
Gabinete de Diseño Nueva Plataforma

VALORACIÓN TÉCNICA SUBJETIVA

rtve

Índice	Página
1. Validez de las ofertas presentadas	3
2. Valoración individualizada	3
2.1 TELEFÓNICA / PAGINAR	3
2.2 ESTRADA DESIGN	4
3. Resumen valoración subjetiva.....	5

1. Validez de las ofertas presentadas

Para poder realizar la valoración subjetiva de las ofertas, se solicitaban los portfolios del núcleo estable del servicio, formado por un Diseñador analista-consultor y 2 Diseñadores gráficos senior. Ambas ofertas han presentado la oportuna documentación para poder realizar esta valoración subjetiva.

2. Valoración individualizada

La valoración subjetiva se ha realizado en base a criterios gráficos.

- Para el caso del Diseñador analista-consultor: envergadura de los proyectos, variedad de campos de aplicación del diseño, impronta de autor y proyección internacional.
- Para el caso de los Diseñadores gráficos senior: creatividad, uso del color, uso de la tipografía y síntesis formal.

En base a estos criterios, se han realizado las siguientes valoraciones:

2.1 TELEFÓNICA / PAGINAR

Portfolios presentados	Total valoración SUBJETIVA	8
Diseñador analista-consultor	MFM	0
Diseñador gráfico senior	PMM / MCP	8

Diseñador analista-consultor.

El Diseñador analista-consultor es la pieza clave del servicio y **debe acreditar una experiencia mínima de 20 años en la profesión** de diseñador; **no acreditar esta experiencia implica la “no valoración” (0 puntos) del perfil**, según se recoge en el PCT (“3.1 Capacidades profesionales exigidas”).

El recurso propuesto no puede acreditar esa experiencia mínima exigida ya que, según el CV presentado, su experiencia laboral no llega a 20 años, pues comenzó en marzo de 2003; por tanto, al portfolio presentado se le asignan cero puntos (0).

Diseñador gráfico senior. Valoración de *portfolios*.

Atendiendo a los criterios de valoración y evaluando los trabajos reflejados en ambos portfolios:

- Creatividad. Sólo 2 trabajos destacan por su creatividad “no estándar”: la propuesta gráfica de “Highlights App” y “Cirqueando”.
- Uso del color. En general, se aprecia un buen uso del color en todas las propuestas.

- Recursos tipográficos. En general, el uso tipográfico es correcto. Pero todos los trabajos huyen de la tipografía como recurso gráfico, exceptuando “Cirqueando”, que es el trabajo más gráfico de todos ellos.
- Síntesis formal. En cuanto a síntesis formal, al ser todos los trabajos expuestos soluciones de interfaces para Web y apps, no se prestan a abusar de la economía formal, excepto, nuevamente, en el proyecto “Cirqueando”, que es el único que se sale un poco de la línea general de los portfolios.

Los aspectos analizados aportan ocho puntos (8) a la valoración total de los *portfolios*.

2.2 ESTRADA DESIGN

<i>Portfolios presentados</i>	Total valoración SUBJETIVA	30
Diseñador analista-consultor	Manuel Estrada	20
Diseñador gráfico senior	Nicola Petizzi / Enca Gismera	10

Diseñador analista-consultor. Valoración de *portfolio*.

El *portfolio* de Manuel Estrada es, sin duda, el de más alto nivel gráfico, destacando la creatividad que derrochan todos los trabajos recogidos en el mismo, algunos con unos cuantos años de recorrido y reconocimiento, como la imagen corporativa de la EOI o el diseño de imagen para los Premios Cervantes, ambos de principios de los 90.

Portfolio muy variado y extenso con trabajos tan populares como las portadas de Alianza Editorial, que recoge un abanico muy amplio de aplicaciones del diseño gráfico a diversos medios y objetivos, desde lo digital a los medios tradicionales, desde la creación de marcas a la difusión de la cultura española, desde lo más local a lo más internacional.

Por ceñirnos a los aspectos evaluables recogidos en el PCT, para avalar la evaluación del Diseñador analista-consultor:

- De los más de 30 proyectos presentados para instituciones públicas y más de 50 para empresas de toda índole, un porcentaje altísimo tiene un gran alcance y envergadura, ofreciendo soluciones diversas y diferentes para cada uno de ellos, con el fin de potenciar el concepto, imagen de marca o servicio objeto del proyecto con la mayor personalidad y singularidad. Muchos de ellos tienen como objetivo la proyección internacional de la cultura, industria, economía, ciencia y turismo de España, siendo uno de los más recientes casos de éxito la candidatura y obtención de la declaración de Patrimonio de la Humanidad en 2021 del “Paisaje de la luz”, el conjunto formado por el Paseo del Prado y Buen Retiro de Madrid, promovido por el Ministerio de Cultura, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid.

- Hay gran variedad de campos de aplicación del diseño gráfico, desde los grandes formatos, a las publicaciones tradicionales, el diseño Web, etc.
- Sin embargo, dentro de la gran variedad y originalidad de todos los diseños, hay una impronta personal, un estilo muy marcado; existe una seña de identidad de autor, sea cuál sea la solución gráfica adoptada.
- Como ya se ha comentado, la proyección internacional de los diseños recogidos en el portfolio y la síntesis conceptual y gráfica que hay detrás de ellos, los convierten en objetos de comunicación universales.

Este portfolio recibe la máxima puntuación posible, veinte puntos (20).

Diseñador gráfico senior. Valoración de los *portfolios de los perfiles presentados*.

- Creatividad. Todas las aplicaciones prácticas de los diseños presentados responden a un alto grado de creatividad y personalización gráfica.
- Uso del color. El uso del color en las propuestas relacionadas responden a la comunicación visual, como un elemento más del propio diseño. Las gamas cromáticas tienen que ver con los conceptos a representar, no a una mera combinación armónica.
- Recursos tipográficos. El uso de las tipografías es uno de los fuertes de las propuestas presentadas, constituyendo verdaderos elementos gráficos diferenciales.
- Síntesis formal. La misma economía formal y de concepto que se aprecia en las marcas y logotipos se extienden a la mayoría de las aplicaciones, comunicaciones y soportes donde se desarrollan.

Los aspectos analizados aportan los diez puntos (10) máximos reservados para la valoración total de los *portfolios* del perfil Diseñador gráfico senior.

En general, la oferta de Estrada Design recoge multitud de ejemplos que están en sintonía con el espíritu del proyecto “nueva plataforma”: potenciar la función de servicio público de la Corporación RTVE, mediante la difusión internacional de contenidos “marca España”, culturales, educativos, de entretenimiento e informativos, todo ello con el valor añadido de la síntesis conceptual y gráfica del diseño, buscando la mayor limpieza formal y la universalidad comunicativa.

3. Resumen valoración subjetiva

Portfolios presentados por TELEFÓNICA / PAGINAR	8
Portfolios presentados por ESTRADA DESIGN	30

Madrid, 28 de abril de 2022