



Documento de Pliegos

Número de Expediente **2020/30**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 15-01-2021 a las 16:08 horas.



Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020)

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

- Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública
- Valor estimado del contrato 112.000.000 EUR.
- Importe 0 EUR.
- Importe (sin impuestos) 0 EUR.
- Plazo de Ejecución
 - Del 01/03/2021 durante 2 Año(s)
- Tipo de Contrato Servicios
- Subtipo Servicios de publicidad
- Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- [Pliego Prescripciones Técnicas](#)
- [Pliego Cláusulas Administrativas](#)
- [AM 2020 30 Anexo 02 confi.docx](#)
- [AM 2020 30 Anexo 03 DRM.docx](#)
- [AM 2020 30 Anexo 05 STP.docx](#)
- [AM 2020 30 Anexo 06 subcontr.docx](#)
- [PROTEO AM502020.zip](#)

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Urgente
- Justificación del procedimiento **Acelerado** La necesaria y nueva definición de medios digitales ha retrasado la tramitación de este expediente. Se remite a la Memoria justificativa del expediente.
- Presentación de la oferta Electrónica
- Sistema de Contratación Establecimiento del Acuerdo Marco
- Detalle de la Licitación:
https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=YJThW6VHEu6iEJrVRqloyA%3D%3D

Nº de Lotes: 2

- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

- Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada
- Tipo de Administración Administración General del Estado
- Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General
- Tipo de Entidad Adjudicadora Central de Compras

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=IXa3tQsTNgEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Alcalá, 9
→ (28014) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono 915958100
→ Fax 915958850
→ Correo Electrónico
secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Proveedor de Pliegos

→ Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Proveedor de Información adicional

→ Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Dirección Postal

→ Alcalá, 9
→ (28014) Madrid España

Dirección Postal

→ Alcalá, 9
→ (28014) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915958100
→ Fax 915958850
→ Correo Electrónico
secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Contacto

→ Teléfono 915958100
→ Fax 915958850
→ Correo Electrónico
secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Recepción de Ofertas

→ Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación-Junta de Contratación Centralizada

Dirección Postal

→ Alcalá, 9
→ (28014) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915958100
→ Fax 915958850
→ Correo Electrónico
secretaria.contratacioncentralizada@hacienda.gob.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/02/2021 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas

→ Apertura sobre oferta económica

Lugar

→ Sesión a distancia con medios electrónicos

- El día 04/02/2021 a las 10:00 horas
- Oferta evaluable mediante fórmulas (PROTEO)

Dirección Postal

- Calle Alcalá nº 9
- (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Documentación de carácter general

- Apertura sobre administrativa
- El día 04/02/2021 a las 10:00 horas

Lugar

- Sesión a distancia con medios electrónicos

Dirección Postal

- Calle Alcalá nº 9
- (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 24/04/2020

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 13/01/2021

Objeto del Contrato: Acuerdo Marco para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de las campañas de publicidad institucional (AM 50/2020)

→ Valor estimado del contrato 112.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 0 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 0 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 01/03/2021 durante 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Plazo

→ Descripción: El acuerdo marco podrá ser prorrogado una o varias veces antes de la finalización del mismo, hasta un máximo de dos años.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - el adjudicatario de cada contrato basado deberá emplear con motivo de la ejecución del mismo un porcentaje de trabajadoras que sea igual o superior al 25%, siempre que la disponibilidad del mercado laboral del sector de empresas de publicidad lo permita

Lote 1: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que incluyan difusión en el medio televisión

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 0 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 0 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - De acuerdo con la cláusula 7.3.2. del PCAP. Sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia). Umbral: 1450000 Periodo: año de mayor ejecución en los últimos tres Expresión: euros

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - De acuerdo con la cláusula 7.3.2 del PCAP, sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia). **Umbral:** 1450000 **Periodo:** anual dentro de 3 últimos ejercicios **Expresión:** euros

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Lote_1_Cine
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Lote_1_Medios gráficos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Lote_1_Medios digitales
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 12
- Lote_1_Publicidad exterior
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Lote_1_Radio
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12
- Lote_1_TV
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 46

Lote 2: Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional Madrid
 - Código de Subentidad Territorial ES300
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 0 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 0 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - De acuerdo con la cláusula 7.3.2. del PCAP sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia). **Umbral:** 384000 **Periodo:** año de mayor ejecución en los últimos tres **Expresión:** euros

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - De acuerdo con la cláusula 7.3.2 del PCAP sin perjuicio de su acreditación mediante la clasificación en el Grupo T, subgrupo 1, categoría 5 (categoría D en equivalencia). **Umbral:** 384000 **Periodo:** anual dentro de 3 últimos ejercicios **Expresión:** euros

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Lote_2_Cine
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2.5
- Lote_2_Medios_digitales
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 20
- Lote_2_Medios_gráficos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12.5
- Lote_2_Publicidad_exterior
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Lote_2_Radio
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 50

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española. - Firmada electrónicamente por el licitador o su representante con poder suficiente. En el caso de UTE, se presentará una declaración por miembro.
Contenido: No incurso en prohibición para contratar Declaración de inscripción en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, y de vigencia de los datos y circunstancias En el caso de que el licitador sea extranjero, declaración de sometimiento a la jurisdicción de los juzgados y tribunales españoles, con renuncia al fuero extranjero que pudiera corresponderle Declaración sobre la pertenencia o no a un grupo empresarial.

Preparación de oferta

- Sobre Lotes 1 y 2: SOBRE Nº 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Evento de Apertura Documentación de carácter general
- Descripción Todos los lotes: Documentación de carácter general.

Preparación de oferta

- Sobre Lote_1_SOBRE Nº 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 1
- Evento de Apertura Oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas
- Descripción Lote 1: Oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas

Preparación de oferta

- Sobre Lote_2_SOBRE Nº 2

- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- **Nº Lote:** 2
- **Evento de Apertura** Oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas
- **Descripción** Lote 2: Oferta relativa a criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas.

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

- Avenida del General Perón, 38, planta 8
- (28020) Madrid España

Contacto

- **Correo Electrónico**
tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

Proceso de Licitación

Información Acuerdo Marco

- **Número Previsto de Operadores** Más de 1
- **Duración** 2 Año(s)
- **Valor estimado del contrato** 112.000.000 EUR.