

INFORME TÉCNICO DE LA MESA DE CONTRATACION Expediente: PAS02/2023.

Contrato: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREACIÓN, IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN OFF/ON LINE PARA LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DE LA FUNDACIÓN VALENCIA ACTIVA Y DE ARMONIZACIÓN, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE VALENCIA ACTIVA

En este Contrato se admite la formación de LOTES. No se admiten ofertas integradoras.

Las siguientes empresas han presentado ofertas:

- **AGENCIA 21, ASESORES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING, SL**
B98763238

Se presenta a los Lotes 1,2,3 y 4

- **AUTORITAS CONSULTING, SA**
A96873070

Se presenta al Lote 3

- **MDO SB COMUNICACIÓN, SL**
B97435903

Se presenta a los Lotes 1, 2 y 3

ACTO 1. Revisión documentación presentada: admisiones, exclusiones y requerimientos.

1. Excluir la propuesta de:

- **MDO SB COMUNICACIÓN, SL**
B97435903

MOTIVO DE LA EXCLUSIÓN: No cumple con los criterios referidos a la imposibilidad de presentar propuestas conjuntas para todos los lotes por parte de las licitadoras, tal y como se refleja en la Clausula 17.2.2 del PCAP, presentando en este caso una única memoria para los tres lotes.

2. Quedan Admitidas:

- **AGENCIA 21, ASESORES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING, SL**
B98763238.

- **AUTORITAS CONSULTING, SA**
A96873070

ACTO 2. Valoración de ofertas mediante criterios de adjudicación sometidos a juicio de valor.

Se emite el siguiente Informe a los efectos de Valorar conforme a la Cláusula 13ª de los PCAP, y 17 del Cuadro Resumen, los Criterios sometidos a Juicio de Valor por el que se atribuye una puntuación de 25 puntos por la Memoria o Plan de Trabajo que indique como se prestará el servicio, cuya Valoración se hará en atención a la calidad

propuesta, el grado de adecuación al conjunto de las tareas definidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas, y en particular a la organización de cómo se prestara el servicio.

El Proyecto Técnico tendrá una extensión máxima de 6 folios, (3 a dos caras o 6 a una cara) con espacio interlineal de 1,5 en letra New Times Roman margen superior e inferior derecho e izquierdo de 4 cm, justificada.

Se valorará:

- Con hasta 5 puntos el compromiso de rapidez de respuesta a la Fundación.
- Con hasta 5 puntos, la prestación del servicio de forma innovadora (uso de tecnologías y metodologías punteras)
- Con hasta 5 puntos la calidad técnica del Equipo.
- Con hasta 3 puntos mejoras que se propongan más allá de las contempladas en la descripción de los servicios.
- Con hasta 3 puntos un sistema de métricas de retorno.
- Con hasta 2 puntos propuestas de community building.
- Con hasta 2 puntos el uso del lenguaje inclusivo en la memoria y el compromiso de uso en las comunicaciones y publicaciones.

- **AGENCIA 21, ASESORES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING, SL**
B98763238.

Lote 1 Creación implementación y gestión de un Plan de Comunicación para el programa VLC TECH City de la Fundación de la Comunidad Valenciana del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia. 600 horas anuales.

Total, puntuación Lote 1: 17 puntos.

- Compromiso de rapidez de respuesta a la Fundación. 5 puntos
- La prestación del servicio de forma innovadora (uso de tecnologías y metodologías punteras). 0 puntos.
- Calidad técnica del Equipo. 5 puntos
- Mejoras que se propongan más allá de las contempladas en la descripción de los servicios. 0 puntos.
- Sistema de métricas de retorno. 3 puntos
- Propuestas de community building. 2 puntos.
- Uso del lenguaje inclusivo en la memoria y el compromiso de uso en las comunicaciones y publicaciones. 2 puntos.

Lote 2 Creación implementación y gestión de un Plan de Comunicación para el programa Vit Emprende de la Fundación de la Comunidad Valenciana del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia. 500 horas anuales.

Total, puntuación Lote 2: 17 puntos.

- Compromiso de rapidez de respuesta a la Fundación. 5 puntos
- La prestación del servicio de forma innovadora (uso de tecnologías y metodologías punteras). 0 puntos.
- Calidad técnica del Equipo. 5 puntos

- Mejoras que se propongan más allá de las contempladas en la descripción de los servicios. 0 puntos.
- Sistema de métricas de retorno. 3 puntos
- Propuestas de community building. 2 puntos.
- Uso del lenguaje inclusivo en la memoria y el compromiso de uso en las comunicaciones y publicaciones. 2 puntos.

Lote 3 Creación implementación y gestión de un Plan de Comunicación para los espacios Co-Créate pendientes de la Fundación Valencia Activa-CV del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia. 300 horas anuales.

Total, puntuación Lote 3: 17 puntos

- Compromiso de rapidez de respuesta a la Fundación. 5 puntos
- La prestación del servicio de forma innovadora (uso de tecnologías y metodologías punteras). 0 puntos.
- Calidad técnica del Equipo. 5 puntos
- Mejoras que se propongan más allá de las contempladas en la descripción de los servicios. 0 puntos.
- Sistema de métricas de retorno. 3 puntos
- Propuestas de community building. 2 puntos.
- Uso del lenguaje inclusivo en la memoria y el compromiso de uso en las comunicaciones y publicaciones. 2 puntos.

Lote 4 Armonización, Implementación y Gestión de la imagen corporativa de la de la Fundación Valencia Activa-CV del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia. 400 horas anuales.

Total, puntuación Lote 4: 17 puntos.

- Compromiso de rapidez de respuesta a la Fundación. 5 puntos
- La prestación del servicio de forma innovadora (uso de tecnologías y metodologías punteras). 0 puntos.
- Calidad técnica del Equipo. 5 puntos
- Mejoras que se propongan más allá de las contempladas en la descripción de los servicios. 0 puntos.
- Sistema de métricas de retorno. 3 puntos
- Propuestas de community building. 2 puntos.
- Uso del lenguaje inclusivo en la memoria y el compromiso de uso en las comunicaciones y publicaciones. 2 puntos.

- **AUTORITAS CONSULTING, SA**
A96873070

Lote 3 Creación implementación y gestión de un Plan de Comunicación para los espacios Co-Créate pendientes de la Fundación Valencia Activa-CV del Pacto para el Empleo en la Ciudad de Valencia. 300 horas anuales.

Total, puntuación Lote 3: 15 puntos.

- Compromiso de rapidez de respuesta a la Fundación. 2,5 puntos.
- La prestación del servicio de forma innovadora (uso de tecnologías y metodologías punteras) 1 punto.
- Calidad técnica del Equipo. 5 puntos
- Mejoras que se propongan más allá de las contempladas en la descripción de los servicios. 1,5 puntos.
- Sistema de métricas de retorno. 3 puntos
- Propuestas de community building. 2 puntos
- Uso del lenguaje inclusivo en la memoria y el compromiso de uso en las comunicaciones y publicaciones. 0 puntos.

María Horness Zoyo

Vocal

Marta Nicolau Gallego

Vocal