte del órgano de contratación, deberá aportar toda la documentación indicada en los apartados del 26.1 al 26.7 del Anexo 1 del PCAP.

En Sevilla, a 17 de julio de 2024

Fdo.: Eduardo González Fernández  
Técnico de Secretaría y Contratación.

VºBº: Ángeles Montojo Moreno.  
Jefa de Secretaría y Contratación.