Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **CB00136/2022**
Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-02-2022 a las 20:05 horas.

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

- Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

- **Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada**
- Tipo de Administración Administración General del Estado
- Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General
- Tipo de Entidad Adjudicadora Central de Compras
- Perfil del Contratante
  https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEf XGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

- Alcalá, 9
- (28014) Madrid España
- ES300

Contacto

- Teléfono 915958100
- Fax 915958850
- Correo Electrónico
  secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Objeto del Contrato: Compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la campaña de publicidad institucional denominada "Corresponsables" (Secretaría de Estado de Igualdad y Contra la Violencia de Género.)

- Valor estimado del contrato 3.270.419,82 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 3.957.207,98 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 3.270.419,82 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- Plazo de Ejecución
  - 259 Día(s)
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Madrid
  - Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

- España

Condiciones de Licitación

- Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Adjudicado

Adjudicatario

- **MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.**
- NIF B86016060
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 3.270.419,82 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 3.957.207,98 EUR.

Motivación

- Motivación Oferta más ventajosa
- Fecha del Acuerdo 03/02/2022
- Plazo de Formalización Hasta el 03/02/2022

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 13
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
- Ofertas electrónicas recibidas 13

Proceso de Licitación

- Procedimiento Basado en Acuerdo Marco
- Tramitación Ordinaria
- Sistema de Contratación Contrato basado en un Acuerdo Marco
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato Sujeto a regulación armonizada

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio precio obligatorio
  - Subtipo Criterio : Precio
- Si existen criterios cuantificables automáticamente están definidos en el documento de licitación, junto a su peso
  - Subtipo Criterio : Otros

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Si existen criterios de juicios de valor están definidos en el documento de licitación, junto a su peso.
  - Subtipo Criterio : Otros

Detalle de la Licitación:

- https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=cxQHeRtxtJWXQV0 WE7lYPw%3D%3D

Licitación basada en el acuerdo marco

- Expediente 2020/30
- Objeto Servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional

Órgano Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

ID 0000008103349 | UUID 2022-424086 | SELLO DE TIEMPO FechaThu, 03 Feb 2022 20:05:01:781 CET N.Serie 73240355930243007164200788705305027438 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020