



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **TCV10/22**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-10-2022 a las 14:09 horas.



Plataforma de  
Contratación  
del Sector  
Público

**Planificación y compra de espacios en medios de comunicación necesarios para la sensibilización y difusión de cinco campañas de publicidad institucional para informar de los valores de marca y programas de actuación en materia de excelencia y sostenibilidad turística, digitalización e inteligencia turística, formación, hospitalidad y acciones especiales durante los ejercicios 2022-2023**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 4.920.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 2.480.500 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 2.050.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Observaciones:** Ver apartado R del Anexo I al PCAP

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

→ **ANEXOS PCAP TCV1022 firmado.pdf**

## Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=5coplETu6XUSugstABGr5A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5coplETu6XUSugstABGr5A%3D%3D)

**Nº de Lotes:** 5

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 5

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 5

## Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana**

→ **Tipo de Administración** Entidad de Derecho Público

→ **Actividad Principal** 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→

## Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wjkdXDr8xJIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat  
Administrativa 9 d'Octubre  
→ (46018) Valencia España  
→ ES523

### Contacto

→ Teléfono 961209800  
→ Fax 961209937  
→ Correo Electrónico contratacion\_turisme@gva.es

## Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

## Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

### Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat  
Administrativa 9 d'Octubre  
→ (46018) Valencia España

### Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat  
Administrativa 9 d'Octubre  
→ (46018) Valencia España

## Recepción de Ofertas

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

### Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat  
Administrativa 9 d'Octubre  
→ (46018) Valencia España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 12/12/2022 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### Sobre 3

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 12/01/2023 a las 10:00 horas  
→ Ver apartado D del Anexo I al PCAP

### Lugar

→ Sede Central de Turisme Comunitat Valenciana

### Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II  
→ (46018) Valencia España

## Tipo de Acto : Privado

## Otros eventos

### Sobre 2

→ Apertura sobre oferta técnica  
→ El día 22/12/2022 a las 10:00 horas

### Lugar

→ Sede Central de Turisme Comunitat Valenciana

#### Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre II  
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

#### Sobre 1

→ Apertura sobre administrativo  
→ El día 13/12/2022 a las 10:00 horas

#### Lugar

→ Sede Central de Turisme Comunitat Valenciana

#### Dirección Postal

→ De la Democracia 77 Torre IIº  
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

### Información del Anuncio de Licitación en Diarios

#### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 24/10/2022

**Objeto del Contrato: Planificación y compra de espacios en medios de comunicación necesarios para la sensibilización y difusión de cinco campañas de publicidad institucional para informar de los valores de marca y programas de actuación en materia de excelencia y sostenibilidad turística, digitalización e inteligencia turística, formación, hospitalidad y acciones especiales durante los ejercicios 2022-2023**

→ Valor estimado del contrato 4.920.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.480.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.050.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Observaciones: Ver apartado R del Anexo I al PCAP

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

## Opciones y prórrogas

→ Descripción: Ver apartado R del Anexo I al PCAP

→ Plazo

→ Descripción: 12 meses

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Ver apartado X del Anexo I al PCAP

**Lote 1: Lote 1. Planificación y compra de medios para la difusión, sensibilización e información de los valores de marca y programas de actuación de Turisme Comunitat Valenciana en materia de excelencia (entendida esta como la vinculación entre calidad, accesibilidad y responsabilidad en turismo) y sostenibilidad turística**

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 484.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 400.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica Lote 1

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia en la planificación de la TV Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Estrategia global de campaña Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Estrategia para el medio de publicidad online Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 6

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 6

→ Estrategia para el medio exterior Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 4

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 4

→ Estrategia para el medio prensa, revistas y suplementos Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 9

→ Estrategia para el medio radio Lote 1

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 6

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 6

## valores de marca y programas de actuación de Turisme Comunitat Valenciana en materia de destinos turísticos inteligentes y digitalización del sector turístico.

- Lugar de ejecución
  - País España
  - Subentidad Nacional Valencia/València
  - Código de Subentidad Territorial ES523
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 302.500 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 250.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
  - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79342000 - Servicios de marketing.

### Condiciones de Licitación

#### Requisitos de participación de los licitadores

##### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

##### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Condiciones de adjudicación

##### Criterios de Adjudicación

##### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Propuesta económica Lote 2
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

##### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia para el medio prensa, revistas y suplementos Lote 2
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Estrategia para el medio publicidad on line Lote 2
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 9
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 9
- Estrategia para el medio radio Lote 2
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 9
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 9

- Propuesta global de campaña Lote 2
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 12

### **Lote 3: Lote 3. Planificación y compra de medios para la difusión, sensibilización e información de los valores de marca y programas de actuación de Turisme Comunitat Valenciana como destino hospitalario.**

- Lugar de ejecución
  - País España
  - Subentidad Nacional Valencia/València
  - Código de Subentidad Territorial ES523
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 605.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
  - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79342000 - Servicios de marketing.

#### Condiciones de Licitación

#### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica Lote 3
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia en el medio prensa, revistas y suplementos Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 7
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 7
- Estrategia en la planificación de la TV Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 8
- Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 8
- Estrategia global de campaña Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Estrategia para el medio exterior Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Estrategia para el medio publicidad online Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 4
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 4
- Estrategia para el medio radio Lote 3
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 8
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 8

#### **Lote 4: Lote 4. Planificación y compra de medios para la difusión de los cursos formativos realizados en los Centros de Turismo de la Comunitat Valenciana (Red CDT).**

- Lugar de ejecución
  - País España
  - Subentidad Nacional Valencia/València
  - Código de Subentidad Territorial ES523
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 484.000 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 400.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
  - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79342000 - Servicios de marketing.

#### Condiciones de Licitación

#### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas



→ Propuesta económica Lote 4

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia en el medio prensa, revistas suplementos Lote 4

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7

→ Estrategia en el medio publicidad online Lote 4

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 4

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 4

→ Estrategia en el medio radio Lote 4

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 8

→ Estrategia en la planificación de la TV Lote 4

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 8

→ Estrategia global de campaña Lote 4

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Estrategia para el medio exterior Lote 4

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 3

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 3

### Lote 5: Lote 5. Planificación y compra de medios para la difusión de acciones singulares relacionadas con fines y funciones de Turisme Comunitat Valenciana.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 605.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica Lote 5

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia en la planificación de la TV Lote 5

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 9

→ Estrategia global de campaña Lote 5

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Estrategia para el medio prensa, revistas y suplementos Lote 5

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 9

→ Estrategia para el medio publicidad online Lote 5

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Estrategia para el medio radio Lote 5

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 7

## Condiciones de Licitación

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

### Preparación de oferta

- [Sobre 1 Lote 1](#)
- [Tipo de Oferta](#) Documentación administrativa
- [Nº Lote: 1](#)
- [Evento de Apertura](#) Sobre 1
- [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

### Preparación de oferta

- [Sobre 1 Lote 2](#)
- [Tipo de Oferta](#) Documentación administrativa
- [Nº Lote: 2](#)
- [Evento de Apertura](#) Sobre 1
- [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

### Preparación de oferta

- [Sobre 1 Lote 3](#)
- [Tipo de Oferta](#) Documentación administrativa
- [Nº Lote: 3](#)
- [Evento de Apertura](#) Sobre 1
- [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

### Preparación de oferta

- [Sobre 1 Lote 4](#)
- [Tipo de Oferta](#) Documentación administrativa
- [Nº Lote: 4](#)
- [Evento de Apertura](#) Sobre 1
- [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

### Preparación de oferta

- [Sobre 1 Lote 5](#)
- [Tipo de Oferta](#) Documentación administrativa
- [Nº Lote: 5](#)
- [Evento de Apertura](#) Sobre 1
- [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

### Preparación de oferta

- [Sobre 2 Lote 1](#)
- [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- [Nº Lote: 1](#)

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 2

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 2 Lote 2](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ [Nº Lote:](#) 2

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 2

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 2 Lote 3](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ [Nº Lote:](#) 3

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 2

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 2 Lote 4](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ [Nº Lote:](#) 4

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 2

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 2 Lote 5](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ [Nº Lote:](#) 5

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 2

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 3 Lote 1](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ [Nº Lote:](#) 1

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 3

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 3 Lote 2](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ [Nº Lote:](#) 2

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 3

→ [Descripción](#) Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

→ [Sobre 3 Lote 3](#)

→ [Tipo de Oferta](#) Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ [Nº Lote:](#) 3

→ [Evento de Apertura](#) Sobre 3

→ Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

- Sobre 3 Lote 4
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 4
- Evento de Apertura Sobre 3
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Preparación de oferta

- Sobre 3 Lote 5
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 5
- Evento de Apertura Sobre 3
- Descripción Ver apartado D del Anexo I al PCAP

## Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

### Dirección Postal

- General Perón 38
- (28020) Madrid España

### Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Sitio Web <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

### Dirección Postal

- General Perón 38
- (28020) Madrid España

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE