



Documento de Pliegos

Número de Expediente **011722ZT0215**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 10-08-2017 a las 12:19 horas.



Servicio de realización de la estrategia, creatividad y producción de la campaña de publicidad institucional del Ministerio de Fomento sobre transporte sostenible e inteligente.

- Valor estimado del contrato 57.851,24 EUR.
- Importe 70.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 57.851,24 EUR.
- Plazo de Ejecución
 - Del 01/10/2017 al 15/12/2017
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- [Pliego Prescripciones Técnicas](#)
- [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Presentación de la oferta Manual
- Detalle de la Licitación:
 - https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=MIDQaqLyzL8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

- **Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento**
- Tipo de Administración Administración General del Estado
- Actividad Principal 19 - Infraestructuras
- Tipo de Entidad Adjudicadora Junta de Contratación
- Sitio Web <http://www.fomento.gob.es>
- Perfil del Contratante
 - <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=X3xc0Yk4nyw%3D>

Dirección Postal

- Paseo de la Castellana 67, 5ª Planta Despacho A-582
- (28071) Madrid España
- ES300

Contacto

- Teléfono 915978105
- Fax 915978570
- Correo Electrónico contratacion.sgagf@fomento.es

Proveedor de Pliegos

- Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento

Dirección Postal

- Paseo de la Castellana 67, 5ª Planta Despacho A-582
- (28071) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico contratacion.sgagf@fomento.es

Proveedor de Información adicional

- Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento

Dirección Postal

- Paseo de la Castellana 67, 5ª Planta Despacho A-582
- (28071) Madrid España

Contacto

- Correo Electrónico contratacion.sgagf@fomento.es

Recepción de Ofertas

→ Registro General del Ministerio de Fomento

Dirección Postal

→ Paseo de la Castellana 67, Planta Baja

→ (28071) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 25/08/2017 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 13/09/2017 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sala de Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento

Dirección Postal

→ Paseo de la Castellana, 67 - 5ª Planta - Despacho A-582

→ (28070) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Apertura sobre oferta técnica

→ Apertura sobre oferta técnica

→ El día 06/09/2017 a las 10:00 horas

Lugar

→ Sala de Junta de Contratación de la Subsecretaría de Fomento

Dirección Postal

→ Paseo de la Castellana, 67 - 5ª Planta - Despacho A-582

→ (28070) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Objeto del Contrato: Servicio de realización de la estrategia, creatividad y producción de la campaña de publicidad institucional del Ministerio de Fomento sobre transporte sostenible e inteligente.

→ Valor estimado del contrato 57.851,24 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 70.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 57.851,24 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 01/10/2017 al 15/12/2017

→ Lugar de ejecución

→ Madrid

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Clasificación empresarial solicitada

→ T1-1-Servicios de publicidad.(inferior a 150.000 euros)

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

→ Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Según lo estipulado en el Apartado 3.A.b) de la Cláusula II del Cuadro de Características del PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Según lo estipulado en el Apartado 3.A.a) de la Cláusula II del Cuadro de Características del PCAP.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 51

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Claridad de la estrategia y del mensaje

- ...→ **Ponderación** : 15
- ...→ Coordinación de la estrategia con el concepto y las diferentes piezas creativas
- ...→ **Ponderación** : 10
- ...→ Identificación con el objetivo de la campaña
- ...→ **Ponderación** : 15
- ...→ Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta
- ...→ **Ponderación** : 9

ID 0000002690649 | UUID 2017-514579 | SELLO DE TIEMPO Fecha: 10 ago 2017 12:19:28:215 CEST N.Serie
63192106428681915407193980181954678041 Autoridad 4: C=ES,O=FNMT-RCM,OU=CERES,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM