



**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO**

**INFORME DE CLASIFICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE DINAMIZACIÓN
TURÍSTICA DEL ÁREA DE LA CIUDAD DE ALICANTE EDUSI CIGARRERAS, AÑO
2021.**

EXPEDIENTE: 21 – TUR – 21. SERVICIOS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA DE LA CIUDAD DE ALICANTE EDUSI CIGARRERAS, AÑO 2021, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dentro del Eje 12 “Desarrollo Urbano” del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible, para la programación 2014-2020. “Una manera de hacer Europa”.

De acuerdo a lo especificado en el documento “Aspectos Económicos y Técnicos Objetos de Negociación” del contrato de referencia, para la valoración de las ofertas presentadas se establecen únicamente criterios de aplicación automática.

GENERALIDADES:

Para valorar las ofertas presentadas se atenderá a los siguientes aspectos:

Se establece un total de 100 puntos para la evaluación de los criterios de valoración de las ofertas.

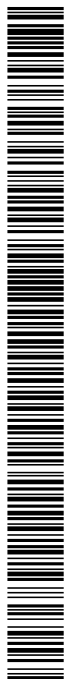
Se considerará como oferta desproporcionada o temeraria aquella que sea inferior en más de diez (10) unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas admitidas.

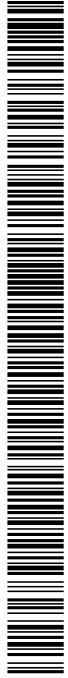
El criterio denominado precio tendrá una puntuación máxima de 80 puntos. El criterio denominado experiencia tendrá una puntuación máxima de 20 puntos.

Criterio Número 1: Precio

A la proposición con una menor oferta económica (la más favorable) se le otorgarán 80 puntos. Para el cálculo de la puntuación del criterio Precio del resto de proposiciones, se aplicará la siguiente fórmula:

Se valorará de 0 a 80 puntos, cuyo reparto se realizará conforme a la siguiente fórmula:





$$P = P_{\max} \times (OFB/OF)$$

La definición de cada término de la ecuación se detalla a continuación:

P es la Puntuación económica obtenida por un Licitador concreto.

P_{max} es la Puntuación Máxima que puede obtener un Licitador en el apartado económico, en este caso 80 puntos.

OF es la Oferta de un licitador concreto.

OFB es la Oferta más Barata aceptada.

Criterio Número 2: Experiencia

Se valorará con 5 puntos cada certificado que se aporte de realización de trabajos relacionados con el objeto del contrato en los 3 últimos años. La puntuación máxima será 20 puntos, correspondientes a un máximo de 4 certificados admitidos.

Se trata de un contrato con dos lotes.

El Lote 1 corresponde al desarrollo tecnológico y de contenidos en castellano y sus versiones traducidas a inglés, francés y alemán, testeado, puesta en marcha, mantenimiento técnico y alojamiento de una gymkhana digital con enfoque turístico.

El Lote 2 englobará la producción y suministro de los obsequios de los ganadores de esta gymkhana digital turística: 2 opciones de obsequios tipo merchandising y 2 versiones de folletos educativos sobre la zona Alicante entre dos Castillos para público infantil. Este lote también incluye el diseño y producción de 3 carteles en cartón pluma para dar información sobre esta iniciativa.

A las 10h del día 8 de febrero de 2022, se procede a abrir los sobres con las ofertas de cada uno de los licitadores.

Se han presentado un total de 4 licitadores que concurren al Lote 1 y un único licitador que concurre al lote 2.

Todas las ofertas se han recibido dentro del plazo establecido, y por tanto son admitidas.



APERTURA DE SOBRES DE LICITADORES AL LOTE 1:

LICITADOR 1:

Nombre empresa: M&R PROJECT MANAGEMENT SOLUTIONS S.L.

CIF: B66488081

Nombre representante: Ramón Martín García

Puntuación de la oferta del Licitador 1 – Lote 1:

1.- Precio

Precio ofertado (sin IVA): 8.550,00 €

IVA 21%: 1.795,50 €

Precio ofertado (IVA incluido): 10.345,50 €

Consecuentemente, y a partir de la fórmula de aplicación para calcular el valor del criterio Precio, este licitador obtiene un total de 59,60 puntos por este criterio.

2.- Experiencia

En relación con la presentación de certificados de servicios prestados para acreditar su experiencia, este licitador no presenta ningún certificado.

Consecuentemente obtiene 0 puntos por el criterio Experiencia.

PUNTUACIÓN TOTAL LICITADOR 1 LOTE 1: 59,60 PUNTOS

LICITADOR 2:

Nombre empresa: S22 DIGITAL S.L.

CIF: B87951232

Nombre representante: Elvira Torres Benito

Puntuación de la oferta del Licitador 2 – Lote 1:

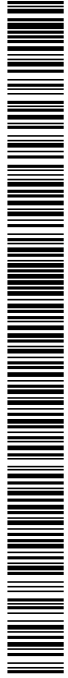
1.- Precio

Precio ofertado (sin IVA): 8.000,00 €

IVA 21%: 1.680,00 €

Precio ofertado (IVA incluido): 9.680,00 €

Consecuentemente, y a partir de la fórmula de aplicación para el cálculo del valor del criterio Precio, este licitador obtiene un total de 63,70 puntos por este criterio.



2.- Experiencia

En relación con la presentación de certificados de servicios prestados para acreditar su experiencia, este licitador no presenta ningún certificado.

Consecuentemente obtiene 0 puntos por este criterio.

PUNTUACIÓN TOTAL LICITADOR 2 LOTE 1: 63,70 PUNTOS

LICITADOR 3:

Nombre empresa: PLAY & GO EXPERIENCE, S.L.

CIF: B98934243

Nombre representante: Carles Pons Ridaura

Puntuación de la oferta del Licitador 3 – Lote 1:

1.- Precio

Precio ofertado (sin IVA): 8.300,00 €

IVA 21%: 1.743,00 €

Precio ofertado (IVA incluido): 10.043,00 €

Consecuentemente, y a partir de la fórmula de aplicación para el cálculo del valor del criterio Precio, este licitador obtiene un total de 61,40 puntos por este criterio.

2.- Experiencia

En relación con la presentación de certificados de servicios prestados para acreditar su experiencia, este licitador presenta 4 certificados, siendo admitidos los 4.

Consecuentemente obtiene un total de 20 puntos por este criterio.

PUNTUACIÓN TOTAL LICITADOR 3 LOTE 1: 81,40 PUNTOS

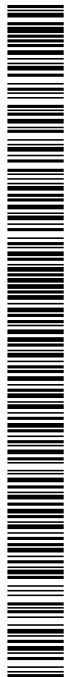
LICITADOR 4:

Nombre empresa: ESTUDIO ALFA WEB S.L.U.

CIF: B02451144

Nombre representante: Roberto Carlos Navarro Martínez

Puntuación de la oferta del Licitador 4 – Lote 1:



1.- Precio

Precio ofertado (sin IVA): 6.370,00 €

IVA 21%: 1.337,70 €

Precio ofertado (IVA incluido): 7.707,70 €

Consecuentemente, y a partir de la fórmula de aplicación para calcular el valor del criterio Precio, este licitador obtiene un total de 80 puntos por este criterio, al ser la propuesta económicamente más ventajosa de entre los licitadores del Lote 1.

2.- Experiencia

En relación con la presentación de certificados de servicios prestados para acreditar su experiencia, este licitador presenta 3 certificados, siendo admitidos los 3.

Consecuentemente obtiene un total de 15 puntos por este criterio.

PUNTUACIÓN TOTAL LICITADOR 4 LOTE 1: 95 PUNTOS

En relación con las ofertas económicas de los licitadores del Lote 1, y de conformidad con lo especificado en el documento "Aspectos Económicos y Técnicos Objetos de Negociación" del contrato de referencia, se ha calculado y considerarían desproporcionadas o temerarias aquellas proposiciones por debajo de 7.024,50 €, IVA excluido.

APERTURA DE SOBRES DE LICITADORES DEL LOTE 2:

LICITADOR 1 (ÚNICO):

Nombre empresa: MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.

CIF: B82265190

Nombre representante: Pedro Pablo Jiménez López

Puntuación de la oferta del Licitador 1 – Lote 2:

1.- Precio

Precio ofertado (sin IVA): 19.340,00 €

IVA 21%: 4.061,40 €

Precio ofertado (IVA incluido): 23.401,40 €

Consecuentemente, y a partir de la fórmula aplicable para el cálculo del valor del criterio Precio, este licitador obtiene un total de 80 puntos por este criterio, al ser la propuesta económicamente más ventajosa de entre los licitadores del Lote 2.

2.- Experiencia

En relación con la presentación de certificados de servicios prestados para acreditar su experiencia, este licitador presenta 4 certificados, siendo admitido 1 de ellos y excluidos los otros 3, por no quedar acreditada la fecha de ejecución y/o tratarse de contratos de servicios no considerados análogos al objeto del contrato de referencia.

Consecuentemente obtiene un total de 5 puntos por este criterio.

PUNTUACIÓN TOTAL LICITADOR 1 (ÚNICO) LOTE 2: 85 PUNTOS

Tras el cálculo de las puntuaciones obtenidas por los licitadores, la clasificación, para cada uno de los lotes, queda como sigue:

LOTE 1

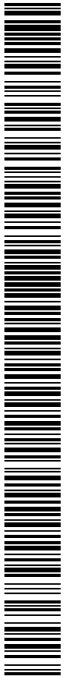
POSICIÓN	NOMBRE EMPRESA	CIF	PUNTUACIÓN TOTAL
Nº 1	ESTUDIO ALFA WEB S.L.U.	B02451144	95
Nº 2	PLAY & GO EXPERIENCE, S.L.	B98934243	81,40
Nº 3	S22 DIGITAL S.L.	B87951232	63,70
Nº 4	M&R PROJECT MANAGEMENT SOLUTIONS S.L.	B66488081	59,60

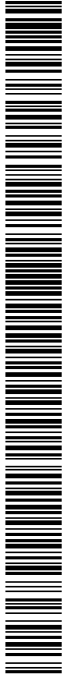
LOTE 2

POSICIÓN	NOMBRE EMPRESA	CIF	PUNTUACIÓN TOTAL
Nº 1	MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	B82265190	85

La propuesta presentada por el licitador Estudio Alfa Web S.L.U. (Licitador nº4 del Lote 1), que asciende a 6.370,00 € IVA excluido, y primer clasificado para la ejecución del Lote 1, está por debajo del umbral de baja temeraria o desproporcionada.

Con fecha 17 de febrero de 2022 se requirió a la mercantil Estudio Alfa Web S.L.U. (Licitador nº4 del Lote 1) para que justificase el precio de su oferta económica.





Habiéndose recibido documento denominado "Requerimiento justificación oferta económica expediente 21 – TUR – 21, firmado digitalmente por su representante legal, D. Roberto Carlos Navarro, con fecha 22 de febrero de 2022 se expide informe propuesta de aceptación de la justificación de la propuesta económica presentada por la empresa Estudio Alfa Web S.L.U., constando en el expediente.

Por consiguiente, a tenor de todo cuanto antecede en relación con este procedimiento y en aplicación de los criterios de adjudicación descritos en la cláusula 30ª del pliego de cláusulas administrativas particulares del contrato de referencia, los primeros clasificados para cada uno de los lotes que componen esta licitación resultan:

LOTE 1

Primer clasificado:
ESTUDIO ALFA WEB S.L.U.
CIF: B02451144
Precio del contrato (IVA incluido): 7.707,70 €

LOTE 2

Primer clasificado:
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.
CIF: B82265190
Precio del contrato (IVA incluido): 23.401,40 €

Es cuanto tiene a bien informar, en Alicante a la fecha de la firma digital

Marina Campello Herrero

**Técnico Medio del PMTPA
(firma electrónica)**