



ACLARACIÓN EN RELACIÓN AL PROCESO DE LICITACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL CONTRATO:

3DGT00000202 Servicio para la realización del Plan de Campañas de Divulgación de la Seguridad Vial, comunicación interna y comunicación institucional de la Dirección General de Tráfico para 2018

CONSULTA nº 1:

En la página 5 del PPT, nos indican que la oferta técnica debe contemplar (punto 3) el "desarrollo de la estrategia y el concepto global propuestos adaptados al objetivo de comunicación, y declinados para cada una de las siguientes categorías...". No tenemos claro en qué debe consistir esa declinación en los grupos que definen (grandes desplazamientos, factores de riesgo y acciones para colectivos determinados). ¿Habría que presentar piezas específicas para estos tres grandes grupos, además de la campaña global?. Si es así ¿qué tipo de piezas sería necesario desarrollar?

Respuesta a la CONSULTA nº1:

Efectivamente, las piezas deben ser específicas para cada uno de los grupos de campañas indicados, de tal forma que permita valorar cómo se piensa trasladar el concepto global a cada campaña concreta y a cada medio (detallados en el siguiente punto 4). El tipo de piezas queda a decisión de la agencia.