

Don Pablo Montero Carrera, Secretario da Mesa de Contratación da Deputación de Pontevedra

**C E R T I F I C A:**

Que na sesión da Mesa de Contratación da Deputación de Pontevedra celebrada o día 12 de marzo de 2020, e segundo resulta do borrador da acta correspondente, e coa salvidade que establece o artigo 206 do Regulamento de Organización, Funcionamento e Réxime Xurídico das Entidades Locais de 28 de novembro de 1986, aprobado por R.D. 2568/1986, de 28 de novembro, adoptouse, entre outros, o seguinte acordo:

**Asunto:** *Apertura electrónica dos sobres C correspondentes á documentación con criterios de valoración automática presentada polas empresas que participan no procedemento aberto, trámite de urxencia, convocado para a contratación do servizo de xestión integral da campaña anual de comunicación e promoción turística do destino Rías Baixas. (Expte.- 2020005352).*

O Secretario da Mesa de Contratación informa que o anuncio de licitación deste contrato publicouse no Perfil do Contratante da Deputación de Pontevedra (Plataforma de Contratación do Sector Público) con data 14 de febreiro de 2020 e que na mesma data publicáronse os pregos de cláusulas económico-administrativas e de prescricións técnicas deste procedemento aberto.

A continuación informa que a Mesa de Contratación na reunión do día 12 de marzo de 2020 aprobou as valoracións acadadas polas empresas licitadoras correspondentes os criterios de valoración non automática (sobre B) deste procedemento aberto e que foi a seguinte:

LICITADOR	Proposta estratéxica do plna de medios	Proposta plan medios	Plan económico	PUNTUACION SOBRE "B"
Dos Espacios Internet Consulting, S.L. (B-36562445)	2,00	4,25	0,00	6,25
Avante Evolución de Medios, S.L.U. (B-70509971)	13,00	15,00	12,00	40,00
Roi Digital Business, S.L. (B-27808666)	8,00	11,50	10,50	30,00
Anónimo Advertising, S.L. (B-36721900)	11,00	9,25	11,00	31,25
Ecovigo Publicidad, S.L. (B-36614808)	7,50	11,75	12,00	31,25

Así mesmo informa que a empresa, Dos Espacios Internet Consulting, S.L., non alcanzou o valor mínimo do 50% (24,50 puntos) correspondente á puntuación máxima asinable en función dos criterios avaliábeis mediante xuízo de valor (sobre B) esixido para a continuidade no procedemento selectivo, de conformidade co establecido no cláusula 16.1 do prego de cláusulas económico-administrativas particulares que rexe este procedemento aberto.

O Secretario comenta que a presentación de ofertas realizouse a través da plataforma de licitación electrónica Vortal que xenera en cada procedemento de licitación un certificado dixital que se utiliza para cifrar todas as ofertas presentadas polos licitadores.



O Presidente e o Secretario da Mesa de Contratación acceden á plataforma mediante as súas claves persoais, quedando garantidas todas as súas actuacións mediante o uso de selos de validación cronolóxica (selos de tempo), e procédese á descriptación e descarga da documentación presentada nos sobres “C” correspondentes os criterios de valoración automática presentados polas empresas que participan neste procedemento aberto e que acadaron unha valoración mínima do 50% da puntuación máxima asinable (24,50 puntos) en función dos criterios non avaliados mediante fórmulas.

O valores ofertados foron os seguintes:

### **Avante Evolución de Medios, S.L.U. (B-70509971)**

1.- Prezo ofertado xestión e coordinación:

Importe sen o IVE:	10.000,00 €
IVE (21%):	2.100,00 €
Importe total ofertado:	12.100,00 €

2.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios off-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 3%): 1%

3.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios on-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 4%): 1%

4.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante compra programática

% comisión da axencia off on-line (máximo 1%): 0%

5.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante xestións pola Deputación de Pontevedra

% comisión da axencia off on-line (máximo 0,5%): 0%

6.- Comisión da axencia sobre custos de contratación externa

% comisión da axencia off on-line (máximo 6%): 1%

### **Roi Digital Business, S.L. (B-27808666)**

1.- Prezo ofertado xestión e coordinación:

Importe sen o IVE:	21.000,00 €
IVE (21%):	4.410,00€
Importe total ofertado:	25.410,00 €

2.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios off-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 3%): 1%

3.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios on-line



% comisión da axencia off on-line (máximo 4%): 1%

4.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante compra programática

% comisión da axencia off on-line (máximo 1%): 0,25%

5.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante xestións pola Deputación de Pontevedra

% comisión da axencia off on-line (máximo 0,5%): 0,25%

6.- Comisión da axencia sobre custos de contratación externa

% comisión da axencia off on-line (máximo 6%): 1%

### **Anónimo Advertising, S.L. (B-36721900)**

1.- Prezo ofertado xestión e coordinación:

Importe sen o IVE:	19.850,00 €
IVE (21%):	4.168,50 €
Importe total ofertado:	24.018,50 €

2.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios off-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 3%): 0,00%

3.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios on-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 4%): 0,00%

4.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante compra programática

% comisión da axencia off on-line (máximo 1%): 0,00%

5.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante xestións pola Deputación de Pontevedra

% comisión da axencia off on-line (máximo 0,5%): 0,25%

6.- Comisión da axencia sobre custos de contratación externa

% comisión da axencia off on-line (máximo 6%): 1,20%

### **Ecovigo Publicidad, S.L. (B-36614808)**

1.- Prezo ofertado xestión e coordinación:

Importe sen o IVE:	7.500,00 €
IVE (21%):	1.575,00 €
Importe total ofertado:	9.075,00 €



2.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios off-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 3%): 0,00%

3.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios on-line

% comisión da axencia off on-line (máximo 4%): 0,00%

4.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante compra programática

% comisión da axencia off on-line (máximo 1%): 0,00%

5.- Comisión da axencia sobre a contratación de medios, soportes e espazos publicitarios mediante xestións pola Deputación de Pontevedra

% comisión da axencia off on-line (máximo 0,5%): 0,20%

6.- Comisión da axencia sobre custos de contratación externa

% comisión da axencia off on-line (máximo 6%): 2,00%

A continuación procedese á valoración das ofertas económicas detectando que a oferta presentada pola empresa Ecovigo Publicidad, S.L. (B-36614808), de conformidade co establecido no prego de cláusulas económico-administrativas que rexe neste procedemento, contén valores anormais ou desproporcionados no referente ó prezo ofertado por xestión e coordinación da axencia.

A Mesa de Contratación acorda facultar ó Secretario para que proceda a requirir a empresa Ecovigo Publicidad, S.L. (B-36614808), para que no prazo improrrogable de cinco días hábiles, xustifique a oferta no referente ó prezo ofertado por xestión e coordinación da axencia e precise as condicións da mesma, en particular no que se refire ó aforro económico, solucións técnicas adoptadas e condicións excepcionalmente favorables de que dispoña para executar este contrato.

E para que conste, esténdese a presente, en Pontevedra, a doce de marzo de dous mil vinte.

