



ANEXO III Específico Propuesta Económica

MODELO OFERTA

D./Dña _____, con DNI (o pasaporte o documento que lo sustituya) _____, y domicilio a _____ efecto de notificaciones _____, con correo electrónico _____, y teléfono _____, en nombre propio o en representación de _____, con DNI o CIF _____, y domicilio a efecto de notificaciones _____, con correo electrónico _____, y teléfono _____,

EXPONE

Que (la empresa o D./Dña si es empresario particular)

_____.toma parte mediante la presentación de esta oferta económica, en el procedimiento publicado en la PCSP para la adjudicación del contrato denominado **CONTRATACIÓN DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y OTRAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LA DIPUTACIÓN DE SEVILLA**

Y a cuyos efectos hace constar que se compromete a tomar a su cargo la ejecución del contrato en las siguientes condiciones:

PRIMERA.- PROPOSICIÓN ECONÓMICA (Máximo 49 puntos).

Prestaciones	Oferta Económica
Presupuesto para inversión en publicidad en las distintas redes sociales (IVA excluido)	
Presupuesto para producción gráfica (IVA excluido)	
Presupuesto para trabajos de planificación y gestión de publicaciones en redes sociales (IVA excluido)	
Total sin IVA	
IVA	
Total con IVA	

La oferta presentada incluirá la totalidad de las prestaciones a realizar, teniendo en cuenta que deberá dedicarse los porcentajes que se indican en las siguientes actuaciones:

1) la propuesta económica **dedicada para inversión en campañas publicitarias en el ámbito digital**. Como mínimo, el 25 por ciento de la propuesta económica que presente el licitador, deberá dedicarse a la inversión en campañas publicitarias.

2) la propuesta económica **dedicada para trabajos de producción para las campañas publicitarias**. Como mínimo, el 35 por ciento de la propuesta económica que presente el licitador, deberá dedicarse a trabajos de diseño.

3) la propuesta económica **dedicada para trabajos de colaboración y apoyo en la gestión de redes sociales**. Como mínimo, el 25 por ciento de la propuesta económica que presente el licitador, deberá dedicarse a la trabajos de colaboración y apoyo en la gestión.

El licitador que no presente dicha estructura y el mínimo de porcentaje del presupuesto en cada una de las prestaciones, tal y como se establece en los párrafos anteriores, se excluirá su oferta.

SEGUNDA.- En la oferta presentada se tienen en cuenta a todos los efectos, todos los tributos, impuestos, incluido el IVA, tasas, cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que



COMUNICACION

se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones objeto del contrato.

TERCERA.- El licitador se compromete a ejecutar el contrato conforme a las condiciones contenidas en el PCAP y PPT que rigen la presente contratación.

Sevilla, _____ de _____ de _____

EL LICITADOR. Firmado y rubricado.