



Documento de Pliegos

Número de Expediente **AM 6/2022**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-10-2021 a las 10:04 horas.



Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 300.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 72.600 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 60.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** Comenzando su ejecución el 1 de enero de 2022 o el día de la firma del contrato por ambas partes, si esta es posterior al 1.1.2022.

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=iUPskV9Gq%2B17h85%2Fpmmsfw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia**

→ **Tipo de Administración** Otras Entidades del Sector Público

→ **Actividad Principal** 13 - Educación

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.uned.es>

→ **Perfil del Contratante**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EVL_oFrXpdcoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38

→ (28015) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ **Teléfono** 913987428

→ **Fax** 913987585

→ **Correo Electrónico** contratos@adm.uned.es

Proveedor de Pliegos

→

Proveedor de Información adicional

→

Sección de Contratación

Directora de Comunicación y Gabinete

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 04/11/2021 a las 19:00

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38 6ª planta
→ (28015) Madrid España

Dirección de Visita

Plazo / Horario

→ De las 09:00 a las 14:00

Contacto

→ Teléfono +34 913987428

Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38
→ (28015) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 04/11/2021 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

apertura sobre 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 19/11/2021 a las 12:00 horas

Lugar

→ Edificio de Rectorado de la UNED

Dirección Postal

→ Bravo Murillo 38
→ (28015) Madrid España

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 05/10/2021

→ Identificador de publicación 2021/S 196-509959

→ Fecha de publicación 08/10/2021

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:509959-2021:TEXT:ES:HTML>

Objeto del Contrato: Servicios de apoyo, dinamización y análisis de los perfiles de las redes sociales institucionales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), gestionadas por el Departamento de Comunicación Institucional y Marketing

→ Valor estimado del contrato 300.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 72.600 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 60.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: Comenzando su ejecución el 1 de enero de 2022 o el día de la firma del contrato por ambas partes, si esta es posterior al 1.1.2022.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Plazo

→ Descripción: El contrato podrá ser prorrogado por otro periodo de 4 años o periodo inferior, hasta un 15 máximo de 4 años de prórroga.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Favorecer la formación en el lugar de trabajo - La empresa deberá realizar durante la ejecución del contrato, al menos, una acción de formación con una duración mínima de 20 horas anuales a su personal que realice los trabajos objeto del contrato con el fin de mantener sus competencias actualizadas en la gestión de redes sociales

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Deberá presentarse declaración responsable que se ajustará al formulario DEUC debidamente cumplimentado en todos sus apartados

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - que deberá acreditar, cuando la universidad lo solicite, previamente a la firma del contrato el adjudicatario que se proponga

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - que deberá acreditar, cuando la universidad lo solicite, previamente a la firma del contrato el adjudicatario que se proponga

Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

Preparación de oferta

→ Sobre 2

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

Preparación de oferta

→ Sobre 3

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Experiencia previa

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ OFERTA ECONÓMICA

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Documentación que permita valorar los siguientes criterios dependientes de un juicio de valor

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 35

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **TACRC ó Registro General de la UNED**

Dirección Postal

→ Bravo Murillo, 38

→ (28015) Madrid España