

# INFORME/VALORACIÓN DOCUMENTACIÓN TÉCNICA LICITACIÓN DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE ALCANTARILLA PEDALEA+, NUEVOS ITINERARIOS CICLISTAS PARA EL FOMENTO DEL TRANSPORTE EN BICICLETA, SUBVENCIONADO EN LA CONVOCATORIA DE ACCIONES PARA EL IMPULSO DE LA AGENDA 2030

**EXPEDIENTE- 2590/2024**

## 1.- Antecedentes.

Con fecha 20 de junio de 2024, se reúne la Mesa de Contratación para la apertura del Sobre/Archivo Electrónico nº1 "Documentación Administrativa" y "Propuesta Técnica" de la licitación de la contratación del servicio de redacción del proyecto Alcantarilla Pedalea+, nuevos itinerarios ciclistas para el fomento del transporte en bicicleta en el municipio de Alcantarilla.

## 2.- Análisis.

Por parte de quien suscribe el presente informe, se procede al estudio de la memoria técnica, presentada por las empresas: **ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L**, **CICLISMO MALLORCA, S.L** y **UTE PEDALEA ALCANTARILLA**, formada por EN BICI POR LA MOVILIDAD, S.L, KHORA URBAN CONSULTING S.L, Y REGENERA LEVANTE S.L, a partir de este momento se hará referencia como **UTE PEDALEA ALCANTARILLA**.

Considerando lo dispuesto en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares exigibles para el que se establecen las condiciones y criterios a los que ha de sujetarse el adjudicatario para la dirección, coordinación y gestión del servicio de ejecución del proyecto, consistente en la ejecución del proyecto ALCANTARILLA PEDALEA+, NUEVOS ITINERARIOS CICLISTAS PARA EL FOMENTO DEL TRANSPORTE EN BICICLETA, así como en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En la Cláusula 14 de este último, se establecen los criterios para la adjudicación del contrato, diferenciándose entre:

1. Criterios que responden a juicios de valor, hasta un máximo de 25 puntos.
2. Criterios cuantificables mediante fórmulas objetivas, hasta un máximo de 75 puntos.

En cuanto a los criterios subjetivos, la cláusula 14 del Pliego establece:

### **1. Criterios que responden a juicios de valor, hasta un máximo de 25 puntos.**

Se valorará la memoria en base a los siguientes subcriterios:

**1.1** Por la propuesta de diseño de los carriles bici, priorizando la seguridad, accesibilidad y su interconexión con la infraestructura existente, **hasta un máximo de 10 puntos.**

**1.2** Por la propuesta de las actuaciones considerando soluciones adicionales que mejoren la eficacia, seguridad y sostenibilidad del proyecto de redacción de carriles bici y la campaña de sensibilización, **hasta un máximo de 11 puntos.**



**1.3** Por la propuesta sobre la participación de asociaciones y organizaciones en materia de movilidad (programa piloto), **hasta un máximo de 2 puntos**.

**1.4** Por la propuesta sobre las acciones de divulgación de resultados finales, uso de canales de difusión variados y creativos para generar el mayor impacto posible y concienciación en el uso de la bicicleta, **hasta un máximo de 2 puntos**.

## **2. Criterios que dependen de la aplicación de fórmulas objetivas, hasta un máximo de 75 puntos.**

**2.1** Por la oferta económica, hasta un **máximo de 35 puntos**, se otorgará la máxima puntuación a la oferta económica más ventajosa que no haya incurrido en oferta desproporcionada o anormal o induzca a error, puntuándose de manera proporcionada con arreglo a la siguiente fórmula:

$$P_x = \frac{\text{Importe Omin} * 35}{\text{Importe Ox}}$$

*Fórmula 1 – Cálculo oferta económica más ventajosa.*

*En donde:*

**-Px:** puntuación de la oferta a valorar.

**-Importe Omin:** importe de la oferta económica más ventajosa presentada a la licitación.

**-Importe Ox:** importe de la oferta a valorar.

**2.2** Por cada apartado, hasta un **máximo de 35 puntos**, se otorgará los siguientes puntos por cada mejora:

**2.2.1** Por trabajos realizados en relación con el desarrollo de proyectos de planificación de “Agenda 2030” a escala local cuyos destinatarios sean administraciones públicas, **2 puntos** por proyecto realizado hasta un **máximo de 10 puntos**. Se acreditará mediante certificado de buena ejecución, en el que se indique importe, fechas y lugar de ejecución y se precisará si se llevaron a buen término.

**2.2.2** Por experiencia previa en redacción de proyectos similares de infraestructuras para bicicletas, **2 puntos** por proyecto hasta un **máximo de 10 puntos**. Se acreditará mediante certificado de buena ejecución, en el que se indique importe, fechas y lugar de ejecución y se precisará si se llevaron a buen término.

**2.2.3** Por publicaciones divulgativas sobre movilidad sostenible, **1 punto** por publicación o ponencia hasta un **máximo de 5 puntos**. Se acreditará



mediante declaración del licitador donde conste un extracto de la publicación, medio, lugar y fecha.

**2.2.4** Por la experiencia en la planificación y ejecución de campañas de sensibilización sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte, hasta **un máximo de 5 puntos**, un punto por cada campaña. Será necesario aportar certificados de buena ejecución, así como también será válido copias o enlaces a los documentos y/o eventos citados, en los que se refleje claramente la contribución de la empresa/organización en la elaboración de la publicación/proyecto referido. La redacción de los proyectos, campañas o publicaciones puede ser acreditada por el licitador persona jurídica o por el que vaya a ser firmante del proyecto objeto de esta licitación o por cualquiera de los miembros que formen parte del equipo adscrito a la ejecución del presente contrato.

**2.2.5** Por la adscripción adicional de medios personales, hasta **un máximo 10 puntos**. Este extremo se acreditará con titulación la oficial correspondiente y la experiencia por cualquier medio que lo acredite, vida laboral, proyectos o campañas realizadas. Se valorará:

- Uno o dos Ingenieros/as Industriales que cuente con experiencia en la redacción de proyectos de ejecución y dirección de obra de instalaciones, **2 puntos por profesional**.
- Un Graduado/a, Licenciado/a en Derecho que cuente con experiencia en asesoramiento a entidades públicas, **2 puntos por profesional**.
- Un Graduado/a, Licenciado/a en Publicidad y Relaciones Públicas, que cuente con experiencia en comunicación, **2 puntos por profesional**.
- Un Graduado en Comunicación Audiovisual y Máster en Marketing Digital, Social Media y Community Manager, **2 puntos por profesional**.



A continuación, se procede a valorar la documentación aportada por el licitador para los criterios que dependen de juicios de valor:

**1. Memoria técnica aportada, hasta un máximo de 25 puntos.** Se valorará la memoria en base a los siguientes subcriterios:

**1.1** Por la propuesta de diseño de los carriles bici, priorizando la seguridad, accesibilidad y su interconexión con la infraestructura existente **hasta un máximo de 10 puntos**. Se valorará el diseño, programa de trabajos, acciones de comunicación y sensibilización y la elaboración de la documentación final e informes de las distintas fases.

➤ **Licitador Nº1 \_ ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L**

El licitador propone un diseño para una infraestructura de carriles bici que sea segura, cómoda y atractiva, fomentando el uso de la bicicleta y reduciendo el tráfico privado. La planificación se basa en un análisis de la red viaria y el conocimiento previo del municipio por parte de una de las empresas involucradas, puesto que fue la encargada de elaborar el PMUS de Alcantarilla. El proyecto se divide en seis fases de carriles para bicicletas, dónde la empresa licitadora propone para cada fase una serie de etapas, cada una con informes específicos, e incluye:

1. Definición del alcance y objetivos.
2. Estudio de viabilidad.
3. Diseño provisional.
4. Consulta pública.
5. Propuesta definitiva.
6. Monitoreo y evaluación.

Además, se planean tres tipos de charlas en cada fase: iniciales (con inicio y constitución de la mesa de trabajo de movilidad con todos los representantes del Ayuntamiento y asociaciones), de análisis y desarrollo (con una revisión del proyecto final del trazado, charlas formativas a la plantilla municipal y a la comunidad escolar, testado de la acción piloto y charla Semana Europea de la Movilidad), y finales, que se incluirán jornadas finales de presentación de Alcantarilla Pedalea+) para asegurar la participación comunitaria y la formación adecuada.

➤ **Licitador Nº2 \_ UTE PEDALEA ALCANTARILLA**

El licitador propone un enfoque mixto técnico-colaborativo para diseñar soluciones viables y económicas, incorporando sugerencias ciudadanas. Las acciones incluyen:

- Recopilación de datos sobre movilidad ciclista y VMP (vehículos de movilidad privada), enfocados en tráfico, registro de bicicletas (Bici Registro de la Red de Ciudades por la Bicicleta) y siniestralidad.
- Inventario de vías ciclistas existentes.



- Análisis de ejes ciclistas del PMUS en relación con la demografía y puntos clave de viajes.
- Análisis técnico multicriterio sobre pendientes, accesibilidad, tráfico y protección climática. El análisis técnico producirá planos y un documento DAFO para cada eje.

El programa de participación ciudadana se desarrolla en varias fases:

- Identificación de actores relevantes.
- Recopilación de preocupaciones mediante participación online.
- Participación presencial/virtual inclusiva.
- Transparencia de resultados y conclusiones incorporadas.

El proyecto incluye acciones de comunicación y sensibilización mediante difusión online y física con trípticos, videos, redes sociales, notas de prensa, dónde se enviarán novedades y avances del proyecto. Los informes de cada fase son:

Fase 0: Informe técnico del análisis de ejes ciclistas.

Fase 1: Informes de resultados participativos y formaciones, tanto de la plantilla municipal como de la comunidad escolar.

Fase 2: Documento de alternativas para la acción piloto del aparca bicis y resultados de participación.

Fase 3: Memoria de participación en actividades de comunicación.

### ➤ **Licitador N°3\_ CICLISMO MALLORCA, S.L**

El licitador propone un programa de trabajo dividido en seis fases, siguiendo el PMUS, con las siguientes etapas: proceso participativo con vecinos y vecinas del municipio, redacción de pliegos de condiciones y del proyecto de trazado, y revisión del proyecto.

La participación activa de actores locales y acciones de comunicación y sensibilización propone que son clave para la correcta integración de la red ciclista en el entorno urbano.

Programas de participación:

- Talleres comunitarios: donde se involucrará a la comunidad en el diseño y planificación a través de talleres, mapeo colaborativo y grupos focales.
- Encuestas y cuestionarios: se recopilarán datos cuantitativos sobre necesidades y preferencias de los usuarios, a través de la elaboración de materiales divulgativos con código QR con preguntas sobre hábitos de movilidad, percepción de seguridad y sugerencias de rutas.
- Comités de participación ciudadana: se establecerá un canal continuo de comunicación con diversos grupos de interés.

Acciones de comunicación y sensibilización:

- Campaña de comunicación multicanal: Utilizaran redes sociales, infografías, vídeos y notas de prensa para informar y sensibilizar a la población sobre los beneficios de la red de carriles bici.



- Eventos públicos: Incluyen la presentación final del proyecto y talleres de reparación y mantenimiento de bicicletas.
- Programas educativos: Ofrecen charlas y talleres en escuelas, distribuirán materiales educativos como una "guía para ir al trabajo en bicicleta" y formarán a conductores y la comunidad escolar sobre el respeto y la convivencia con ciclistas.

#### Documentación final:

- Informe técnico detallado con resultados de participación y conclusiones.
- Manual de diseño y uso de la red ciclista.
- Presentación y materiales de difusión.

#### Informes de cada fase:

- Introducción: antecedentes, objetivos y alcance.
- Metodología: métodos, herramientas y criterios de selección.
- Análisis de datos: uso actual de bicicletas, movilidad y puntos críticos.
- Propuesta de itinerario: descripción detallada, conexiones con la infraestructura y justificación de la selección.
- Evaluación de seguridad: identificación de riesgos, medidas de seguridad (señalización, iluminación, etc.) y su evaluación de impacto.
- Evaluación de accesibilidad: propuestas para mejorarla.
- Impacto ambiental y social: beneficios esperados.
- Costos y viabilidad: estimación y análisis financiero.
- Plan de implementación: cronograma y responsabilidades.
- Conclusiones y recomendaciones: hallazgos y mejoras futuras.
- Anexos: mapas y planos detallados.

Esto garantiza una participación comunitaria efectiva, una comunicación amplia y una documentación exhaustiva para todos los interesados.

Como resumen, se procede a comparar las tres memorias descriptivas presentadas en relación con este apartado:

- **ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L** propone diseñar infraestructuras de carriles bici según el PMUS, con análisis de la red y jerarquía viaria. Se incluirá trabajo de campo para integrar propuestas urbanas y resolver problemas identificados en las mesas de participación.

Las 6 fases de carril bici se desarrollarán en seis etapas, con realización de informes para cada una de las fases: definición de alcance y objetivos, estudio de viabilidad, diseño provisional, consulta pública, propuesta definitiva, y monitoreo y evaluación.

Las acciones de comunicación incluyen tres tipos de charlas en diferentes fases del proyecto: inicio, con la constitución de la mesa de trabajo de movilidad y 6 rondas de participación, una por trazado y otra por la acción piloto. A mitad del proyecto, con revisión del proyecto final de trazado y dos charlas formativas de la plantilla municipal y comunidad escolar, así como testado de la acción piloto, además de actividades relacionadas con la Semana Europea de la Movilidad, y final con presentación del proyecto Alcantarilla Pedalea+.

El proyecto carece de una propuesta específica para accesibilidad e inclusión.





- **UTE PEDALEA ALCANTARILLA** propone un enfoque técnico-colaborativo para soluciones viables y económicas, incorporando sugerencias ciudadanas. Recopilarán datos sobre movilidad ciclista y VMP (vehículos de movilidad privada), inventariarán vías ciclistas existentes, y analizarán ejes del PMUS. Realizarán un análisis técnico multicriterio, evaluando factores como accesibilidad, tráfico, protección climática mediante arbolado y aparcamiento bicis, resultando en planos de trazados y documentos DAFO de cada eje. El licitador propone un programa de participación ciudadana en varias fases, con identificación de actores, detección de preocupaciones y participación presencial/virtual. La comunicación y sensibilización se realizará mediante medios mixtos (online y físicos). Los resultados se presentarán públicamente, Los informes de cada fase incluirán análisis técnico, resultados participativos, alternativas viables, y evaluación de la acción piloto.

- **CICLISMO MALLORCA, S.L.** propone un programa de trabajo en seis fases que se establecieron según el PMUS, y se dividen en etapas de participación, redacción de pliegos y proyectos, y revisión de dichos proyectos. Destaca la participación activa de la comunidad a través de talleres, encuestas, cuestionarios y comités de participación ciudadana. Además, el licitador propone acciones de comunicación y sensibilización incluyen campañas multicanal, eventos públicos, y programas educativos sobre seguridad vial y movilidad sostenible. También se incluirán materiales educativos como una "Guía para ir al trabajo en bicicleta". La documentación final incluirá un informe técnico detallado, un manual de diseño y uso de la red ciclista, y materiales de difusión. Para cada fase, se presentará un informe resumen al Ayuntamiento con detalles completos de antecedentes, metodología, análisis de datos, propuestas, evaluaciones de seguridad y accesibilidad, impacto ambiental y social, costos y viabilidad, plan de implementación, conclusiones y anexos.

CICLISMO MALLORCA, S.L. obtiene la máxima puntuación por su detallado plan de trabajo, acciones de comunicación y sensibilización, y exhaustiva documentación final e informes.

Por lo tanto, la puntuación obtenida en este apartado es la siguiente:

LICITADOR	PUNTUACIÓN (Máx. 10 puntos)
Nº 1- ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S. L	9,0
Nº 2- UTE PEDALEA ALCANTARILLA	9,5
Nº 3 - CICLISMO MALLORCA, S.L	10,0



**1.2** Por la propuesta de las actuaciones considerando soluciones adicionales que mejoren la **eficacia, seguridad y sostenibilidad** del proyecto de redacción de carriles bici y la campaña de sensibilización, **hasta un máximo de 11 puntos**.

➤ **Licitador Nº1 \_ ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L**

Con relación a las propuestas de mejora, el licitador propone una red completa y conectada entre todas las fases priorizando secciones de carriles bici segregados del tráfico motorizado, evitando la eliminación de espacios del tráfico privado en vía pública. Se proponen separadores del tráfico privado que combinará un diseño de separadores de caucho/plástico en los tramos de menor intensidad viaria, metálicos en vías de intensidad viaria media y separadores de hormigón en vías de alta intensidad media diaria (IMD). Los separadores de jardín se emplearán en las zonas de mayor espacio en la vía pública, franja verde de separación de calzada. Por otro lado, la pintura propuesta para los carriles bici será rugosa y antideslizante, lo que la hace más segura, ayudando a prevenir accidentes y más resistente al desgaste, por lo que requiere menos mantenimiento.

➤ **Licitador Nº2 \_ UTE PEDALEA ALCANTARILLA**

El licitador propone varias soluciones adicionales para mejorar la eficacia, seguridad y sostenibilidad de la red de carriles bici:

- Ubicación de carriles bici en calzada: Se descarta la construcción de carriles bici en acera, siguiendo las recomendaciones de la Federación de Municipios, la guía de diseño de vía ciclistas del Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible, y el colectivo de personas con discapacidad. Se aconseja el uso de itinerarios en calzada.
- Configuración de cruces: Para evitar accidentes en cruces:
  1. Separar el carril bici más de 5 metros del cruce para eliminar el ángulo muerto.
  2. Semaforizar el carril bici con un ciclo distinto.
  3. Integrar el carril bici 10-15 metros antes del cruce, aplicable en carriles bici de un solo sentido.
- Calles amables: Se estudiarán conexiones fáciles entre carriles bici para lograr una cobertura completa del territorio.
- Acupuntura para permeabilizar la red: Autorizar el doble sentido para bicicletas en pequeños tramos para mejorar la conectividad.
- Señalización de itinerarios recomendados: Se implementará un sistema de señalización específico para Alcantarilla, con encabezados, colores identificativos, tiempos de recorrido, distancias e iconos propios, para mejorar la seguridad y promoción del uso de la bicicleta.





- Mapas de itinerarios: Creación de un mapa digital e imprimible para paneles informativos en nodos clave, publicitando la red, proporcionando información de orientación, mejorando la eficacia de la red y sensibilizando con consejos prácticos.
- Señalización vertical reforzada: Para mitigar riesgos en carriles bici urbanos, como giros a la izquierda desde un carril a la derecha, cruces en ángulo ciego, cruces sin visibilidad y conflictos con peatones en carriles bici sobre acera. La señalización adecuada ayudará a resolver estos conflictos.

Estas medidas buscan una red ciclista segura, accesible y bien integrada en el entorno urbano, promoviendo su uso por personas de todas las edades y capacidades.

➤ **Licitador Nº3\_ CICLISMO MALLORCA, S.L**

El licitador CICLISMO MALLORCA S.L propone como propuesta de actuación, que mejoren la eficacia, seguridad y sostenibilidad del proyecto de redacción de carriles bici:

- Una identificación de los puntos e intersecciones críticas, así como las conexiones con las redes externas al municipio, con análisis de riesgos y planteamiento de soluciones urbanizables. Para cada caso será necesario buscar soluciones que no provoque conflictos entre los diferentes usuarios.
- Conocimiento y comprensión de las tareas relevantes a desarrollar para el análisis, diagnosis, definición y concreción de los problemas a resolver como son: drenaje de aguas para evitar la accidentalidad, vados, separadores de bicicleta en carriles bicicleta segregados en calzada. Se evitará colocar separadores en zonas de transición, en zonas de contenedores, paradas de autobús o zona de estacionamiento en cordón. En zonas de transición con vehículos motorizados, además de aplicación pintura roja, se recomienda el uso de pilonas urbanas. En la gestión medioambiental, se identificarán aspectos medioambientales más significativos y se deberá tener en cuenta la solución elegida, intentando minimizar obra civil, residuos, alumbrado, drenaje superficial y la maquinaria.

Como resumen, se procede a comparar las tres memorias descriptivas presentadas en relación con este apartado:

- **ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L**

El licitador propone una red de carriles bici segregados del tráfico motorizado, evitando eliminar espacios de tráfico privado en la vía pública. Se sugiere el uso de separadores de diferentes materiales según la intensidad del tráfico: caucho/plástico en tramos de baja intensidad, metálicos en vías de intensidad media, y hormigón en vías de alta intensidad. En zonas con mayor espacio, se emplearán separadores de jardín con franjas verdes. La pintura para los carriles bici será rugosa y antideslizante, aumentando la seguridad y resistencia al desgaste, reduciendo así el mantenimiento.

- **UTE PEDALEA ALCANTARILLA**

El licitador propone varios criterios de diseño para mejorar la eficacia, seguridad y sostenibilidad de los carriles bici:



Ubicación en calzada: Se descarta la construcción de carriles bici en acera, siguiendo recomendaciones de diversas entidades, optando por ubicarlos en calzada.

Configuración de cruces: Para evitar ángulos ciegos, se sugieren tres opciones: separar el carril bici a más de 5 metros, semaforizar con un ciclo distinto, o integrar el carril bici antes del cruce.

Uso de calles amables: Se priorizarán calles con fácil conexión para cubrir todo el territorio.

Permeabilización de la red: Se permitirá el doble sentido en tramos pequeños para lograr un mallado completo de la red.

Señalización de itinerarios: Se propone señalización específica para Alcantarilla, con detalles como color identificativo, tiempo de recorrido, distancia e iconos propios.

Mapas de itinerarios: Se crearán mapas digitales e imprimibles para difundir la red ciclista, mejorando la orientación y seguridad.

Señalización vertical reforzada: Se añadirá señalización para mitigar riesgos y evitar accidentes comunes en carriles bici urbanos.

La amplia variedad de propuestas de diseño y criterios a tener en cuenta para mejorar la eficacia, seguridad y sostenibilidad hace que obtenga la máxima puntuación.

- **CICLISMO MALLORCA, S.L**

El licitador propone varias acciones para mejorar la eficacia, seguridad y sostenibilidad del proyecto de redacción de carriles bici:

Identificación de puntos críticos: Análisis de riesgos en intersecciones y conexiones con redes externas, buscando soluciones urbanizables sin conflictos entre usuarios.

Análisis y diagnóstico: Estudio de problemas como drenaje, vados y separadores en carriles segregados. Se evitarán separadores en zonas de transición, contenedores, paradas de autobús y estacionamientos en cordón.

En zonas de transición con vehículos, se usará pintura roja y pilonas urbanas.

Gestión medioambiental: Identificación de aspectos ambientales significativos, minimizando obra civil, residuos, alumbrado, drenaje superficial y uso de maquinaria.

La mayor puntuación la obtiene el licitador número 2 - UTE PEDALEA ALCANTARILLA puesto que es la empresa que propone un mayor número de propuestas de criterios de diseño innovadoras para mejorar la eficacia, seguridad y sostenibilidad de los carriles bici, por el contrario, el licitador número 1- ASESORIA TÉCNICA E INFORMES S.L propone un número escaso de soluciones adicionales que mejoren eficacia, seguridad y sostenibilidad para el proyecto de redacción de carriles bici.

Por lo tanto, la puntuación obtenida en este apartado es la siguiente:

LICITADOR	PUNTUACIÓN (Máx. 11 puntos)
Nº 1- ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S. L	<b>8,0</b>
Nº 2- UTE PEDALEA ALCANTARILLA	<b>11,0</b>
Nº 3 - CICLISMO MALLORCA, S.L	<b>10,5</b>



**1.3** Por la propuesta sobre la participación de asociaciones y organizaciones en materia de movilidad (programa piloto), **hasta un máximo de 2 puntos.**

➤ **Licitador Nº1 \_ ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L**

La empresa licitadora propone realizar distintas charlas y proceso de participación centrados en prestar servicios de comunicación y sensibilización en días fijos de la semana, con el fin de facilitar la coordinación y planificación entre todos las asociaciones y entes sociales. La duración estimada de las charlas dependerá de la acción y fase en la que se desarrollen. El objetivo es involucrar en las primeras etapas del proceso a las asociaciones y organizaciones en el análisis, planificación y desarrollo de políticas y proyectos. Las charlas de participación están diseñadas como encuentros públicos y talleres participativos con sesiones de trabajo en grupos para discutir ideas y generar propuestas de valor en conjunto.

➤ **Licitador Nº2 \_ UTE PEDALEA ALCANTARILLA**

La empresa licitadora propone un proyecto piloto basado en un proceso participativo para involucrar a la ciudadanía y optimizar el servicio. El proyecto comienza con un análisis técnico, incluyendo análisis cartográfico (SIG) y evaluación de variables como proximidad a equipamientos públicos y áreas residenciales, visibilidad, accesibilidad e integración modal. Este análisis se presentará en un taller participativo, donde se realizará un co-diagnóstico y se seleccionarán las ubicaciones para dos aparca bicis seguros. Los participantes recorrerán el itinerario y visitarán las ubicaciones seleccionadas.

El taller incluirá a los miembros de las mesas de Movilidad y se promoverá mediante material gráfico y audiovisual a través de los canales municipales. Tras consensuar las ubicaciones, se pondrán en marcha los aparcamientos seguros y se evaluará su uso, ubicación y posibles problemáticas, extrayendo áreas de mejora. Esta evaluación detallará el uso de cada aparcamiento, proporcionando una visión completa del prototipado urbano.

El proceso participativo culminará con una jornada de presentación donde se expondrán los resultados, áreas de mejora y próximos pasos. El diseño de la acción piloto ofrecerá alternativas viables alineadas con las necesidades locales, documentará el compromiso y retroalimentación de los participantes, y evaluará los resultados y desafíos para futuras implementaciones. La jornada final servirá para compartir logros y aprendizajes, promoviendo un diálogo continuo y constructivo.

La Finalización de la Acción Piloto incluirá una memoria descriptiva que evaluará los resultados, identificará desafíos y propondrá mejoras para futuras implementaciones. Por último, la Jornada de Presentación de la acción piloto ofrecerá una oportunidad para compartir los logros y aprendizajes del proyecto, fomentando un diálogo continuo y constructivo de todas las partes interesadas.



### ➤ **Licitador N°3\_ CICLISMO MALLORCA, S.L**

Ciclismo Mallorca SL opera bajo dos marcas: Cycling Friendly, especializada en planificación cicloturista, y Mobility Friendly, enfocada en movilidad sostenible en ciudades y empresas. La empresa se destaca por su colaboración con la comunidad local y su enfoque de gobernanza público-privada.

Para su propuesta de participación en el proyecto, la empresa planea involucrar a diversos *stakeholders* mediante el método *Delphi*, incluyendo federaciones, representantes estudiantiles, asociaciones vecinales, comerciantes, grupos locales como el Club de Gava, y asociaciones ecologistas como Nature Friends. También se incluyen otros perfiles que participaron en la elaboración del PMUS, como el club Jairis, Amigos del Museo de la Huerta, Infinity Roller, la Voz de los Niños, Aderava y la Red de Ciudades por la Bicicleta.

El proceso participativo para el planeamiento y definición de la acción piloto consta de varias fases:

- Reuniones para recoger información.
- Un primer formulario de recogida de información por representantes de las entidades para seleccionar dos ubicaciones de aparca bicis.
- Un segundo formulario para puntuar las ubicaciones recopiladas del 1 al 10 según su idoneidad.
- Elaboración de un informe diagnóstico basado en los resultados, que servirá para la divulgación y promoción de la acción piloto.

Posteriormente, se ejecutará la acción piloto con reuniones mensuales de la Mesa de Movilidad para evaluar el funcionamiento de los aparca bicis e implementar mejoras necesarias.

Como resumen, se procede a comparar las tres memorias descriptivas presentadas en relación con este apartado:

- **ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L** propone realizar charlas y procesos de participación centrados en servicios de comunicación y sensibilización en días fijos de la semana para facilitar la coordinación con asociaciones y entes sociales. Las charlas, cuya duración variará según la fase del proyecto, buscan involucrar a las asociaciones desde las primeras etapas en el análisis, planificación y desarrollo de políticas y proyectos. Estas charlas se estructuran como encuentros públicos y talleres participativos, con sesiones de trabajo en grupo para discutir ideas y generar propuestas de valor conjuntamente.
- **UTE PEDALEA ALCANTARILLA** planea implementar un proyecto piloto utilizando un proceso participativo para involucrar a la ciudadanía y optimizar el servicio. Comenzará con un análisis técnico, que incluye un análisis cartográfico (SIG) y variables como proximidad a equipamientos públicos y áreas residenciales, ángulos de visibilidad, accesibilidad e integración modal.



Luego, se llevará a cabo un taller participativo para validar el diagnóstico y seleccionar la ubicación de dos aparca bicis seguros, finalizando con un recorrido por las ubicaciones elegidas.

Durante el evento, se convocará a los integrantes de las mesas de Movilidad y se generará material gráfico y audiovisual para su difusión. Una vez consensuadas las ubicaciones, se pondrán en marcha los aparcamientos y se analizará su uso y posibles problemáticas para identificar áreas de mejora. Se realizará una evaluación detallada de los aparca bicis instalados para obtener una visión completa del prototipado urbano.

El proceso concluirá con una jornada de presentación de los resultados, áreas de mejora y próximos pasos. La acción piloto ofrecerá alternativas viables alineadas con las necesidades locales, documentando el compromiso y retroalimentación de los participantes. La memoria descriptiva evaluará los resultados y propondrá mejoras, y la jornada de presentación fomentará un diálogo continuo y constructivo entre las partes interesadas.

- **CICLISMO MALLORCA SL** propone una participación activa de la comunidad local y la colaboración público-privada. Planea involucrar a diversos *stakeholders*, como federaciones, representantes de estudiantes, asociaciones de vecinos, plataformas ciudadanas, asociaciones de comerciantes, grupos locales y asociaciones ecologistas, utilizando el método *Delphi*. También incluirá a participantes del PMUS y otros grupos locales.

El proceso participativo para la acción piloto se desarrollará en varias fases:

1. Reuniones de recogida de información.
2. Primer formulario para recoger ubicaciones de aparca bicis.
3. Segundo formulario para evaluar y puntuar las ubicaciones propuestas.
4. Informe diagnóstico basado en los resultados para divulgación y promoción.

La acción piloto incluirá reuniones mensuales con la Mesa de Movilidad para evaluar y mejorar el funcionamiento de los aparca bicis.

A pesar de que todas las empresas licitadoras proponen su propuesta de participación de asociaciones y organizaciones en materia de movilidad, la ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L no especifica las acciones a realizar durante el programa piloto de dos aparca bicis a realizar mientras que las otras dos empresas licitadoras sí, por lo tanto, obtiene la menor puntuación.

Por lo tanto, la puntuación obtenida en este apartado es la siguiente:

LICITADOR	PUNTUACIÓN (Máx. 2 puntos)
N ° 1- ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S. L	<b>1,0</b>
N ° 2- UTE PEDALEA ALCANTARILLA	<b>2,0</b>
N ° 3 – CICLISMO MALLORCA, S.L	<b>2,0</b>





**1.4** Por la propuesta sobre las acciones de divulgación de resultados finales, usos de canales de difusión variados y creativos para generar el mayor impacto posible y concienciación en el uso de la bicicleta, **hasta un máximo de 2 puntos**.

➤ **Licitador Nº1 \_ ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L**

La empresa licitadora como propuesta sobre acciones de divulgación de resultados finales y usos de canales de difusión variados y creativos propone fomentar la comunicación bidireccional, la creación de canales para que los participantes puedan expresar sus opiniones, hacer preguntas y recibir retroalimentación sobre sus aportes. También al finalizar las charlas, propone realizar encuestas para la recogida de sugerencias. Además, propone creación de una página web propia "AlcantarillaPedalea.es" con objetivo de mantener una transparencia durante todo el proceso del proyecto. Creación de perfil en redes sociales "Alcantarilla pedalea" con una publicación semanal para brindar información clara, completa y oportuna sobre políticas, planes y las características del proyecto en materia de movilidad sostenible e infraestructuras de carriles bici. Como eventos públicos, se propone durante las fechas de la Semana de la Movilidad celebrar un acto en colaboración con asociaciones ciclistas e interesados. Se podría acompañar de historias y charlas inspiradoras de personas y como han experimentado los beneficios de la bicicleta.

➤ **Licitador Nº2 \_ UTE PEDALEA ALCANTARILLA**

La empresa licitadora creará la imagen corporativa del Proyecto Alcantarilla Pedalea+, que incluye: Logotipo, Formatos de comunicación, Normas de uso para materiales de comunicación. Además, de materiales de comunicación y sensibilización:

- Trípticos informativos, vídeo divulgativo sobre los resultados del proyecto, en el que se incluirán testimonios y apreciaciones de personas participantes en el proceso participativo, para lo que contaremos con un intérprete de lengua de signos.

- Publicaciones en redes sociales y para la web del ayuntamiento durante todo el proyecto y serán uno de los principales canales de comunicación y sensibilización, por lo que se realizará un calendario de publicaciones con los principales hitos del proyecto. Se realizará un calendario de publicaciones del proyecto con cuatro publicaciones, mínimo.

➤ **Licitador Nº3\_ CICLISMO MALLORCA, S.L**

Al inicio del proyecto, se desarrollará una imagen corporativa y materiales de comunicación para sensibilizar sobre el uso de la bicicleta. El licitador propone diversas estrategias dirigidas a públicos específicos para generar un cambio positivo y sostenible en los hábitos de movilidad urbana:

- Campañas en redes sociales con contenido visual, desafiando a la comunidad a registrar sus kilómetros en bicicleta.





- Talleres educativos en centros escolares para promover la cultura ciclista desde temprana edad.
- Talleres comunitarios sobre normativa de circulación, mantenimiento y reparación de bicicletas.
- Talleres inclusivos para fomentar el uso de la bicicleta entre personas en riesgo de exclusión social, en colaboración con la fundación MOVIDEP.
- Utilización de medios locales y recursos web del Ayuntamiento.
- Uso de plataformas externas especializadas como Cycling Friendly y Mobility Friendly, dirigidas a deportistas en busca de rutas y eventos ciclistas.
- Actividades de sensibilización y educación ambiental, como jornadas ciclistas durante eventos como la Semana Europea de la Movilidad y el Día Mundial de la Bicicleta, orientadas a las familias.

Como resumen, se procede a comparar las tres memorias descriptivas presentadas en relación con este apartado:

- **ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L** propone diversas acciones para divulgar los resultados finales y utilizar canales creativos y variados de difusión. Se enfoca en establecer canales de comunicación bidireccional para que los participantes puedan expresar opiniones, hacer preguntas y recibir retroalimentación. Además, planea realizar encuestas al finalizar las charlas para recoger sugerencias. Para mantener transparencia, propone la creación de un sitio web dedicado ("AlcantarillaPedalea.es") y un perfil en redes sociales ("Alcantarilla pedalea"), con publicaciones semanales sobre políticas, planes y características del proyecto de movilidad sostenible e infraestructuras de carriles bici. Como eventos públicos, sugiere colaborar con asociaciones ciclistas durante la Semana de la Movilidad, con actividades como charlas inspiradoras de usuarios que han experimentado los beneficios del ciclismo.
- **UTE PEDALEA ALCANTARILLA** desarrollará la imagen corporativa del Proyecto Alcantarilla Pedalea+, que incluirá diseño de logotipo, formatos de comunicación y normas para el uso de materiales. Además, se crearán diversos materiales de comunicación y sensibilización, como trípticos informativos y un vídeo divulgativo que destacará los resultados del proyecto con testimonios de participantes, incluyendo interpretación en lengua de signos. Se llevarán a cabo publicaciones continuas en redes sociales y en la web del ayuntamiento a lo largo de todo el proyecto, estableciendo un calendario con los hitos principales. Este enfoque asegurará que las redes sociales sean un canal clave para la comunicación y sensibilización, con al menos cuatro publicaciones programadas.
- **CICLISMO MALLORCA S.L** propone al inicio del proyecto desarrollar una imagen corporativa y crear materiales de comunicación como infografías, trípticos informativos y vídeos divulgativos. Para fomentar el uso de la bicicleta, utilizarán múltiples canales dirigidos a diferentes audiencias:
  1. Campañas en redes sociales con contenido visual y desafíos para registrar kilómetros recorridos en bicicleta, incentivando la participación pública.



2. Talleres educativos en centros educativos primarios y secundarios para promover una cultura ciclista desde temprana edad.
3. Talleres comunitarios sobre normativa de circulación, mantenimiento y reparación de bicicletas.
4. Talleres "Pedaleando hacia la inclusión" para promover el uso de la bicicleta entre personas en riesgo de exclusión social en colaboración con la fundación MOVIDEP.
5. Utilización de medios de comunicación locales y recursos web del Ayuntamiento para llegar a la comunidad local.
6. Uso de plataformas externas especializadas como Cycling Friendly y Mobility Friendly para atraer a deportistas interesados en nuevas rutas y eventos ciclistas.
7. Organización de actividades de sensibilización y educación ambiental, como jornadas ciclistas durante la Semana Europea de la Movilidad y el Día Mundial de la Bicicleta, dirigidas especialmente a familias.

Por lo tanto, por su mayor propuesta de acciones de divulgación y difusión creativas para la generación de mayor impacto y concienciación sobre el uso de la bicicleta CICLISMO MALLORCA S.L obtiene la máxima puntuación, seguida de UTE PEDALEA ALCANTARILLA y con menor propuesta de acciones de difusión creativas la empresa licitadora ASESORIA TÉCNICA E INFORMES S.L que obtiene la menor puntuación.

Por lo tanto, la puntuación obtenida en este apartado es la siguiente:

LICITADOR	PUNTUACIÓN (Máx. 2 puntos)
N.º 1- ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S. L	<b>0,5</b>
N.º 2- UTE PEDALEA ALCANTARILLA	<b>1,0</b>
Nº 3 – CICLISMO MALLORCA, S.L	<b>2,0</b>



A continuación, presentamos el siguiente cuadro resumen con la puntuación obtenida en cada uno de los apartados:

CRITERIOS SUBJETIVOS	ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S. L	UTE PEDALEA ALCANTARILLA	CICLISMO MALLORCA S. L
1.1 Por la propuesta de diseño de los carriles bici, priorizando la seguridad, accesibilidad y su interconexión con la infraestructura existente, hasta un máximo de 10 puntos.	9,0	9,5	10,0
1.2 Por la propuesta de las actuaciones considerando soluciones adicionales que mejoren la eficacia, seguridad y sostenibilidad del proyecto de redacción de carriles bici y la campaña de sensibilización, hasta un máximo de 11 puntos.	8,0	11,0	10,5
1.3 Por la propuesta sobre la participación de asociaciones y organizaciones en materia de movilidad (programa piloto), hasta un máximo de 2 puntos.	1,0	2,0	2,0
1.4 Por la propuesta sobre las acciones de divulgación de resultados finales, usos de canales de difusión variados y creativos para generar el mayor impacto posible y concienciación en el uso de la bicicleta, hasta un máximo de 2 puntos	0,5	1,0	2,0
<b>TOTALES</b>	<b>18,5</b>	<b>23,5</b>	<b>24,5</b>

### 3.- Conclusión

Efectuado el análisis de la memoria técnica descriptiva aportada por el licitador, en base a los criterios establecidos en el *Pliego de Cláusulas administrativas particulares que rigen la adjudicación, por procedimiento abierto simplificado del contrato del servicio de ejecución del proyecto de Alcantarilla Pedalea+, nuevos itinerarios ciclistas para el fomento del transporte en bicicleta, subvencionado en la convocatoria de acciones para el impulso de la Agenda 2030*, la puntuación propuesta para cada licitador es la siguiente:

Licitador N<sup>o</sup> 1 ASESORÍA TÉCNICA E INFORMES S.L.....18,50 puntos.  
 Licitador N<sup>o</sup> 2- PEDALEA ALCANTARILLA.....23,50 puntos.  
 Licitador N<sup>o</sup> 3- CICLISMO MALLORCA S.L.....24,50 puntos.

LA TÉCNICO DE MEDIO AMBIENTE

**Alicia Imbernón Corbalán**

