

Asunto: Datos ejecución contratos difusión campañas publicitarias en medio Heraldo de Aragón

En respuesta a la solicitud del informe de ejecución del plan de medios 2018, detallo a continuación los datos sobre la campaña de publicidad de actividades y servicios contratada por la Diputación Provincial de Huesca en el medio de comunicación Heraldo de Aragón, adjudicado por Decreto de la Presidencia número 4160, de 20 de diciembre de 2018, por un importe total de 60.203 euros.

A efectos de publicar la documentación al respecto en el Perfil del Contratante de la Diputación Provincial de Huesca, informo de los siguientes puntos:

- Coste total: 49.754,54 euros más IVA suman 60.203 euros.
- Plazo final de ejecución: 31 de diciembre de 2018
- Modificaciones aprobadas: No las ha habido.
- Prórrogas: No se realizaron.
- Empresas subcontratadas: Ninguna
- Informe de cumplimiento de las condiciones de contrato. Las páginas publicadas como publicidad (bien como anuncio bien como publirreportaje corresponden con los campañas e importes contratados), si bien hay dos inserciones publicitarias que se publicaron antes de la firma final del contrato (los días 2 y 16) sobre el servicio de banda ancha de la DPH.

Huesca, en la fecha en la que se produce la firma electrónica
La asesora jefe Comunicación

Contratación



**Cumplimiento ejecución publicidad 2018 - DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA -
Cod.856384 - 01/02/2019**

Documento firmado electrónicamente.

Puede verificar su autenticidad en la dirección <https://dphuesca.sedipualba.es/csv/>

Código seguro de verificación: P7THLF-NWU9YPMU

Pág. 1 de 1

Hash SHA256:
d5yH7oKM/hsDBH0N
p3uDYScv12IOIX20EH
IXMhM9PZA=