



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **B2023/018579**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-10-2023 a las 08:37 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

## Entidad Adjudicadora

→ **Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.itacyl.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

### Dirección Postal

→ Carretera de Burgos-Portugal, Km 119, finca

Zamadueñas

→ (47071) Valladolid España

→ ES418

### Contacto

→ Teléfono 983412034

→ Fax 983412040

→ Correo Electrónico [contratacion@itacyl.es](mailto:contratacion@itacyl.es)

## Objeto del Contrato: Acción puntual de publicidad institucional para la promoción de los productos agroalimentarios de Tierra de Sabor en “EDATV”.

→ **Descripción** La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, señala en su Artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, literalmente: “El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad”. En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: “La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria”. Con el objetivo de incentivar el consumo de productos agroalimentarios de calidad de Castilla y León amparados por la marca de garantía Tierra de Sabor y difundir sus valores entre los lectores del medio digital objeto del contrato, se requiere la contratación de publicidad institucional para la promoción de dicha marca. Para ello, se contrata la creación y emisión de seis reportajes branded content: “Ruta por los centros tecnológicos de ITACYL, Tierra de Sabor” en el medio EDATV – incluye grabación y edición, así como un reportaje-resumen de lo anteriores y menciones especiales en sus programas de máxima audiencia. PRESUPUESTO Y RÉGIMEN DE PAGOS: En el importe del contrato están incluidos, y serán de cuenta de la empresa adjudicataria, sin que pueda repercutirlos separadamente al ITACYL, todos los tributos y los gastos necesarios para la completa ejecución del objeto del contrato (contempla también los derivados de las necesidades logísticas que requiera la realización del servicio); y en concreto, pero no exclusivamente, se consideran incluidos los gastos necesarios para la obtención de autorizaciones, licencias, documentos o cualquier otra información de Organismos Oficiales o particulares; y todas las tasas e impuestos, directos e indirectos, que resulten de aplicación. En concreto, se considera expresamente incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido. COMPROBACIÓN MATERIAL DE LA INVERSIÓN: Junto con las facturas se deberán presentar archivos que demuestren la publicación de los contenidos pactados en el formato acordado. El contratista deberá facturar electrónicamente a través de la Plataforma de Facturación Electrónica de la Administración de la Comunidad de Castilla y León, a la que se accede a través de su sede electrónica (<https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es>), las contraprestaciones objeto del presente contrato en los términos

establecidos en el Decreto 3/2013, de 24 de enero por el que se crea la plataforma de facturación electrónica de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y en la Orden HAC/142/2013, de 7 de marzo, de desarrollo parcial del Decreto 3/2013.

→ Valor estimado del contrato 14.995 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 18.143,95 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 14.995 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Código de Subentidad Territorial ES41

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

### Adjudicado

#### Adjudicatario

→ **EDA TV CONSULTING SL**

→ NIF B88605266

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 14.995 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 18.143,95 EUR.

#### Motivación

→ Fecha del Acuerdo 19/10/2023

#### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Contrato Menor

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Condiciones de adjudicación

### Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=38pWRe77fbw36J9\\_Lctlsuw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=38pWRe77fbw36J9_Lctlsuw%3D%3D)