



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **202004PAS004**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-08-2020 a las 15:32 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Delegación del Gobierno Contra la Violencia de Género**

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=SPOKuFtcxsLnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/ Alcalá, 37
→ (28071) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915243298
→ Fax +34 912090350
→ Correo Electrónico
secretariadelegacion@igualdad.gob.es

Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de concienciación social contra la violencia de género dirigida a la población masculina durante 2020.

→ Valor estimado del contrato 100.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 121.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 100.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 40 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Ministerio de Igualdad - Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Alcalá 37
→ (28071) Madrid España

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Formalizado

Adjudicatario

→ **ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.**

- NIF B80873250
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 39.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 47.190 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 202004PAS04
- Fecha de Formalización 06/08/2020

Contrato

- CONTRATO.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

- URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpn_tname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=28fd34fb-224a-4b88-86b6-edfa2425aea8

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Oferta económicamente más ventajosa que cumple los requisitos del PPT
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 06/08/2020

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 14
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Precio de la oferta más alta 88.000 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- **Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género**

Dirección Postal

- C/ Alcalá, 37
- (28071) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico
- Sensibilizacion-DGVG@igualdad.gob.es

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 06/07/2020 a las 15:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura del archivo electrónico nº 2

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 14/07/2020 a las 10:00 horas
→ Apertura en sesión privada del archivo electrónico nº 2 (documentación administrativa y criterios cuya valoración se basa en un juicio de valor).

Lugar

→ Virtual

Dirección Postal

→ AVDA, PUERTA DE HIERRO, S/N.
→ (28071) MADRID España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura del archivo electrónico nº 1

→ Apertura sobre administrativa
→ El día 07/07/2020 a las 10:00 horas
→ Apertura del archivo electrónico nº 1

Lugar

→ Virtual

Tipo de Acto : Privado

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Compromiso de Adscripción de medios
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
 - Expresión de evaluación : Anexo 5 del PCAP.
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 6
- Propuesta económica.
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 49
 - Expresión de evaluación : $X = 49 * \text{MINOF} / \text{OEP}$, cuyo resultado se redondeará al segundo decimal, donde X=Puntuación obtenida por cada oferta, MINOF= Precio de la oferta más baja, IVA excluido y OEP= Precio de la oferta que se valora, IVA excluido
 - Cantidad Máxima : 49

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Características de la propuesta creativa de radio.
 - Ponderación : 3

- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Características de la propuesta creativa de spot. Calidad de diseño de las piezas gráficas y capacidad de adaptación a múltiples soportes.
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Características de la propuesta creativa de spot. Capacidad de penetración del mensaje en el target poblacional al que va dirigido.
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Características de la propuesta creativa de spot. Grado de adaptación del spot al objetivo de la campaña.
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Características de la propuesta creativa de spot. Originalidad, carácter innovador respecto a campañas anteriores y capacidad de impacto.
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Características de la propuesta creativa de spot. Planteamiento general de la propuesta.
- Ponderación : 4.5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 4.5
- Características de la propuesta creativa de spot. Presentación de una propuesta adicional de guión de spot.
- Ponderación : 2.5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2.5
- Características de la propuesta creativa para internet. Adaptabilidad multiplataforma de la propuesta para redes sociales.
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Características de la propuesta creativa para internet. Calidad de las estrategias de redes sociales, en términos de originalidad y coordinación con el resto de piezas creativas de la campaña
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- Características de la propuesta creativa para internet. Capacidad para lograr mayor impacto y difusión, crear formas concretas de pensamiento y conseguir una mayor conexión con la ciudadanía.
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Características de la propuesta creativa para medios de expresión gráfica y exterior. Calidad de diseño de los elementos gráficos.
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Características de la propuesta creativa para medios de expresión gráfica y exterior. Originalidad, carácter innovador y capacidad de impacto.
- Ponderación : 4
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 4
- Planteamiento estratégico. Calidad de la propuesta de marketing global, en términos de originalidad.
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 5
- Planteamiento estratégico. Coordinación entre todas las piezas creativas.
- Ponderación : 2
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- Planteamiento estratégico. Capacidad de penetración del mensaje en el público objetivo.
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=dCkDh7Pnl%2F%2B iEJrVRqloyA%3D%3D