



Documento de Pliegos

Número de Expediente **20/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 16-05-2024 a las 10:52 horas.



Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 Muralla verde inteligente, actuación nº 7 Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo, actuación 8 Planificación y recursos digitales y actuación 10 "Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), por lotes

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 622.189,26 EUR.

→ **Importe** 752.849 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 622.189,26 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 16 Mes(es)

→ **Observaciones:** La ejecución material del servicio tendrá una duración de hasta el 31 de diciembre de 2025, manteniéndose las características del contrato inalterables durante el período de duración de ésta.

→ **Clasificación CPV**

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ 72300000 - Servicios relacionados con datos.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Servicios de informática y servicios conexos

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES411 Ávila Diversos lugares, según pliego

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=jOoqw9I1NMQmMOIAXxDEjw%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 4

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 4

Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Ávila**

→ **Tipo de Administración** Autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.avila.es>

Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=gDpHBVVRPnhwQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Ávila España
→ ES411

Contacto

→ Teléfono 920350000
→ Correo Electrónico fjsanchez@ayuntavila.com

Proveedor de Pliegos

→ Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Ávila España

Proveedor de Información adicional

→ Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Ávila España

Recepción de Ofertas

→ Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico, 1
→ (05001) Ávila España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 18/06/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Ayuntamiento de Ávila

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 20/06/2024 a las 09:30 horas
→ La fecha de apertura es orientativa. La verdadera fecha se anunciará previamente en el perfil de contratante

Lugar

→ Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

→ Plaza del Mercado Chico 1
→ (05001) Ávila España

Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : Licitadores

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 14/05/2024

→ Fecha de publicación 16/05/2024

Objeto del Contrato: Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 Muralla verde inteligente, actuación nº 7 Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo, actuación 8 Planificación y recursos digitales y actuación 10 "Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), por lotes

→ Descripción del procedimiento

Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 "Muralla verde inteligente", actuación nº 7 "Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo", actuación 8 "Planificación y recursos digitales" y actuación 10 "Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico" del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), "Ávila, una muralla verde" en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

→ Valor estimado del contrato 622.189,26 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 752.849 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 622.189,26 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ 72300000 - Servicios relacionados con datos.

→ Plazo de Ejecución

→ 16 Mes(es)

→ Observaciones: La ejecución material del servicio tendrá una duración de hasta el 31 de diciembre de 2025, manteniéndose las características del contrato inalterables durante el período de duración de ésta.

→ Lugar de ejecución

→ Diversos lugares, según pliego

→ Subentidad Nacional Ávila

→ Código de Subentidad Territorial ES411

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo social - Cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia de ordenación laboral, seguridad social y seguridad e higiene en el trabajo adoptando medidas para evitar la siniestralidad laboral y singularmente deberá atender la obligación del adjudicatario de cumplir las condiciones salariales de los trabajadores conforme al Convenio Colectivo Sectorial de aplicación.

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Según cláusula 7ª del pliego

Contratación estratégica

Contratación verde

→ Mitigación del cambio climático

Lote 1: Muralla Verde Inteligente

→ Descripción del lote LOTE 1: Actuación 6. Muralla Verde Inteligente. Se trata del desarrollo de servicios de interconexión con la futura plataforma de inteligencia turística de Castilla León llamada "CID".

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 78.512,4 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Ávila

→ Importe 95.000 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES411

→ Importe (sin impuestos) 78.512,4 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Clasificación CPV

→ 72300000 - Servicios relacionados con datos.

Lote 2: Ruta Tótems Digitales, Apps, y CI San Segundo

→ Descripción del lote LOTE 2. Actuación 7. App turística en formato nativo, Ruta tótems digitales y Equipamiento San Segundo. Se trata de una serie de clientes web de la plataforma tecnológica (ver lote siguiente), para dar soporte a actividades deportivas y que los turistas podrán visualizar e interactuar mediante esta, en 5 dispositivos tipo "tótem" distribuidos a lo largo del Río Chico (colocación y conexión a realizar en la actuación 1 del PSTD), así como el equipamiento audiovisual de San Segundo.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Ávila

→ Código de Subentidad Territorial ES411

→ Valor estimado del contrato 140.495,87 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 170.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 140.495,87 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Clasificación CPV

→ 72300000 - Servicios relacionados con datos.

Lote 3: Planificación y Recursos Digitales

→ Descripción del lote LOTE 3. Actuación 8. Planificación y recursos digitales. Se trata de una plataforma de gestión y ordenación de contenidos digitales para la app nativa del lote 2, que tendrá buscadores, listados, mapas y planes en varias capas. Esta plataforma dará servicio a los clientes y frontales informáticos del lote 3, así como otros sistemas de información para turistas que sean interoperables con respecto a la norma UNE 178503 sobre semántica de datos turísticos, o referencia equivalente.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Ávila

→ Código de Subentidad Territorial ES411

→ Valor estimado del contrato 104.007,44 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 125.849 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 104.007,44 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Clasificación CPV

→ 72300000 - Servicios relacionados con datos.

Lote 4: Muralla Verde Producto Turístico

→ Descripción del lote LOTE 4. Actuación 10. Muralla Verde. Se trata de la creación de contenidos digitales de todo el proyecto, programación de actividades y contenidos museográfico digital del Centro y las Tenerías Judías de San Segundo, el mapa de la oferta del destino, el diseño, creación e implementación de los clubes de producto deportivo y naturaleza.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Ávila

→ Código de Subentidad Territorial ES411

→ Valor estimado del contrato 299.173,55 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 362.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 299.173,55 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72000000 - Servicios TI: consultoría, desarrollo de software, Internet y apoyo.

→ Clasificación CPV

→ 72224000 - Servicios de consultoría en gestión de proyectos.

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Para el lote 1, lote 2 y lote 3, los licitadores deberán contar con una certificación ISO 27001 o similar, deberán aportar, en su caso, los títulos de propiedad intelectual de las tecnologías preexistentes, y deberán implantar las medidas de seguridad previstas por el Esquema Nacional de Seguridad para sistemas con categoría de protección media. No aplicable al lote 4. Todo ello en los términos de la cláusula 6ª del pliego.
- No prohibición para contratar - Según cláusula 6ª del pliego
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Motivos de exclusión

- Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - Lo establecido en el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Una relación de los principales servicios análogos realizados en los últimos tres años que incluya importe, fechas y el destinatario, público o privado, de los mismos para el lote al que se opte: Lote 1: 78.512,40 €; Lote 2: 140.495,87 €; Lote 3: 104.007,44 €; Lote 4: 299.173,55 €; todo ello según cláusula 4ª del pliego
- Técnicos o unidades técnicas - Para empresas de nueva creación, según cláusula 6ª del pliego
- Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato - Para empresas de nueva creación, según cláusula 6ª del pliego

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Declaración acreditativa de la cifra anual de negocios, cuyo valor mínimo será el valor estimado del lote 1 (78.512,4 €), del lote 2 (140.495,87 €), del lote 3 (104.007,44 €) y del lote 4 (299.173,55 €); todo ello según cláusula 6ª del pliego

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 1
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Nº Lote:** 3
- **Nº Lote:** 4
- **Descripción** Documentación general para la prestación del servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 Muralla verde inteligente, actuación nº 7 Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo, actuación 8 Planificación y recursos digitales y actuación 10 Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 2 Lote 1
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Nº Lote:** 1
- **Descripción** Memoria descriptiva servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 Muralla verde inteligente

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 2 Lote 2
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Nº Lote:** 2
- **Descripción** Memoria descriptiva servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la

actuación nº 7 Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2 Lote 3
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Nº Lote: 3
- Descripción Memoria descriptiva Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 8 Planificación y recursos digitales

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 2 Lote 4
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Nº Lote: 4
- Descripción Memoria descriptiva Servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 10 Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 3 Lote 1
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 1
- Descripción Criterios valorables automáticamente servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 6 Muralla verde inteligente

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 3 Lote 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 2
- Descripción Criterios valorables automáticamente servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 7 Ruta tótems digitales, APPS, CI San Segundo

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 3 Lote 3
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 3
- Descripción Criterios valorables automáticamente servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 8 Planificación y recursos digitales

Preparación de oferta

- Sobre Sobre 3 Lote 4
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 4
- Descripción Criterios valorables automáticamente servicio consistente en el diseño, realización, suministro, ejecución e implantación de la actuación nº 10 Muralla verde y competitiva: creación de producto turístico

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterios cualitativos
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
 - Expresión de evaluación : Baremado según Anexo III del pliego
 - Cantidad Mínima : 0

- Cantidad Máxima : 30
- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 21
- Expresión de evaluación : Baremado según Anexo III del pliego
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 21

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Memoria descriptiva
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 49
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 49

Presentación de recursos

Presentación de recursos

- Ayuntamiento de Ávila

Dirección Postal

- Plaza del Mercado Chico 1
- (05001) Ávila España

Contacto

- Teléfono 920350000

- Se aceptará factura electrónica

- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Descripción de Programas de Financiación el Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos como submedida 2 de la inversión 1 (C14.I1)

Subcontratación permitida

- No se admitirá la cesión ni la subcontratación según cláusula 19ª del pliego.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No