



<b>ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA</b> Unidad de Compras	
<b>PROCEDIMIENTO</b> Procedimiento abierto de contratación	
<b>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</b>  6K2O 3K5J 3269 1J23 0P79	
<b>CÓDIGO DEL DOCUMENTO</b> UCN18I00E1	<b>CÓDIGO DEL EXPEDIENTE</b> UCN/2023/91

AB/ar

### ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

**Expte.:** 2023/PA/022

**Área de Contratación**

**Asunto:** Mesa Apertura sobre 2 “Proposición económica y otras”

En la Casa Consistorial, siendo las 12 horas y 55 minutos del día 7 de febrero de 2024, se constituyó la **MESA DE CONTRATACIÓN** de este Ayuntamiento, asistiendo los siguientes miembros y, existiendo, por lo tanto, el quórum exigido:

**Presidente:** D. Aniceto Baltasar Martín, T.A.G. Jefe de Servicio de Asuntos Jurídicos y Contratación.

**Vocales:**

Vocal 1ª: Dª. Pilar Garrido Sánchez, Coordinadora General.

Vocal 3ª: Dª. Irene Lema Mouzo, Técnico Superior de Comunicación.

Vocal 4ª: Dª Carmen Miralles Huete, Interventora Municipal.

Vocal 5ª: Dª. Mª Alcázar Ibáñez Garrido, Letrada de la Asesoría Jurídica.

**Secretario:** Dª. Silvia de la Torre Villegas, Técnico Medio del Servicio de Contratación.

Por el presidente se inició el acto manifestando lo siguiente:

El objeto del presente acto es la **APERTURA DEL SOBRE Nº 2 “PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y OTRAS”** presentados en el **procedimiento abierto** convocado para contratar el **SERVICIO DE DIFUSION DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES y ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, expte.: 2023/PA/022.

La licitación fue anunciada en el Diario Oficial de la Unión Europea y en el Perfil de Contratante el día 8 de enero de 2024.

El objeto del contrato se divide en los siguientes lotes con el siguiente presupuesto de licitación:

**Lote 1 – Medios locales y comarcales :** 54.994,49 € IVA no incluido

**Lote 2 – Medios regionales, nacionales y redes sociales:** 54.994,49 € IVA no incluido

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones han concurrido a la licitación las siguientes empresas:

1. ACCICAST ADVERTISING, S.L. (Lotes 1 y 2)
2. ADSOLUT, S.L. (Lotes 1 y 2)
3. DIGITAL SAPIENS S.L. (Lotes 1 y 2)
4. AREA10 MARKETING & GLOBAL COMMUNICATIONS (MARIA GARCIA DIEZ) (Lotes 1 y 2)
5. NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU (Lotes 1 y 2)
6. PETER PLANNING S.L. (Lotes 1 y 2)
7. RADIOESTUDIO, S.A. (Lotes 1 y 2)
8. TARGET 2016, S.L. (Lotes 1 y 2)
9. THE LAB MEDIA AND ADVERTISING S.L. (Lote 2)
10. WE ARE MEDIANUTS S.L. (Lotes 1 y 2)
11. WESTERN DYNAMICS MEDIA, AGENCIA DE MEDIOS S.A. (Lotes 1 y 2)

La Mesa de Contratación, en sesión celebrada el día de hoy, ha procedido a la calificación de los documentos contenidos en el SOBRE N° 1 "DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA", acordando lo siguiente:

***“Único.-*** *Respecto de todos los licitadores presentados:*

- *Tener por aportada la documentación exigida en el pliego de cláusulas administrativas particulares.*
- *Admitirlos a la licitación.”*

Se procede a la lectura de las ofertas:

**1. ACCICAST ADVERTISING, S.L. (Lotes 1 y 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **51,05%**.
- Se oferta **la mejora de 3 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **51,05%**.
- Se oferta **la mejora de 3 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**2. ADSOLUT, S.L. (Lotes 1 y 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **60%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:



<b>ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA</b> Unidad de Compras	
<b>PROCEDIMIENTO</b> Procedimiento abierto de contratación	
<b>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</b>  6K2O 3K5J 3269 1J23 0P79	
<b>CÓDIGO DEL DOCUMENTO</b> UCN18I00E1	<b>CÓDIGO DEL EXPEDIENTE</b> UCN/2023/91

### **LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **65%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

### **3. DIGITAL SAPIENS S.L. (Lotes 1 y 2) realiza la siguiente oferta:**

#### **LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **10%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

#### **LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **70%**.
- No se oferta la mejora de inserciones complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

### **4. AREA10 MARKETING & GLOBAL COMMUNICATIONS (MARIA GARCIA DIEZ). (Lotes 1 y 2) realiza la siguiente oferta:**

#### **LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **63%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **63%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

- 5. NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU. (Lotes 1 y 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **55%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **81%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

- 6. PETER PLANNING S.L. (Lotes 1 y 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **38%**.
- Se oferta **la mejora de 3 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **85%**.
- Se oferta **la mejora de 3 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

- 7. RADIOESTUDIO, S.A (Lotes 1 y 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **65,01%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:



<b>ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA</b> Unidad de Compras	
<b>PROCEDIMIENTO</b> Procedimiento abierto de contratación	
<b>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</b>  6K2O 3K5J 3269 1J23 0P79	
<b>CÓDIGO DEL DOCUMENTO</b> UCN18I00E1	<b>CÓDIGO DEL EXPEDIENTE</b> UCN/2023/91

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **70,01%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**8. TARGET 2016, S.L (Lotes 1 y 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **62%**.
- Se oferta **la mejora de 4 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **71%**.
- Se oferta **la mejora de 4 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**9. THE LAB MEDIA AND ADVERTISING S.L (Lote 2)** realiza la siguiente oferta:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **74,10%**.
- Se oferta **la mejora de 5 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**10. WE ARE MEDIANUTS S.L. (Lotes 1 y 2) realiza la siguiente oferta:**

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **45%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **83%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**11. WESTERN DYNAMICS MEDIA, AGENCIA DE MEDIOS S.A. (Lotes 1 y 2) realiza la siguiente oferta:**

**LOTE 1: MEDIOS LOCALES Y COMARCALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **30%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

**LOTE 2: MEDIOS REGIONALES, NACIONALES Y REDES SOCIALES:**

- Se oferta **un porcentaje de baja** único sobre las tarifas oficiales de los medios del **50%**.
- Se oferta **la mejora de 6 inserciones** complementarias y gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo:

Una vez abiertas los sobres, se informa que antes de formular propuesta de adjudicación del contrato se remitirán las ofertas al correspondiente informe técnico, comunicándose a los licitadores el resultado de la adjudicación efectuado por el órgano competente.

Y no siendo otro el objeto del presente acto, se levanta la sesión siendo las 13 horas y 6 minutos.

EL PRESIDENTE,

LA SECRETARIO,

Fdo. Aniceto Baltasar Martín

Fdo. Silvia de la Torre Villegas.