



Documento de Pliegos

Número de Expediente **TCV08/19**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 10-09-2019 a las 16:11 horas.



Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional

Contrato Sujeto a regulacion armonizada

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 5.000.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 3.025.000 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 2.500.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 24 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [ANEXO I PPT BRIEFING COMUNICACION MARCA CV.pdf](#)

→ [ANEXOS PCAP TCV0819 RECTIFICADOS.pdf](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Dzp5oGLSGhISugstABGr5A%3D%3D

Nº de Lotes: 3

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Entidad de Derecho Público

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wjkdXDr8xJlQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España
→ ES523

Contacto

→ Teléfono 961209800
→ Fax 961209937
→ Correo Electrónico contratacion_turisme@gva.es

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 15/10/2019 a las 23:59

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España

Recepción de Ofertas

→ Presidencia de Turisme Comunitat Valenciana

Dirección Postal

→ Calle de la Democracia, 77- Torre 2, planta 3ª Ciutat
Administrativa 9 d'Octubre
→ (46018) Valencia España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 15/10/2019 a las 23:59
→ Observaciones: Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online, nacional e internacional, que incluya las acciones de marketing de contenidos incluyendo la gestión y administración de contenidos del propio portal turístico, así como el diseño y la ejecución de acciones de publicidad digital para el destino Comunitat Valenciana.

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Sobre 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 13/11/2019 a las 10:00 horas
→ Apertura sobre 3

Lugar

→ Sede central

Dirección Postal

→ De la Democracia 77 torre II
→ (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Sobre 2

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 23/10/2019 a las 10:00 horas
- Apertura sobre 2

Lugar

- Sede Central

Dirección Postal

- De la Democracia 77 torre II
- (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Sobre 1

- Apertura sobre administrativa
- El día 16/10/2019 a las 10:00 horas
- Apertura sobre 1

Lugar

- Sede central

Dirección Postal

- De la Democracia 77 torre II
- (46018) Valencia España

Tipo de Acto : Privado

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 09/08/2019

Objeto del Contrato: Definición y desarrollo de una estrategia de marketing online de la Comunitat Valenciana de ámbito nacional e internacional

→ Valor estimado del contrato 5.000.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 3.025.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.500.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 24 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Plazo

→ Descripción: Hasta 24 meses

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo ambiental - el cumplimiento de las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral derivadas del Derecho europeo comunitario, del Derecho nacional, de Convenios internacionales suscritos por el Estado español y de convenios colectivos.

→ Consideraciones tipo social - el cumplimiento de las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral derivadas del Derecho europeo comunitario, del Derecho nacional, de Convenios internacionales suscritos por el Estado español y de convenios colectivos.

Lote 1: Lote 1: marketing de contenidos, redes sociales así como el diseño y la ejecución de acciones de publicidad digital para el destino CV.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.420.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.000.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Crecimiento mensual para cada red social.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Oferta económica de Estrategia de email marketing y segmentación de BBDD

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 8

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 8

→ Oferta económica de Estrategia Marketing de Contenidos y dinamización del escaparate turístico

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 15 [1]

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15 [2]

→ Oferta económica de Estrategia SEM y Publicidad

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Oferta Económica del Plan de medición, comunicación y eventos

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 2

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 2

→ Oferta económica Estrategia Redes Sociales e Influencers [3]

→ Subtipo Criterio : Precio [4]

→ Ponderación : 15 [5]

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 15 [6]

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia de Marketing de Contenidos y dinamización del escaparate turístico [7]

→ Ponderación : 18 [8]

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 18 [9]

→ Estrategia email marketing y segmentación de BBDD [10]

→ Ponderación : 5 [11]

→

- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5 [12]
- Estrategia Redes Sociales e Influencers [13]
- Ponderación : 8
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 8
- Estrategia SEM y Publicidad [14]
- Ponderación : 8 [15]
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 8 [16]
- Plan de medición, comunicaciones y eventos [17]
- Ponderación : 1 [17]
- Cantidad Mínima : 0 [17]
- Cantidad Máxima : 1 [17]

Lote 2: Lote 2: Estrategia de marketing online para la promoción CV para el mercado chino

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Lugar de ejecución → País España → Subentidad Nacional Valencia/València → Código de Subentidad Territorial ES523 | <ul style="list-style-type: none"> → Presupuesto base de licitación → Importe 360.000 EUR. → Importe (sin impuestos) 300.000 EUR. → Clasificación CPV → 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing. → Clasificación CPV → 79341000 - Servicios de publicidad. → Clasificación CPV → 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad. → Clasificación CPV → 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing. |
|--|---|

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica de Estrategia Marketing de mercado chino
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Estrategia de Marketing de mercado chino: Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Estrategia de Marketing de mercado chino: Creacion, diseño y optimización página web de turismo de la comunitat valenciana especial china
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Estrategia de Marketing de mercado chino: Equipo de trabajo propuesto
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Estrategia de Marketing de mercado chino: Redes Sociales
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10

Lote 3: Lote 3: Estrategia de Marketing online para la promoción CV para el mercado ruso.

- Lugar de ejecución
 - País España
 - Subentidad Nacional Valencia/València
 - Código de Subentidad Territorial ES523
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 242.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver apartado L del Anexo I al PCAP

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica de Estrategia Marketing de mercado ruso
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Estrategia de Marketing de mercado ruso: Creación, diseño y optimización página web de turismo de la comunitat valenciana especial rusia

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Estrategia de Marketing de mercado ruso: Equipo de trabajo propuesto

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Estrategia de Marketing de mercado ruso: Posicionamiento en buscadores (SEO)

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Estrategia de Marketing de mercado ruso: Redes Sociales

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad

→ No prohibición para contratar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

→ Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ Nº Lote: 1

→ Nº Lote: 2

→ Nº Lote: 3

→ Evento de Apertura Sobre 1

→ Descripción Documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos según lo previsto en el apartado D) del Anexo I al PCAP. La declaración responsable (Anexo II al PCAP), es común a todos los lotes a los que se concurra. El DEUC, compromiso de UTE (en su caso) y cláusula de confidencialidad (en su caso) deben individualizarse para cada Lote al que se concurra.

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 2 LOTE 1

→ Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

- N° Lote: 1
- [Evento de Apertura](#) Sobre 2
- [Descripción](#) Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables mediante un juicio de valor

Preparación de oferta

- [Sobre](#) SOBRE 2 LOTE 2
- [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- N° Lote: 2
- [Evento de Apertura](#) Sobre 2
- [Descripción](#) Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables mediante un juicio de valor

Preparación de oferta

- [Sobre](#) SOBRE 2 LOTE 3
- [Tipo de Oferta](#) Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- N° Lote: 3
- [Evento de Apertura](#) Sobre 2
- [Descripción](#) Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables mediante un juicio de valor

Preparación de oferta

- [Sobre](#) SOBRE 3 LOTE 1
- [Tipo de Oferta](#) Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- [Evento de Apertura](#) Sobre 3
- [Descripción](#) Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas matemáticas o aritméticas.

Preparación de oferta

- [Sobre](#) SOBRE 3 LOTE 2
- [Tipo de Oferta](#) Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 2
- [Evento de Apertura](#) Sobre 3
- [Descripción](#) Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas matemáticas o aritméticas.

Preparación de oferta

- [Sobre](#) SOBRE 3 LOTE 3
- [Tipo de Oferta](#) Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 3
- [Evento de Apertura](#) Sobre 3
- [Descripción](#) Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas matemáticas o aritméticas.

Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- [Tipo de Entidad Adjudicadora](#) Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/tacrc/paginas/tribunal%20administrativo%20central%20de%20recursos%20contractuales.aspx>

Dirección Postal

→ General Peron 38
→ (28020) Madrid España

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

→ Sitio Web <http://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/tacrc/paginas/tribunal%20administrativo%20central%20de%20recursos%20contractuales.aspx>

Dirección Postal

→ General Perón 38
→ (28020) Madrid España

Subcontratación permitida

→ Ver apartado L) del Anexo I al PCAP y la cláusula 45 PCAP

Rectificaciones al Pliego

→ [Enlace al Pliego Anterior](#)

→ [\[1\]](#) Donde se decía ' 30' ahora se dice ' 15'

→ [\[2\]](#) Donde se decía ' 30' ahora se dice ' 15'

→ [\[3\]](#) Donde se decía ' Estrategia de Marketing de Contenidos y dinamización del escaparate turístico' ahora se dice ' Oferta económica Estrategia Redes Sociales e Influencers'

→ [\[4\]](#) Se añade información en

[Subtipo Criterio Precio](#)

→ [\[5\]](#) Donde se decía ' 18' ahora se dice ' 15'

→ [\[6\]](#) Donde se decía ' 18' ahora se dice ' 15'

→ [\[7\]](#) Donde se decía ' Estrategia email marketing y segmentación de BBDD' ahora se dice ' Estrategia de Marketing de Contenidos y dinamización del escaparate turístico'

→ [\[8\]](#) Donde se decía ' 5' ahora se dice ' 18'

→ [\[9\]](#) Donde se decía ' 5' ahora se dice ' 18'

→ [\[10\]](#) Donde se decía ' Estrategia Redes Sociales e Influencers' ahora se dice ' Estrategia email marketing y segmentación de BBDD'

→ [\[11\]](#) Donde se decía ' 8' ahora se dice ' 5'

→ [\[12\]](#) Donde se decía ' 8' ahora se dice ' 5'

→ [\[13\]](#) Donde se decía ' Estrategia SEM y Publicidad' ahora se dice ' Estrategia Redes Sociales e Influencers'

→ [\[14\]](#) Donde se decía ' Plan de medición, comunicaciones y eventos' ahora se dice ' Estrategia SEM y Publicidad'

→ [\[15\]](#) Donde se decía ' 1' ahora se dice ' 8'

→ [\[16\]](#) Donde se decía ' 1' ahora se dice ' 8'

→ [\[17\]](#) Se añade información en

[Criterios de Adjudicación](#)

369498

Juicio de Valor

Plan de medición, comunicaciones y eventos

[Ponderación 1](#)

[Cantidad Mínima 0](#)

[Cantidad Máxima 1](#)