



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **EG33TR23**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-06-2023 a las 09:39 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 14 - Cultura

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.fundacionsiglo.es/>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=MTKZ6OfqOr8QK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avenida del Real Valladolid, 2

→ (47015) Valladolid España

→ ES418

Contacto

→ Teléfono 983376405

→ Correo Electrónico fundacion.siglo@jcy.l.es

Objeto del Contrato: Contratación de la creación de una marca turística de Castilla y León.

→ Valor estimado del contrato 14.900 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 18.029 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 14.900 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 7 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Castilla y León

→ Código de Subentidad Territorial ES41

Dirección Postal

→ España

→ Se acuerda adjudicar a Área YRG Asesores de Comunicación, S.L. la contratación de la creación de una marca turística de Castilla y León, EG33TR23 de acuerdo con la propuesta presentada, al ser la oferta con mayor puntuación conforme a los criterios de valoración y por un importe 14.200,00 € IVA no incluido.

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **Área YRG Asesores de Comunicación, S.L. (YRG Comunicación & Emociones)**

→ NIF B47429204

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 14.200 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 17.182 EUR.

Motivación

→ **Motivación** Oferta con mayor puntuación conforme a los criterios de valoración

→ **Fecha del Acuerdo** 08/06/2023

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 7

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 6

→ Precio de la oferta más baja 12.665 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 14.200 EUR.

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Contrato Menor

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Tramitación del Gasto** Ordinaria

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/05/2023 a las 23:59

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor y evaluables automáticamente

→ Apertura sobre oferta técnica y económica

→ El día 19/05/2023 a las 08:50 horas

→ Apertura de criterios de juicio de valor y cuantificables automáticamente

Lugar

Dirección Postal

→ Avda. del Real Valladolid, 2

→ (47015) Valladolid España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 20
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Claim o eslogan
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30
- Imagen de marca turística
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 30

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=UWU1bgPSVWWIzo3_LHNPGcQ%3D%3D