

INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA
CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR

Expediente:	SERVICIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO Y DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL MUSEO DEL FERROCARRIL DE CATALUÑA.VILANOVA I LA GELTRÚ. EXpte.Nº: 04401-01/2021		
Plazo de ejecución del contrato	24 MESES		
Presupuesto de licitación(A): Serv. Ordinarios + Serv. Extraordinarios	BASE IMPONIBLE (A)	IVA: (21%)	TOTAL CON IVA
	164.257,26 €	34.494,02 €	198.751,28 €
Valor estimado de ⁱ (B):Prórrogas + Modif.	82.128,63 € + 30.851,45 € (sin IVA)		
Valor estimado del contrato (A+B):	277.237,34 € (sin IVA)		
Fecha Inicio de Expediente:	30/04/2021		

Antecedentes

- Proposiciones presentadas: 1 licitador.
 - Eulen, S.A.
- Fecha de apertura de proposiciones técnicas: 25/05/2021.
- Proposiciones admitidas: 1 licitador.

El abajo firmante, en relación con las propuestas admitidas para la adjudicación del contrato de referencia y de conformidad con los criterios establecidos en el Anexo 3.2 del Pliego de Condiciones Particulares – CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN- y las condiciones fijadas para la ejecución del contrato en el Pliego de Prescripciones Técnicas de aplicación, estima oportuno informar lo siguiente:

1. EULEN

CARACTERÍSTICAS DEL EQUIPO TÉCNICO 14,60 puntos

- Experiencia en puestos de Educación y Atención al Público en ámbito museístico
Los cinco trabajadores propuestos poseen la experiencia solicitada **4 puntos**
- Experiencia en la realización de visitas dinamizadas y teatralizadas
Si bien la totalidad del personal manifiesta tener experiencia en visitas dinamizadas no se hace en ningún caso referencia a visitas teatralizadas **2 puntos**
- Formación en ciclo de grado superior en servicios socioculturales o grado en Ciencias de la educación, Ciencias de la información, Ciencias sociales, humanidades o turismo
Todos los trabajadores propuestos presentan titulación suficiente **4 puntos**
- Experiencia como monitor/educador de tiempo libre
Cuatro de los trabajadores acreditan la experiencia demandada pero el trabajador número 5 manifiesta una experiencia en un Museo que no es la requerida **1,6 puntos**
- Conocimiento y manejo de programas informáticos de edición de imagen, vídeo y sonido
Todo el equipo manifiesta poseer los conocimientos demandados en la edición de imagen y sonido. El trabajador 2 posee competencias TIC en información y documentación por la Universitat Oberta de Catalunya **3 puntos**

PROYECTO DE EJECUCIÓN INTEGRAL DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL VISITANTE 11 puntos

- Propuesta técnica para el diseño del protocolo de acogida y gestión de visitas guiadas pudiendo plantear soluciones distintas en función de la edad de los visitantes
El proyecto presentado está bien estructurado pero no hace mención de la necesaria flexibilidad que todo servicio al público precisa **2.5 puntos**
- Normas de actuación que imparte la empresa al personal asignado al servicio
Las normas facilitadas por la empresa para la realización del servicio por parte de su personal son estrictas y correctas pero como en el punto anterior no se menciona la empatía imprescindible en el trato con el visitante **2.5 puntos**
- Plan de supervisión y control interno. Presentación de un plan con indicadores periódicos de seguimiento del servicio prestado para corregir posibles deficiencias en aspectos como: presencia física, puntualidad, uniformidad, satisfacción en la mediación, evaluaciones visitantes, etc.:
El plan presentado cumple la totalidad de los requerimientos solicitados **3 puntos**
- Capacidad de la empresa para responder a necesidades imprevistas. El tiempo de respuesta que oferte debe cumplir las prescripciones técnicas y no referirse a expresiones genéricas como inmediato o similares
El tiempo de respuesta ofertado, una hora desde que se produce la incidencia, es el adecuado en las circunstancias actuales **3 puntos**

PROPUESTA DETALLADA DE UNA ACTIVIDAD PARA PÚBLICO ESCOLAR DEL MUSEO DEL FERROCARRIL DE CATALUNYA 13,75 puntos

- La presentación y descripción de la actividad
La actividad está perfectamente definida y su estructura es la correcta **1 punto**
- Los objetivos educativos
Los objetivos curriculares y educativos son los adecuados pero se encuentra a faltar la promoción del uso tren como medio de transporte seguro y sostenible **0,25 puntos**
- El guion de la actividad con los contenidos que se explican y la propuesta de elementos incluidos en la visita se desglosan de la siguiente manera:
 - La adecuación de los contenidos a los objetivos y nivel educativo
Los contenidos son suficientes al nivel educativo referenciado y los objetivos son los adecuados **2 puntos**
 - La articulación y rigor de los contenidos
El desarrollo de la visita es totalmente acertado así como la información y el rigor ofrecido **2 puntos**
 - La creatividad e innovación en las metodologías de mediación que promuevan el desarrollo de un pensamiento crítico
La metodología empleada en el desarrollo de la actividad utiliza el juego como vehículo para alcanzar los objetivos deseados facilitando la comunicación entre los participantes ofreciendo la oportunidad de la libre expresión de ideas **2 puntos**

Puntuación total del guion de la actividad **6 puntos**

- Los recursos didácticos y materiales de apoyo
Los recursos propuestos favorecen mediante el juego y las imágenes la creatividad de los participantes en la acción creativa **3 puntos**
- El protocolo de desarrollo y planificación del tiempo de la actividad
La estructura de la actividad se divide en tres partes: una visita guiada que ocupa algo más de la mitad del tiempo, un taller de storytelling en el que se trabaja la creatividad y el diálogo a través de la dinamización del personal del servicio de atención al público y una despedida con un tiempo asignado de un 5% del total. El protocolo es el adecuado y los tiempos asignados a cada una de las actividades suficientes **3 puntos**

PLAN DE FORMACIÓN DEL PERSONAL **3,50 puntos**

El Plan en líneas generales es correcto pero se encuentra a faltar en la formación inicial un módulo específico de manejo del TPV, así como herramientas y habilidades para la venta de productos de la tienda del Museo.

IDONEIDAD DE LOS MATERIALES ADSCRITOS A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO **4,50 puntos**

- Uniformidad.
La propuesta de imagen y de uniformidad nos parece adecuada eligiendo la opción 2 (moderna) **3 puntos**
- Medios adicionales.
Se valoran muy positivamente los medios adicionales aportados por la empresa, en especial el sistema de fichaje y el dispositivo de pie para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios del museo **1,50 puntos**

Se eleva a la Mesa de contratación la propuesta de valoración de ofertas técnicas siguiente, según los criterios de adjudicación establecidos en el Anexo 3, apartado 2, del Pliego de Condiciones Particulares:

PUNTUACIÓN TOTAL DE LOS CRITERIOS NO AUTOMÁTICOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR:
47,35 PUNTOS

Vilanova i la Geltrú, a 31 de mayo de 2021

Fdo. -----
