

ACTA DEL ÓRGANO DE ASISTENCIA

Sesión.

Mesas 3 y 4

Fecha y hora de celebración

13 de mayo de 2019 a las 08:15:00.

Lugar de celebración

Servicio de Contratación.

Asistentes

JEFA DE SERVICIO DE CONTRATACIÓN

Dña. Lourdes Martín-Lomeña Guerrero.

Contrato

EXP. CP 141/19 – CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE MARBELLA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYTO. DE MARBELLA EN LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO DE “CHEFS&KIDS 2019”, por un importe de licitación de 20.000,00 euros, más 4.200,00 euros en concepto de 21% I.V.A., lo que hace un total ascendente a 24.200,00 euros.

Procedimiento y forma de adjudicación

Procedimiento negociado sin publicidad.

Trámite ordinario.

Medios y fecha de publicidad oficial

Plataforma de Contratación del Sector Público 24 de abril de 2019.

Orden del día.

- 1.- Valoración criterios evaluables automáticamente.
- 2.- Propuesta de adjudicación.

Se Expone.

- 1.- Valoración criterios evaluables automáticamente.

Una vez valorada la proposición económica por los Servicios Técnicos de la Delegación de Turismo, este ha emitido Informe Técnico de Valoración de fecha 13 de mayo de 2019 del siguiente tenor literal:

“INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN: NEGOCIACIÓN Y VALORACIÓN
Expte. CP 141/19 GENMAR 2476

1. OBJETO.

El objeto del presente Informe Técnico, a petición del Servicio de Contratación del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, es la de realizar la valoración sobre la única proposición presentada en la licitación de la Delegación de Turismo de título:

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO “CHEF & KIDS” PARA DIFUNDIR LA IMAGEN DE MARBELLA.

El Informe Técnico de valoración de la oferta se redacta en base a los criterios para la valoración establecidos en la cláusula 6 de la Memoria Justificativa y en la cláusula 9 del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares que rigen la presente licitación.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
74818424E MARTIN-LOMEÑA GUERRERO LOURDES - JEFATURA DE SERVICIO DE CONTRATACION	21-05-2019 16:48:18

Plaza de los Naranjos, S/N 29601 Marbella TI.- 952 76 11 00

Marbella - M?laga

Página: 1 / 4



Para la valoración de la oferta y la determinación de la mejor oferta relación calidad-precio más ventajosa se atenderá a varios aspectos de negociación que son:

- Precio de cada una de las acciones.
- Realización y emisión del vídeo promocionando Marbella en otros actos del evento.
- Participación de mayor número de colegios públicos en el concurso de dibujo.

2. VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN.

Habida cuenta de que en la Memoria Justificativa, Pliegos e Informe de Exclusividad no se establecen criterios de adjudicación ya que se ha realizado sin promover la concurrencia al amparo del artículo 168 a) 2º) de la LCSP, se presenta una única empresa que es la que, en exclusividad, gestiona las unidades o espacios publicitarios denominada AVALÓN DISEÑO COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. no existiendo otro licitador con dichas características que pueda ejecutar el objeto del contrato.

No obstante, se ha procedido a la negociación de la oferta que presenta la empresa AVALÓN DISEÑO COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. de conformidad con lo establecido en los Pliegos que rigen dicha contratación.

2.1. LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA.

Se ha presentado la proposición de acuerdo con la Nota Interior de Contratación de la empresa:

TITULAR
AVALÓN DISEÑO COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. con CIF N° B 84616051

Según se establece en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares la documentación a presentar en el N° 2 incluirá la propuesta económica debidamente firmada y fechada.

2.2 LA NEGOCIACIÓN.

Con fecha de 10/05/2019 a las 09:28 horas se inició la negociación mediante correo electrónico con el representante de la empresa licitadora, en el que se le indicó que «conforme a lo establecido en la cláusula 9 del Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares y la 23 "CRITERIOS DE NEGOCIACIÓN" del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rigen este contrato, procede la negociación con el fin de que valore las posibilidades de mejora de su oferta sobre los siguientes aspectos:

- Precio de cada una de las acciones.
- Realización y emisión del vídeo promocionando Marbella en otros actos del evento.
- Participación de mayor número de colegios públicos en el concurso de dibujo.

Se le solicita que la mejora que pudiese plantear la remita por medio de correo electrónico a la dirección imarquez@marbella.es en el plazo no superior a las 23:59 horas del día lunes 13 de mayo de 2019.

En el caso de que no ofrezca mejora alguna se solicita, igualmente y en el mismo plazo establecido anteriormente, correo electrónico informando de que no presenta ninguna oferta de mejora por lo que licita en las condiciones presentadas en su oferta inicial."

Con fecha de 10/05/2019 a las 09:57 horas respondió el representante de la empresa AVALÓN DISEÑO COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. mediante email confirmando que:

- Ofrece la elaboración y emisión de video promocionando Marbella en otros actos del evento.
- Ofrece la participación de tres (3) colegios públicos más que los establecidos en los Pliegos, en el concurso del dibujo

ratificándose en su oferta, que es aportada a tal efecto, y licitando en las condiciones presentadas en la oferta inicial y comprometiéndose a la ejecución del contrato por el precio de 20.000,00 € de base imponible más 4.200,00 € correspondientes al 21% de IVA, lo que asciende a un total de 24.200,00 € IVA incluido.

A la vista de ello, se dio por terminada la negociación.

3. CONCLUSIÓN

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
74818424E MARTIN-LOMEÑA GUERRERO LOURDES - JEFATURA DE SERVICIO DE CONTRATACION	21-05-2019 16:48:18



La empresa **AVALON DISEÑO COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L.** ha presentado la documentación requerida en el sobre N° 2 con una oferta económica conforme a lo estimado en la presente licitación.

Se informa que de conformidad con los criterios establecidos en los Pliegos que rigen en esta contratación, la conveniencia de la adjudicación del mismo a la empresa licitadora:

AVALÓN DISEÑO COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. con CIF N° B 84616051

Con la siguiente oferta económica negociada:

- Se compromete a la ejecución del contrato por el precio de oferta inicial de 20.000,00 € de base imponible más 4.200,00 € correspondientes al 21% de IVA, lo que asciende a un total de 24.200,00 € comprendiendo en el precio todas las acciones:

CONCEPTO	IMPORTE
Visibilidad en toda la campaña de comunicación off line del evento pre y durante (dossieres, papelería, photocall, banderolas, cartelería, merchandising,...)	5.000,00 €
Visibilidad en toda la campaña de comunicación on line del evento pre y durante (espacio reservado en web www.chefsandkids.com)	5.000,00 €
Visibilidad en toda la campaña de comunicación en las redes sociales del evento pre y durante (Instagram y Twitter)	3.500,00 €
Presencia en todos los comunicados y convocatorias de prensa (actividades con los niños de Aladina, presentación oficial en Marbella y evento en Marbella en Mayo)	4.500,00 €
Vídeo promocionando Marbella en la web www.chefsandkids.com y en otros actos del evento	1.000,00 €
Patrocinio del concurso de dibujo en el que participan 3 colegios públicos de Marbella. Los 150 niños ganadores serán seleccionados por los profesores de dibujo de esos colegios y participarán en los talleres con los chefs el día del evento.	1.000,00 €
TOTAL IMPORTE	20.000,00 €

Lo que se informa a los efectos oportunos, sometidos a superior criterio. No obstante, el Órgano de Contratación propondrá lo que estime conveniente.”

4.- Propuesta de adjudicación.

Analizada la proposición admitida de valoración para la adjudicación del Contrato que se especifican en la cláusula 23 del Pliego de Condiciones Económico Administrativas Particulares, y a la vista del Informe transcrito, el Órgano de Asistencia acuerda:

Proponer la adjudicación del contrato de **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE MARBELLA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYTO. DE MARBELLA EN LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO DE “CHEFS&KIDS 2019”**, a la siguiente entidad:

Titular	Precio (€)
AVALÓN, DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING, SL (CIF: B84616051)	
Precio	20.000,00
21% de I. V. A.	4.200,00
Total	24.200,00
Mejoras del contrato en la negociación	
- Ofrece la elaboración y emisión de un video promocionando Marbella en otros actos del evento: SÍ.	
- Ofrece la participación de 3 colegios públicos más , que los establecidos en los pliegos, en el concurso de dibujo: SÍ.	

Ofrece todas las siguientes acciones:

CONCEPTO	IMPORTE
----------	---------

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
74818424E MARTIN-LOMEÑA GUERRERO LOURDES - JEFATURA DE SERVICIO DE CONTRATACION	21-05-2019 16:48:18

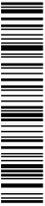


Visibilidad en toda la campaña de comunicación off line del evento pre y durante (dossieres, papelería, photocall, banderolas, cartelería, merchandising, ...)	5.000,00 €
Visibilidad en toda la campaña de comunicación on line del evento pre y durante (espacio reservado en web www.chefsandkids.com)	5.000,00 €
Visibilidad en toda la campaña de comunicación en las redes sociales del evento pre y durante (Instagram y Twitter)	3.500,00 €
Presencia en todos los comunicados y convocatorias de prensa (actividades con los niños de Aladina, presentación oficial en Marbella y evento en Marbella en Mayo)	4.500,00 €
Video promocionando Marbella en la web www.chefsandkids.com y en otros actos del evento	1.000,00 €
Patrocinio del concurso de dibujo en el que participan 3 colegios públicos de Marbella. Los 150 niños ganadores serán seleccionados por los profesores de dibujo de esos colegios y participarán en los talleres con los chefs el día del evento.	1.000,00 €
TOTAL IMPORTE	20.000,00 €

En el caso de que el licitador propuesto como adjudicatario no presentase la documentación y requisitos previos a la adjudicación que le requiera el Órgano de Asistencia, se entenderá que ha retirado su oferta proponiéndose declarar desierto el expediente.

Yo, como Jefa de Servicio de Contratación:

ID DOCUMENTO: X5AGLDBIny



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
74818424E MARTIN-LOMEÑA GUERRERO LOURDES - JEFATURA DE SERVICIO DE CONTRATACION	21-05-2019 16:48:18