



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **PASA/01/2021**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-11-2021 a las 15:28 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz_3GQd5r6SQ%3D%3D

Dirección Postal

→ Zurbarán, 30
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España
→ ES709

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@fifede.org

Objeto del Contrato: Gestión de la campaña de bonos consumo de la Isla de Tenerife

→ Valor estimado del contrato 54.600 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 22.470 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 21.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 72416000 - Proveedores de servicio de aplicaciones.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Formalizado

Adjudicatario

→ **Manantial de Ideas S.L.**

→ NIF B26450932

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 14.990 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 16.039,3 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato PASA01/2021
- Fecha de Formalización 23/07/2021

- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 01/11/2021

Motivación

- Motivación Oferta que ha obtenido la puntuación más alta.
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 01/07/2021

Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 4
- Precio de la oferta más baja 0 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4
- Precio de la oferta más alta 14.990 EUR.

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 16/06/2021 a las 18:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 16/06/2021 a las 18:59
- Observaciones: Horario peninsular.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio 1. Oferta económica durante la duración inicial del contrato.
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 30
- Criterio 2. Oferta económica durante las posibles prórrogas.
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 25
- Criterio 3. Disponibilidad horaria extra de atención telefónica y soporte técnico al comercio y a la persona consumidora.
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 30
- Criterio 4. Variabilidad de sistemas de pago.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
- Criterio 5. Accesibilidad a la plataforma a través de una aplicación móvil.
 - Subtipo Criterio : Otros
 -

Ponderación : 5

→ Criterio 6. Cláusula social.

→ Subtipo Criterio : Social

→ Ponderación : 5

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7XHD9lJelViXQV0 WE7IYPw%3D%3D

ID 0000007582550 | UUID 2021-411249 | SELLO DE TIEMPO Fecha mié, 03 nov 2021 15:28:38:708 CET N.Serie
164099122305106729625475578149998094815 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016