

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



Ayuntamiento
de Murcia

INFORME COMPLEMENTARIO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR DE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL “SERVICIOS DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DEL SERVICIO DE EMPLEO, MEDIANTE DOS LOTES”

(NºEXPTE.: 0429_22 (P_22_0180))

El presente informe tiene por objeto complementar el informe emitido por la funcionaria que suscribe, con fecha 15 de noviembre de 2022, relativo a la valoración de los criterios cuya cuantificación dependen de un juicio de valor de las ofertas presentadas por los licitadores admitidos en el procedimiento de licitación del contrato arriba referenciado. Dado que las valoraciones reflejadas en el informe primitivo han sido cuantificadas conforme a la escala de puntuación especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada uno de los lotes pero estas no se han reflejado cualitativamente, se procede a complementar dichas valoraciones con el siguiente

INFORME

1. VALORACIÓN ARCHIVO B LOTE 1

Del análisis de las ofertas presentadas para el **Lote 1**, se valoran de la siguiente forma:

VALORACIÓN OFERTA TÉCNICA LOTE 1: PROPUESTA DE CAMPAÑA PARA UNA FERIA MUNICIPAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO CELEBRADA POR EL SERVICIO DE EMPLEO						
APARTADOS	ASPECTOS A VALORAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA	ESCALA	PROPUESTA 1 LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTE	PROPUESTA 2 INICIATIVAS GLOBALES	PROPUESTA 3 SPM DIGITAL CONSULTORIA
A. Creación del claim o slogan de la campaña (Max 20 puntos).	Adecuación de la propuesta presentada con los objetivos y valores del Servicio de Empleo	10	0 puntos: ninguna calidad 2 puntos: calidad insuficiente	5,80	7,40	6,00
	Originalidad de la propuesta presentada	10	4 puntos: calidad regular 6 puntos: buena calidad 8 puntos: calidad muy buena 10 puntos: calidad excelente	4,20	6,60	5,60
B. El diseño y elaboración de los anuncios publicitarios en sus diferentes formatos. (Max 20 puntos)	1 cartel	2,5	0 puntos: ninguna calidad 0,5 puntos: calidad insuficiente 1 punto: calidad regular 1,5 puntos: buena calidad 2 puntos: calidad muy buena 2,5 puntos: calidad excelente	1,70	1,70	1,30
	1 folleto	2,5		0,90	1,70	0,90
	1 cuña de radio: Texto para locución	2,5		1,20	1,70	1,60
	1 anuncio para prensa escrita con imagen, logo y texto, y su adaptación o maquetación para los diferentes formatos de página en prensa	2,5		1,30	1,90	1,30
	Anuncios para webs online, RR.SS municipales y otros soportes digitales	2,5		1,50	1,70	1,30
	1 banner estático	2,5		1,30	1,80	1,50
	1 banner dinámico	2,5		1,00	1,80	1,70
Landing page	2,5	1,20	1,90	1,70		
		40		20,10	28,20	22,90

-GGGIE]B4XJ0BpX+M2-sgJLu02eAAKBNxSx7RA

Copia auténtica. Mediante el código impreso puede comprobar la validez de la firma electrónica en la URL: <http://sedemurcia.es/verifirma>

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



Se detallan y justifican a continuación las valoraciones realizadas:

A. CREACIÓN DEL CLAIM O ESLOGAN DE LA CAMPAÑA

Para obtener este máximo de 20 puntos se ha valorado la calidad del trabajo presentado siguiendo la escala de valoración: 0 puntos: ninguna calidad; 2 puntos: calidad insuficiente; 4 puntos: calidad regular; 6 puntos: buena calidad; 8 puntos: calidad muy buena; 10 puntos: calidad excelente. Se aplicará esta escala de calidad a los siguientes aspectos:

- a.1) Adecuación de la propuesta presentada con los objetivos y valores del Servicio de Empleo.....hasta 10 puntos.
- a.2) Originalidad de la propuesta presentada.....hasta 10 puntos.

Descripción

La propuesta presentada por la empresa INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. recoge el claim “Impulsa, Lidera, Conecta, Inspira. Dibuja tu futuro”. La imagen usada en la campaña incluye la fotografía de una chica joven sonriendo a la cámara, delante de ella se ve un ordenador portátil, también incluyen otras fotografías de personas trabajando en un ordenador, en un taller y asistiendo a una consulta médica. Utilizan medias circunferencias y rectángulos de distintos tamaños y colores como parte del diseño. Las paletas de colores empleados son el carmín y verdes, usa el blanco para fondo y el negro para los textos, siendo estos en blanco cuando van sobre fondo negro. Mezcla dos tipos de tipografía, una sin serifa y otra de tipo scrip.

La propuesta presentada por la empresa SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L recoge el claim “Celebrando tu Futuro”. Su campaña se basa en la creación de un logotipo de Feria Murcia Emplea a modo de creación de marca. La imagen usada en la campaña incluye la fotografía de un grupo de cinco chicas y dos chicos uniendo las manos encima de una mesa de escritorio con un ordenador portátil, se ven los rostros sonrientes mirando hacia las manos; según la adaptación, la imagen se ve entera o sólo una parte de ella. Utilizan círculos naranjas como parte del diseño. El color de la campaña se basa en el azul celeste como color principal y el naranja, como color secundario; usan el blanco para los textos. Utiliza tipografías sin serifa.

La propuesta presentada por la empresa LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTES, S.L. recoge el claim “Creamos empleo, impulsamos futuro”. La imagen de la campaña se basa la ilustración sin detalles de un conjunto de doce rostros de perfil de hombres y mujeres, jóvenes y adultos. Los colores empleados son el azul plumizo y el rojo anaranjado, usan en blanco como color fundamental del texto. Utiliza tipografías sin serifa.

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



Comparativa

a.1 Respecto a la adecuación de la propuesta presentada con los objetivos y valores del Servicio de Empleo.

La propuesta de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. se dirige a un colectivo amplio y diverso tanto en edades, niveles de cualificación, culturas y razas, ajustándose así a los beneficiarios del Servicio de Empleo; siendo el claim atractivo tanto para personas desempleadas con distintos niveles de cualificación como emprendedores y empresas, además las implica directamente al utilizar el imperativo en segunda persona del singular. Se adecua a los valores del servicio de *Orientación a las personas e igualdad de oportunidades*. Es la propuesta que mejor puntuación ha recibido en este criterio.

La propuesta de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. se dirige a un colectivo más reducido, chicos y chicas jóvenes, que por su forma de vestir y entorno, parece de estudios superiores, no ajustándose así a la diversidad que encontramos en los beneficiarios del Servicio de Empleo, que es un colectivo amplio no sólo en edades sino también en nivel de cualificación y origen. Además, si bien hay más chicas que chicos en la imagen, el chico ocupa un lugar predominante y está de pie, por lo que acapara la atención, no contribuyendo a la difusión e implementación del objetivo de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que tiene este Servicio. El claim no resulta estimulante, no motiva a la acción. Se adecua a los valores del servicio de *Orientación a las personas*, pero no tanto al de *igualdad de oportunidades*. Es la propuesta que ha recibido una puntuación intermedia en este criterio.

La propuesta de LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTES, S.L. se dirige a un colectivo amplio y diverso en cuanto a sexo y edades, pero no diversidad cultural y racial, no ajustándose así a los beneficiarios del Servicio de Empleo. Por otro lado, son ilustraciones de personas estáticas, no hay acción en ellas. El claim pone el foco en lo que el Servicio de Empleo puede hacer por las personas al utilizar la primera persona del plural, siendo más estimulante cuando el receptor del mensaje es llamado a la acción personal. Se adecua a los valores del servicio de *Orientación a las personas*, pero no tanto al de *igualdad de oportunidades*. Es la propuesta que ha recibido la puntuación más baja en este criterio.

a.2 Respecto a la Originalidad de la propuesta presentada.

La propuesta de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. Propuesta diferente a las utilizadas en otras ocasiones por parte del Servicio de Empleo. Diseño llamativo y moderno, con una paleta de color atractiva. Es la propuesta que mejor puntuación ha recibido en este criterio.

FIRMADO

1.- JEFA DE SERVICIO EMPLEO, MATILDE LOPEZ DE HARO, a 25 de Noviembre de 2022

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



Ayuntamiento
de Murcia

La propuesta de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. La propuesta incluye una imagen de chocar las manos que es muy recurrente en las campañas de formación, restando originalidad a la propuesta. Diseño elegante pero su sobriedad lo hace poco llamativo y atractivo, con una paleta de color demasiado discreta. Es la propuesta que ha recibido una puntuación intermedia en este criterio.

La propuesta de LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTES, S.L. Propuesta ya utilizada en otra ocasión por parte del Servicio de Empleo y vista en otras campañas publicitarias. El diseño es poco atractivo. Es la propuesta que ha recibido la puntuación más baja en este criterio.

Valoración

VALORACIÓN OFERTA TÉCNICA LOTE 1: PROPUESTA DE CAMPAÑA PARA UNA FERIA MUNICIPAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO CELEBRADA POR EL SERVICIO DE EMPLEO						
APARTADOS	ASPECTOS A VALORAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA	ESCALA	PROPUESTA 1 LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTE	PROPUESTA 2 INICIATIVAS GLOBALES	PROPUESTA 3 SPM DIGITAL CONSULTORIA
A. Creación del claim o slogan de la campaña (Max 20 puntos).	Adecuación de la propuesta presentada con los objetivos y valores del Servicio de Empleo	10	0 puntos: ninguna calidad 2 puntos: calidad insuficiente	5,80	7,40	6,00
	Originalidad de la propuesta presentada	10	4 puntos: calidad regular 6 puntos: buena calidad 8 puntos: calidad muy buena 10 puntos: calidad excelente	4,20	6,60	5,60

B. EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN SUS DIFERENTES FORMATOS

Para obtener este máximo de 20 puntos se valorará la **calidad** del trabajo presentado siguiendo la escala de valoración: *0 puntos: ninguna calidad; 0,5 puntos: calidad insuficiente; 1 punto: calidad regular; 1,5 puntos: buena calidad; 2 puntos: calidad muy buena; 2,5 puntos: calidad excelente*. Se aplicará esta escala de calidad a los siguientes aspectos:

- b.1)** cartel
- b.2)** 1 folleto
- b.3)** 1 cuña de radio: Texto para locución
- b.4)** 1 anuncio para prensa escrita con imagen, logo y texto, y su adaptación o maquetación para los diferentes formatos de página en prensa
- b.5)** Anuncios para webs online, RR.SS municipales y otros soportes digitales
- b.6)** 1 banner estático
- b.7)** 1 banner dinámico
- b.8)** Landing page

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



Descripción

La propuesta de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. ha presentados todas las adaptaciones solicitadas teniendo buena calidad todas ellas, funcionando bien la adaptación a los distintos formatos, siendo atractivas, claras en la presentación de la información y conteniendo un ajuste adecuado de la imagen propuesta.

La propuesta de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. ha presentado todas las adaptaciones solicitadas teniendo buena calidad todas ellas, tanto en la claridad de presentación de las propuestas, como el ajuste de la imagen de la campaña al formato, a excepción del siguiente:

- Folleto tipo flyer sin trasera, idéntico al cartel; sólo ha presentado la parte delantera del folleto.

La propuesta de LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTES, S.L. ha presentado todas las adaptaciones solicitadas teniendo buena calidad todas ellas, tanto en la claridad de presentación de las propuestas, como el ajuste de la imagen de la campaña al formato, a excepción de los siguientes:

- Folleto tipo flyer con trasera, la parte trasera del folleto queda muy amontonada la información, no permitiría una lectura adecuada.
- Banner dinámico, no identifica cuál es el movimiento que se le añadiría a la propuesta.
- Landing page, poco atractiva, la cabecera es muy simple.

Comparativa

b.1 La propuesta de *Cartel* de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. tiene la puntuación más baja porque tiene demasiada información y satura el diseño. Los diseños de las otras dos empresas han obtenido la misma puntuación.

b.2 La propuesta de *Folleto* de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. tiene la puntuación más alta porque ha presentado un folleto tipo tríptico con distribución clara y adecuada de la información, frente a las otras dos propuestas que, o bien no han presentado trasera de folleto o han hecho la trasera con demasiada información. Los diseños de las otras dos empresas han obtenido la misma puntuación.

b.3 La propuesta de *Cuña de radio* de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. tiene la puntuación más alta porque consigue captar la atención del oyente desde el comienzo, implicándolo y haciéndolo partícipe. Utiliza bien el claim de su campaña para enriquecerlo en la cuña. *“Impulsa tu carrera, lidera tus proyectos, conecta con tus clientes, inspira a tu equipo. III Feria Municipal de Empleo*

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



y emprendimiento. *Dibuja tu futuro con Murcia Emplea. Servicio de Empleo. Ayuntamiento de Murcia*". (33 palabras).

La propuesta de Cuña de radio de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. tiene la puntuación intermedia porque siendo atractivo en su comienzo, contiene demasiada información, no podría locutarse para la cuña habitual de 20 segundos; el uso de su claim se pierde en el discurso. "*¡Este 26 de junio, tu futuro puede cambiar! Llega la segunda edición de la Feria Municipal de Empleo y Emprendimiento, donde apostamos por ti. Una jornada donde tu vida laboral es la protagonista. Asiste a la celebración de tu futuro el día 26 de junio en el Cuartel de Artillería del Barrio del Carmen. ¡No te lo pierdas! Feria Municipal de Empleo y Emprendimiento, Celebrando tu futuro. Organiza Ayuntamiento de Murcia, Murcia Emplea y Murcia Inicia.*" (76 palabras).

La propuesta de Cuña de radio de LA SIETE ESTÁ EN TODAS, S.L. es la que menor puntuación ha obtenido porque no consigue captar la atención y utiliza su claim de campaña demasiado tarde, contiene demasiada información y tendría que locutarse muy rápido para la cuña habitual de 20 segundos. "*Feria de Empleo y Emprendimiento, te esperamos el 5 de Octubre en el Cuartel de Artillería de Murcia. Un foro de reflexión, debate y encuentro entre empresas, instituciones y personas en desempleo. No faltes a tu cita, creamos empleo, impulsamos futuro. Plan de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Murcia. Insíbete en la web murciaemplea.es*" (56 palabras).

b.4 La propuesta de Anuncio de prensa de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. tiene la puntuación más alta porque ha presentado el anuncio en tres de formatos distintos y todos funcionan muy bien, son atractivos y presentan una distribución clara y adecuada de la información. Los diseños de las otras dos empresas han obtenido la misma puntuación, en el caso de LA SIETE ESTÁ EN TODAS, S.L. sólo presenta un formato a página completa que no incluye logo del Servicio de Empleo ni ninguna referencia al mismo y, en el caso de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. que hace una propuesta de faldón y robapáginas, siendo ambas poco atractivas por su sobriedad.

b.5 La propuesta de Anuncios para webs on line, RR.SS municipales y otros soportes digitales de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L. tiene la puntuación más alta porque ha presentado formatos adaptados a distintas Redes Sociales y todos funcionan muy bien, son atractivos y presentan una distribución clara y adecuada de la información.

La propuesta de Anuncios para webs on line, RR.SS municipales y otros soportes digitales de LA SIETE ESTÁ EN TODAS, S.L. tiene la puntuación intermedia porque presenta distintos diseños pero adaptados a una sola Red Social, si bien es atractivo, no incluye logo del Servicio de Empleo ni ninguna referencia al mismo.

La propuesta de Anuncios para webs on line, RR.SS municipales y otros soportes digitales de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. tiene la puntuación más baja porque presenta distintos diseños pero adaptados a una sola Red Sociales y es poco

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



atractiva, el recurso utilizado de líneas a modo de sombra debajo del claim, sobrecarga los formatos más pequeños.

b.6 La propuesta de Banner estático de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L tiene la puntuación más alta porque ha presentado un formato limpio y atractivo, con buena distribución de la información que no lo sobrecarga.

La propuesta de Banner estático de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. tiene la puntuación intermedia porque es sobrecargado, los logos sobre rectángulo blanco no se integran con el diseño y la imagen no se adapta bien a ese formato.

La propuesta de Banner estático de LA SIETE ESTÁ EN TODAS, S.L. t tiene la puntuación más baja porque sobrecargado y poco atractivo y no presentan simulación en página por lo que no es claro cómo quedaría en una web.

b.7 La propuesta de Banner dinámico de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L tiene la puntuación más alta porque explican claramente cuál es la animación aportada al banner y es ágil y llamativa, no interfiriendo en la lectura del mensaje.

La propuesta de Banner dinámico de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. tiene la puntuación intermedia porque presentan una simulación de la animación, pero esta es muy leve y demasiado sutil.

La propuesta de Banner estático de LA SIETE ESTÁ EN TODAS, S.L. t tiene la puntuación más baja porque no explica claramente en qué consistiría la animación, por lo que sólo se puede valorar el diseño, pero no la animación del mismo.

b.8 La propuesta de Landing Page de INICIATIVAS GLOBALES DE LA COMUNICACIÓN, S.L tiene la puntuación más alta porque la adaptación del diseño es coherente con la campaña principal, pero ha sido transformado convenientemente para que este formato, la distribución de contenido es clara y recoge los apartados habituales de una feria (programa, ponentes, inscripciones, stands,...); además, presentan simulación de cómo se vería ordenador, tablet y móvil.

La propuesta de Landing Page de SPM DIGITAL Y CONSULTORÍA, S.L. tiene la puntuación intermedia porque presentan una simulación en ordenador, es coherente con el diseño con la campaña, pero lo imagen no se ajusta bien al formato y no incluye apartados de los habituales de una feria como programa y ponentes, en la propuesta de diseño, por lo que no podemos saber cómo quedarían en él.

La propuesta de Landing Page de LA SIETE ESTÁ EN TODAS, S.L. tiene la puntuación más baja porque es poco atractiva, la cabecera es muy simple con aspecto de pie de página. Sí recoge los apartados habituales de una feria (programa, ponentes, inscripciones, stands,...) en su propuesta.

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



Ayuntamiento de Murcia

Valoración

PUNTUACIONES TOTALES

VALORACIÓN OFERTA TÉCNICA LOTE 1: PROPUESTA DE CAMPAÑA PARA UNA FERIA MUNICIPAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO CELEBRADA POR EL SERVICIO DE EMPLEO						
APARTADOS	ASPECTOS A VALORAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA	ESCALA	PROPUESTA 1 LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTE	PROPUESTA 2 INICIATIVAS GLOBALES	PROPUESTA 3 SPM DIGITAL CONSULTORIA
B. El diseño y elaboración de los anuncios publicitarios en sus diferentes formatos. (Max 20 puntos)	1 cartel	2,5	0 puntos: ninguna calidad 0,5 puntos: calidad insuficiente 1 punto: calidad regular 1,5 puntos: buena calidad 2 puntos: calidad muy buena 2,5 puntos: calidad excelente	1,70	1,70	1,30
	1 folleto	2,5		0,90	1,70	0,90
	1 cuña de radio: Texto para locución	2,5		1,20	1,70	1,60
	1 anuncio para prensa escrita con imagen, logo y texto, y su adaptación o maquetación para los diferentes formatos de página en prensa	2,5		1,30	1,90	1,30
	Anuncios para webs online, RR.SS municipales y otros soportes digitales	2,5		1,50	1,70	1,30
	1 banner estático	2,5		1,30	1,80	1,50
	1 banner dinámico	2,5		1,00	1,80	1,70
	Landing page	2,5		1,20	1,90	1,70

Por lo anteriormente justificado, la puntuación total de las ofertas técnicas son las siguientes.

VALORACIÓN OFERTA TÉCNICA LOTE 1: PROPUESTA DE CAMPAÑA PARA UNA FERIA MUNICIPAL DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO CELEBRADA POR EL SERVICIO DE EMPLEO						
APARTADOS	ASPECTOS A VALORAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA	ESCALA	PROPUESTA 1 LA SIETE ESTÁ EN TODAS PARTE	PROPUESTA 2 INICIATIVAS GLOBALES	PROPUESTA 3 SPM DIGITAL CONSULTORIA
		40		20,10	28,20	22,90

2. VALORACIÓN ARCHIVO B LOTE 2

Del análisis de las ofertas presentadas para el **Lote 2**, se valora de la siguiente forma:

VALORACIÓN OFERTA TÉCNICA DEL LOTE 2: SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL							
ASPECTOS A VALORAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA	ESCALA	PROPUESTA 1 MURCIA GRUPOS MEDIOS	PROPUESTA 2 INICIATIVAS GLOBALES	PROPUESTA 3 SERGIO ESPIN	PROPUESTA 4 TELEVISIÓN MURCIANA	
Adecuación del enfoque del material audiovisual presentado con los objetivos y valores del Servicio de Empleo	10	0 puntos: ninguna calidad 2 puntos: calidad insuficiente 4 puntos: calidad regular 6 puntos: buena calidad 8 puntos: calidad muy buena 10 puntos: calidad excelente	NO HA SIDO POSIBLE LA APERTURA DEL ARCHIVO POR ESTAR DAÑADO O SER UN FORMATO INCOMPATIBLE	5,00	7,00	6,40	
Originalidad de la propuesta presentada	10		NO HA SIDO POSIBLE LA APERTURA DEL ARCHIVO POR ESTAR DAÑADO O SER UN FORMATO INCOMPATIBLE	4,80	7,80	5,40	
Ejecución técnica propuesta presentada en cuanto a la imagen	10		NO HA SIDO POSIBLE LA APERTURA DEL ARCHIVO POR ESTAR DAÑADO O SER UN FORMATO INCOMPATIBLE	6,80	8,20	5,80	
Ejecución técnica propuesta presentada en cuanto a sonido	10		NO HA SIDO POSIBLE LA APERTURA DEL ARCHIVO POR ESTAR DAÑADO O SER UN FORMATO INCOMPATIBLE	6,90	7,40	6,60	
	40		0,00	23,20	31,00	24,20	

Se detallan y justifican a continuación las valoraciones realizadas:

Se valorará la **Calidad** de las propuestas presentadas, siguiendo la escala de valoración:

0 puntos ninguna calidad; 2 punto calidad insuficiente; 4 puntos calidad regular; 6

-GGGIE]B4XJ0BpX+M2-sgJLu02eAAKBNxSSx7RA

Copia auténtica. Mediante el código impreso puede comprobar la validez de la firma electrónica en la URL: <http://sedemurcia.es/verifirma>

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



puntos buena calidad; 8 puntos calidad muy buena; 10 puntos calidad excelente. Se aplicará esta escala de calidad a los siguientes criterios:

- a. Adecuación del enfoque del material audiovisual presentado con los objetivos y valores del Servicio de Empleo.....*hasta 10 puntos*
- b. Originalidad de la propuesta presentada.....*hasta 10 puntos*
- c. Ejecución técnica la propuesta presentada en cuanto a la imagen...*hasta 10 puntos*
- d. Ejecución técnica la propuesta presentada en cuanto a sonido.....*hasta 10 puntos*

A. ADECUACIÓN DEL ENFOQUE DEL MATERIAL AUDIOVISUAL PRESENTADO CON LOS OBJETIVOS Y VALORES DEL SERVICIO DE EMPLEO

Descripción, comparativa y valoración

La propuesta de SERGIO J. ESPIN GUILLÉN es la que mejor puntuación ha obtenido en este apartado dado que transmite claramente los valores que el Servicio de Empleo pretende divulgar con el spot publicitario, implica al receptor, es inclusivo, representa a distintos colectivos tanto en las imágenes como en la voz en off donde se escuchan distintas voces y acentos. Se representa un colectivo amplio y diverso tanto en edades, niveles de cualificación, culturas y razas, ajustándose así a los beneficiarios del Servicio de Empleo. Se adecua a los valores del servicio de *Orientación a las personas e igualdad de oportunidades*. *Puntuación: 7,60.*

La propuesta de TV MURCIANA es la que tiene una puntuación intermedia porque cumple con los valores del Servicio de Empleo, es inclusivo, representa a distintos colectivos tal como la propuesta anterior. No obstante, la voz en off es únicamente de un hombre de mediana edad, por este motivo estando ambas propuestas en la escala de buena calidad, la anterior se ajusta mejor a los valores del Servicio. *Puntuación: 6,40.*

La propuesta de INICIATIVAS GLOBALES es la que ha obtenido peor puntuación en este aspecto dado que su propuesta está más enfocada al ámbito empresarial, de emprendedores o estudios superiores, no representando todo el público al que va destinado: principalmente jóvenes desempleados, colectivos vulnerables, en riesgo de exclusión social, etc. Por esta razón, no consideramos que se adapte en la totalidad a los objetivos y valores perseguidos por el Servicio de Empleo, por lo que está valorado dentro de la escala de calidad regular. *Puntuación: 5.*

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



B. ORIGINALIDAD DE LA PROPUESTA

Descripción, comparativa y valoración

La propuesta de SERGIO J. ESPIN GUILLÉN es la que mejor puntuación ha obtenido en este apartado dado que presenta un enfoque diferente al utilizado por este Servicio anteriormente y otras entidades de formación y empleo. Lanza un mensaje positivo y dinámico, que transmite cercanía, frescura y confianza. Las imágenes utilizadas son novedosas, diferentes a las publicitadas hasta ahora por este servicio y ajustadas al colectivo al que se dirige. Tanto el lenguaje empleado en la voz en off como las palabras destacadas en los grafismos, son claras y en concordancia con finalidad del spot. En los últimos segundos del spot se muestra la imagen corporativa del Servicio de Empleo de una forma original, colorida y con movimiento aportando valor a la propuesta. *Puntuación: 7,80.*

La propuesta de TV MURCIANA es la que tiene una puntuación intermedia porque no se aprecia originalidad en el contenido del spot presentado ya que es muy similar a los ya utilizados por el Servicio en ocasiones anteriores, incluso en los grafismos. El mensaje no se sale de la línea formal de los spots publicitarios que existen con la misma temática, tanto en fondo como en forma. *Puntuación: 5,40.*

La propuesta de INICIATIVAS GLOBALES es la que ha obtenido peor puntuación en este aspecto dado que no se aprecia originalidad en el spot presentado ya que es muy similar a los ya utilizados por el Servicio en ocasiones anteriores, no obstante, los contenidos de las imágenes no están acordes con los servicios que se prestan desde Empleo. El mensaje que lanza no es innovador, disminuyendo la curiosidad y atención del espectador. *Puntuación: 4,8.*

C. EJECUCIÓN TÉCNICA LA PROPUESTA PRESENTADA EN CUANTO A LA IMAGEN

Descripción, comparativa y valoración

La propuesta de SERGIO J. ESPIN GUILLÉN es la que mejor puntuación ha obtenido en este apartado dado que las imágenes son nítidas y se visualizan con definición. Los colores son vivos y llamativos. Se ha grabado una parte del spot publicitario adaptado específicamente para esta propuesta de spot, ya que se muestran imágenes de una de las instalaciones del Servicio de Empleo generando cercanía y personalidad. La velocidad de las imágenes es armónica. *Puntuación: 8,20.*

Ayuntamiento de Murcia

Glorieta de España, 1
30004 Murcia
T: 968 35 86 00
(C.I.F. P-3003000 A)



La propuesta de INICIATIVAS GLOBALES es la que tiene una puntuación intermedia porque, aunque la imagen es nítida, los colores se ven apagados y con poca luz. Las imágenes utilizadas no transmiten novedad al espectador ni están directamente relacionadas con el Servicio de Empleo, son genéricas en su totalidad sin adecuarlas a las acciones publicitarias que se realizan desde este servicio. En varios momentos hay varios planos que pasan a excesiva velocidad y en vez de conseguir dinamismo buscado, provocan stress visual. *Puntuación: 6,80.*

La propuesta de TV MURCIANA es la que ha obtenido peor puntuación en este aspecto dado que la imagen se ve pixelada, con poca calidad. Los mensajes escritos no presentan protagonismo. Se ha utilizado el inicio del spot con una de las instalaciones municipales pero que ya no pertenecen al Servicio de Empleo. La velocidad es armónica y fácil de visualizar. *Puntuación: 5,80.*

D. EJECUCIÓN TÉCNICA LA PROPUESTA PRESENTADA EN CUANTO AL SONIDO

Descripción, comparativa y valoración

La propuesta de SERGIO J. ESPIN GUILLÉN es la que mejor puntuación ha obtenido en este apartado dado que el sonido es claro y acorde a las imágenes. Se ha incorporado voz en off masculinas y femeninas y con diferentes acentos, y a pesar de la dificultad técnica de la mezcla de cortes, el sonido es muy nítido, sin ruidos, sin distorsiones, acoplándose perfectamente el discurso con la música propuesta. *Puntuación: 7,40.*

Las propuestas de TV MURCIANA e INICIATIVAS GLOBALES tienen la misma puntuación y más baja que la anterior.

En el caso de TV MURCIANA el sonido es de calidad y nítido. La música elegida es atractiva, aunque un poco sobria y solemne recordando a otros anuncios publicitarios en materia de formación. *Puntuación: 6,60.*

En el caso de TV MURCIANA el sonido es de calidad, si bien la música está un poco alta con respecto a la voz en off y al ser un tema potente genera más protagonismo que el resto de elementos del spot. *Puntuación: 6,60.*

LA JEFA DEL SERVICIO DE EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

Matilde López de Haro

(Documento firmado electrónicamente)