



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **C.1137**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 24-09-2020 a las 13:56 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Alcoy**

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.ajualcoi.org>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=d%2BuNhR1jnOkQK2T EfxGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de España, 1
→ (03801) Alcoy España
→ ES521

Contacto

→ Teléfono 965537102
→ Fax 965537188
→ Correo Electrónico contratacion@alcoi.org

Objeto del Contrato: Servicios de una empresa de compra y planificación de los anuncios de publicidad sobre las actividades y campañas promocionales culturales del Ayuntamiento de Alcoy con la finalidad de darlas a conocer al público objetivo definido en cada una de ellas.

→ Valor estimado del contrato 460.461,16 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 278.579 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 230.230,58 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ España

→ Adjudicación de procedimiento abierto tramitado para la contratación de los Servicios de gestión, inserción, asesoramiento, planificación y seguimiento de la difusión publicitaria de campañas de comunicación del Ayuntamiento de Alcoi C.1137, Lote 1

Acta de Resolución

→

Documento de Acta de Resolución

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Publicidad Institucional

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 175.329 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 144.900 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Alicante/Alacant
 - Código de Subentidad Territorial ES521
- Dirección Postal
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **Difusión Comunicación Integral, S.L.**
- NIF B54394960
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 144.900 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 175.329 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Mejor calidad precio
- Fecha del Acuerdo 21/09/2020
- Plazo de Formalización
 - Observaciones: La formalización del contrato se efectuará a partir de los QUINCE (15) DÍAS hábiles desde la notificación

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
 - No
- Ofertas recibidas 2
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Junta de Gobierno Local**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Plaza de España 1
→ (03801) Alcoy España

Contacto

→ Teléfono +34 965537102
→ Fax +34 965537188
→ Correo Electrónico contratacion@alcoi.org

Presentación de recursos

→ **Junta de Gobierno Local**

Dirección Postal

→ Plaza de España 1
→ (03801) Alcoy España

Contacto

→ Teléfono +34 965537102
→ Fax +34 965537188
→ Correo Electrónico contratacion@alcoi.org

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 3
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 27/02/2020 a las 12:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 27/02/2020 a las 12:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre criterios automáticos

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 16/03/2020 a las 10:00 horas
→ Se comunicará a través de esta plataforma la fecha exacta de la apertura de los sobres de criterios automáticos

Lugar

→ Ayuntamiento de Alcoy

Dirección Postal

→ Plaça Espanya, 1
→

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 21/05/2020 a las 10:30 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Salón de Plenos

Dirección Postal

- Plaça Espanya 1
- (03801) Alcoi España

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 17/03/2020 a las 11:00 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

- Salon de pleno

Dirección Postal

- Plaça Espanya 1
- (03801) Alcoi España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 04/03/2020 a las 12:30 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

- Sala de prensa Ayuntamiento de Alcoy

Dirección Postal

- Plaça Espanya 1
- (03801) Alcoi España

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=1pS5eYlhj42mq21_uhbaVQ%3D%3D

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 21/01/2020
- Identificador de publicación 2020/S 015-031322
- Fecha de publicación 22/01/2020
- Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:031322-2020:TEXT:ES:HTML>

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

- Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- 1. Porcentaje de agencia sobre el importe de facturación
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- 2. Descuento sobre los precios en las categorías de prensa, radio, medios digitales y tv
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 20
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 20
- 3. Mejoras en los espacios o campañas sin coste
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 6
- 4. Tratamiento de anuncios urgentes
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1
- 5. Reducción del plazo de pago a los soportes en los que se haga publicidad
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 3
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 3

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Plan de medios y memoria explicativa
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10