



Documento de Pliegos

Número de Expediente **140/2020**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 19-06-2020 a las 10:21 horas.



Servicio de comunicación exterior y relaciones públicas en los mercados emisores de Alemania, Reino Unido, España y Países Nórdicos para la Fundació Mallorca Turisme

Contrato Sujeto a regulación armonizada

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 396.694,24 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 120.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 99.173,56 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ Del 17/08/2020 al 31/12/2020

→ **Clasificación CPV**

→ 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ihHFoHwVKU4SugstABGr5A%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

Entidad Adjudicadora

→ **Dirección de la Fundació Mallorca Turisme**

→ **Tipo de Administración** Administración Local

→ **Actividad Principal** 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3PCFaRjQVdMBPRBxZ_4nJ%2Fg%3D%3D

Dirección Postal

→ Plaza del Hospital, 4

→ (07012) Palma de Mallorca España

→ ES532

Contacto

→ **Correo Electrónico** bbibiloni1@conselldemallorca.net

Proveedor de Pliegos

→ Dirección de la Fundació Mallorca Turisme

Dirección Postal

→ Plaza del Hospital, 4
→ (07012) Palma de Mallorca España

Recepción de Ofertas

→ Dirección de la Fundació Mallorca Turisme

Dirección Postal

→ Plaza del Hospital, 4
→ (07012) Palma de Mallorca España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/07/2020 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura oferta económica y evaluable mediante fórmulas

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 27/07/2020 a las 09:00 horas

Proveedor de Información adicional

→ Dirección de la Fundació Mallorca Turisme

Dirección Postal

→ Plaza del Hospital, 4
→ (07012) Palma de Mallorca España

Lugar

→ Fundació Mallorca Turisme

Dirección Postal

→ Plaça de l'Hospital, 4
→ (07012) Palma España

Tipo de Acto : Público

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 17/06/2020

→ Identificador de publicación 2020/S 118-286824

→ Fecha de publicación 19/06/2020

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:286824-2020:TEXT:ES:HTML>

Objeto del Contrato: Servicio de comunicación exterior y relaciones públicas en los mercados emisores de Alemania, Reino Unido, España y Países Nórdicos para la Fundació Mallorca Turisme

- Valor estimado del contrato 396.694,24 EUR.
 - Presupuesto base de licitación
 - Importe 120.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 99.173,56 EUR.
 - Clasificación CPV
 - 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.
 - Plazo de Ejecución
 - Del 17/08/2020 al 31/12/2020
 - Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional ESPAÑA
 - Código de Subentidad Territorial ES
- Dirección Postal**
- España

Lote 1: Alemania

- Lugar de ejecución
 - País Alemania
 - Subentidad Nacional DEUTSCHLAND
 - Código de Subentidad Territorial DE
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 30.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 24.793,34 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Newsletter extra
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Oferta económica 1/2/3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70
- Reportaje extra
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Lote 2: Reino Unido

- Lugar de ejecución
 - País Reino Unido
 - Subentidad Nacional UNITED KINGDOM
 - Código de Subentidad Territorial UK

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 30.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 24.793,34 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Newsletter extra
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Oferta económica 1/2/3
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 70
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 70
- Reportaje extra
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15

Lote 3: España

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional ESPAÑA
 - Código de Subentidad Territorial ES

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 30.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 24.793,34 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Newsletter extra
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 15
- Oferta económica 1/2/3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70
- Reportaje extra
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Lote 4: Países Nórdicos

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional Mallorca
 - Código de Subentidad Territorial ES532

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 30.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 24.793,34 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79416200 - Servicios de consultoría en relaciones públicas.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Newsletter extra
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Oferta económica 4
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 62
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 62
- Reportaje extra
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15
- Sede en diferentes ciudades
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 8
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 8

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→

Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - Según lo establecido en el apartado F.3 del Pliego de cláusulas particulares

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - Según lo establecido en el apartado F.2 del Pliego de Clausulas Particulares

Preparación de oferta

- Sobre Administrativo
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4

Preparación de oferta

- Sobre Criterios Alemania
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- Evento de Apertura Apertura oferta económica y evaluable mediante fórmulas

Preparación de oferta

- Sobre Criterios España
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 3
- Evento de Apertura Apertura oferta económica y evaluable mediante fórmulas

Preparación de oferta

- Sobre Criterios Países Nórdicos
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 4
- Evento de Apertura Apertura oferta económica y evaluable mediante fórmulas

Preparación de oferta

- Sobre Criterios Reino Unido
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 2
- Evento de Apertura Apertura oferta económica y evaluable mediante fórmulas

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Fundació Mallorca Turisme**

→ Sitio Web <https://fundacionmallorcaturisme.sedelectronica.es/info.0>

Dirección Postal

→ Plaça de l'Hospital, 4
→ (07012) Palma España

Contacto

→ Teléfono +34 971219648
→ Correo Electrónico info@fundacionmallorcaturisme.net

ID 000005353171 | UUID 2020-039459 | SELLO DE TIEMPO Fecha Fri, 19 Jun 2020 10:21:18:042 CEST N.Serie
123941679073869956108816319237375344230 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016