



ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA Unidad de Compras	
PROCEDIMIENTO Procedimiento abierto de contratación	
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS  5H2M 6P34 6J51 3A67 0ERC	
CÓDIGO DEL DOCUMENTO UCN18I00E0	CÓDIGO DEL EXPEDIENTE UCN/2023/91

AB/ar

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Expte.: 2023/PA/022

Área de Contratación

Asunto: Mesa Apertura sobre 1 "Documentación Administrativa"

En la Casa Consistorial, siendo las 12 horas y 35 minutos del día 7 de febrero de 2024, se constituyó la **MESA DE CONTRATACIÓN** de este Ayuntamiento, asistiendo los siguientes miembros, y existiendo, por lo tanto, el quórum exigido.

Presidente: D. Aniceto Baltasar Martín, T.A.G. Jefe de Servicio de Asuntos Jurídicos y Contratación.

Vocales:

Vocal 1ª: Dª. Pilar Garrido Sánchez, Coordinadora General.

Vocal 3ª: Dª. Irene Lema Mouzo, Técnico Superior de Comunicación.

Vocal 4ª: Dª Carmen Miralles Huete, Interventora Municipal.

Vocal 5ª: Dª. Mª Alcázar Ibáñez Garrido, Letrada de la Asesoría Jurídica.

Secretario: Dª. Silvia de la Torre Villegas, Técnico Medio del Servicio de Contratación.

Por el presidente se inició el acto manifestando lo siguiente:

El objeto del presente acto es la **APERTURA DEL SOBRE UNO DE "DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA"** presentada en el **procedimiento abierto** convocado para contratar el **SERVICIO DE DIFUSION DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES** y **ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, expte.: 2023/PA/022.

La licitación fue anunciada en el Diario Oficial de la Unión Europea y en el Perfil de Contratante el día 8 de enero de 2024.

El objeto del contrato se divide en los siguientes lotes con el siguiente presupuesto de licitación:

Lote 1 – Medios locales y comarcales : 54.994,49 € IVA no incluido

Lote 2 – Medios regionales, nacionales y redes sociales: 54.994,49 € IVA no incluido

Finalizado el plazo de presentación de proposiciones, han concurrido a la licitación las siguientes empresas:

1. ACCICAST ADVERTISING, S.L. (Lotes 1 y 2)
2. ADSOLUT, S.L. (Lotes 1 y 2)
3. DIGITAL SAPIENS S.L. (Lotes 1 y 2)
4. AREA10 MARKETING & GLOBAL COMMUNICATIONS (MARIA GARCIA DIEZ) (Lotes 1 y 2)
5. NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU (Lotes 1 y 2)
6. PETER PLANNING S.L. (Lotes 1 y 2)
7. RADIOESTUDIO, S.A. (Lotes 1 y 2)
8. TARGET 2016, S.L. (Lotes 1 y 2)
9. THE LAB MEDIA AND ADVERTISING S.L. (Lote 2)
10. WE ARE MEDIANUTS S.L. (Lotes 1 y 2)
11. WESTERN DYNAMICS MEDIA, AGENCIA DE MEDIOS S.A. (Lotes 1 y 2)

Los SOBRES N° 1 “DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA” fueron abiertos comprobándose que contenían la documentación exigida.

Por todo lo expuesto, la **Mesa acuerda** por unanimidad lo siguiente:

Único.- Respecto de todos los licitadores presentados:

- Tener por aportada la documentación exigida en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
- Admitirlos a la licitación.

Y no siendo otro el objeto del presente acto, se levantó la sesión siendo las 12 horas y 46 minutos del citado día, de todo lo que yo como secretario doy fe.

EL PRESIDENTE,

LA SECRETARIO,

Fdo. Aniceto Baltasar Martín

Fdo. Silvia de la Torre Villegas