



Informe de necesidad de contratación de los servicios de Google Maps

El creciente éxito que cada año cosechan las Islas Baleares en materia de turismo se constata de igual manera en el interés por los medios de transporte públicos disponibles. En este sentido, la página web del CTM, <https://tib.org> es referente en esta materia por su extensa y precisa información sobre las rutas de transporte disponibles. Muestra de ello es el crecimiento de los accesos a la web que cada año experimenta desde todas las partes del mundo. En el año 2017 se realizaron casi 4 millones de visitas a la página web del TIB con un tráfico de más de 300 GB. Para el 2018, la tendencia sigue siendo la misma con un crecimiento continuo.

Entre los servicios que ofrece la web se están, entre otros, las localizaciones de las paradas, los recorridos de las líneas y el cálculo de rutas. Para ello, la página se sirve de los servicios de Google Maps. Alphabet Inc. cuya principal subsidiaria es Google que a su vez desarrolla, entre otros, los servicios de Google Maps tiene una política según la cual proporciona el acceso gratuito a los servicios de Google Maps hasta alcanzar un determinado número de peticiones diarias. Cuando se alcanza ese límite máximo, Alphabet Inc. monetiza el uso de sus mapas estableciendo una cuota de suscripción por cada petición en exceso del límite gratuito. Si no se está suscrito al plan de precios establecido, la visualización de los mapas se ofrece en modo "degradado" con funcionalidades limitadas.

Este hecho está generando abundantes quejas de los usuarios, por ello, desde el CTM se plantea como medida paliativa y previa a encontrar una solución definitiva que evite el pago por el uso de los servicios cartográficos de Alphabet (Google Maps), abonar temporalmente las cuotas de uso de estos mapas.

La solución definitiva pasaría por una migración del servicio de mapas proporcionado por Alphabet Inc., a la plataforma Open Street Map (OSM). Una plataforma de código abierto que no presenta costes por uso. Este servicio estaría contemplado en la nueva página web del CTM que actualmente está en fase de definición y próximamente se licitará.

En la solución planteada como temporal, dado que a priori no se puede estimar un coste mensual fijo ya que depende del número de visitas a la página, pasaría por establecer un contrato con un partner de Google por importe estimativo por los meses previstos hasta que se disponga de la nueva página web. De este importe se irían restando las facturas mensuales emitidas. En caso de existir al final un remanente de importe estimado, se establecería con el proveedor la inversión de ese excedente en servicios de Google Ads. para promocionar servicios del CTM, como por ejemplo la nueva página web.

Palma, 6 de noviembre de 2018



CONSORCI TRANSPORTSMALLORCA
C/ Eusebi Estada, 28 baixos
07004 Palma de Mallorca

Director Gerent del CTM

Maarten Van Bemmelen