

ANEXO III:
MODELO DE OFERTA ECONÓMICA

- Don / Doña
- Con domicilio en:
- Calle / Plaza, nº:
- Tfno.de contacto nº :

En caso de actuar en representación

- Como apoderado / a de:
- CIF Nº
- Con domicilio en:
- Calle / Plaza, nº:
- Dirección de correo electrónico de la persona o buzón departamental de los delegados de protección de datos por parte de mi empresa:.....

Enterado de las condiciones y requisitos para concurrir al Procedimiento convocado por Correos y Telégrafos para adjudicar la contratación de.....
..... cree que se encuentra en situación de acudir como licitador del mismo.

A este efecto hace constar que conoce los Pliegos que sirven de base a la convocatoria, que acepta incondicionalmente sus cláusulas, que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar y que se compromete en nombre (propio o de la empresa a la que representa) a realizar el objeto del contrato con estricta sujeción a los expresados requisitos y condiciones de acuerdo con la siguiente oferta:

OFERTA ECONÓMICA:

- Precios unitarios de producción o Tarifario (17,15 puntos de la Oferta económica)
- Fee de Agencia (31,85 puntos de la Oferta económica)

A) COMISIÓN O "FEE" DE AGENCIA

"Fee" IVA excluido)	€
---------------------	---

(1) Esta cantidad se abonará por doceavas partes

(2) Esta cantidad, no podrá superar el 23% del presupuesto base de licitación IVA no incluido, esto es, no podrá exceder de 218.500 €.

B) PRECIOS UNITARIOS DE PRODUCCIÓN O TARIFARIO (€)

	Precio unitario máximo (IVA excluido) en euros (3)	Precio unitario (IVA excluido) en euros
GRÁFICA		
Arte final Página prensa	150,00 €	
Arte final media página prensa	100,00 €	
Arte final faldón prensa	100,00 €	
Arte final Roba	100,00 €	
Arte final Cartel 64x86 cm	200,00 €	
Arte final marquesina/Mupi	250,00 €	
Arte final panel evento (photocall, decoración)	300,00 €	
Adaptación panel eventos	150,00 €	
Arte final Lona	450,00 €	
Retoque de imagen (hora)	150,00 €	

Arte final diptico Din A5	350,00 €	
Arte final triptico americano	350,00 €	
Traducción textos a idiomas (cuñas, spots, gráficas)	80,00 €	
Adaptación página prensa	100,00 €	
Adaptación media página prensa	80,00 €	
Adaptación faldón prensa	80,00 €	
Adaptación cartel 64x86 cm	125,00 €	
Adaptación marquesina/Mupi	150,00 €	
Adaptación Lona	200,00 €	
Adaptación diptico Din A5	160,00 €	
Adaptación triptico americano	160,00 €	
AUDIOVISUAL		
Hora sala edición offline (montaje sin postpro en calidad maqueta)	150,00 €	
Hora sala edición online (montaje sin postpro en calidad de emisión)	250,00 €	
Sonorización (hora)	150,00 €	
Sincro	60,00 €	
Grafismo (hora)	120,00 €	
Cuña radio 20"/30" (standard 1 locutor)	500,00 €	
Cuña radio estándar, versión idioma	250,00 €	
Locutor añadido	150,00 €	
ONLINE		
Megabanner gif animado	250,00 €	
Megabanner expandible, Rich media, html5	350,00 €	
Billboard gif animado	375,00 €	
Billboard expandible, Rich media, html5	400,00 €	
Skyscraper gif animado	200,00 €	
Skyscraper, Rich media, html5	220,00 €	
Robapáginas gif animado	250,00 €	
Robapáginas expandible, Rich media, html5	350,00 €	
Interstitial / Layer gif animado	300,00 €	

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
ÁREA DE MARKETING

Interstitial / Layer html5	375,00 €	
Brand day convencional	350,00 €	
Brand day con video	500,00 €	
Skin	150,00 €	
Adaptación a imagen estática (.jpeg o png cualquier tamaño)	150,00 €	
Adaptación de formato a diferentes tamaños (gif animado)	140,00 €	
Adaptación de formato a diferentes tamaños (rich media o html5))	190,00 €	
Email html (nueva creatividad)	450,00 €	
Adaptación email html (sustitución de 2 elementos)	200,00 €	
TOTAL	10.615,00 €	- €

(3) Este precio no podrá superar el precio unitario máximo, IVA no incluido, indicado en la primera columna.

Las producciones de spots y piezas especiales se presupuestarán en el momento de realizar el trabajo aportando los presupuestos correspondientes.

EL LICITADOR ESTÁ OBLIGADO A RELLENAR TODAS LAS CASILLAS DEL PRESENTE ANEXO. EN CASO DE NO RELLENARSE ALGUNA, LA OFERTA SERÁ EXCLUIDA DEL PROCEDIMIENTO.

ESTE TARIFARIO ES UNA REFERENCIA PARA REALIZAR LA VALORACIÓN ECONÓMICA Y SE TENDRÁ EN CUENTA EN CASO DE QUE LA EMPRESA SEA ADJUDICATARIA.