

## INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO PARA ANÁLISIS, EL DISEÑO Y EL DESARROLLO DE UN MODELO DIGITAL DE TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA Y TESTEO DE ESTE EN TRES DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

### EXPEDIENTE 412023

#### ÍNDICE

1. Criterios de valoración
2. Ofertas recibidas
3. Puntuación según los criterios de adjudicación que dependen de juicio de valor
4. Valoración final

#### 1. CRITERIOS DE VALORACIÓN

De acuerdo al Pliegos de Cláusulas Administrativas de la citada convocatoria, las propuestas se valorarán según los siguientes criterios, adecuados a las necesidades expuestas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Criterios	Item a valorar		Máxima puntuación por item	Puntuación total
Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas	Oferta económica	Propuesta económica	45	75
	Criterios cuantificables automáticamente	Dedicación adicional a la mínima requerida en el Pliego de Prescripciones Técnicas (esta es 220 jornadas) para el perfil de Consultor/Investigador especialista en datos	15	
		Dedicación adicional a la mínima requerida (esta es 220 jornadas) para el perfil de Consultor/Investigador especialista en Turismo de Salud y sector sanitario:	15	
Criterios de adjudicación que dependen de un juicio de valor	Enfoque, metodología y planificación del servicio	Enfoque global del servicio	8	25
		Metodología para el control y seguimiento del servicio	12	
		Planificación global de servicio	5	
				100

Concretamente en el Pliego de Cláusulas Administrativas establece los siguiente:

**1.- Criterios de adjudicación que dependan de un juicio de valor** (Se presentará conjuntamente con la documentación administrativa en el SOBRE 1) **máximo 25 Puntos.**

Criterios		Items a valorar	Máxima puntuación por ítem	Máxima puntuación
Criterios de adjudicación que dependen de un juicio de valor	Enfoque, metodología y planificación del servicio	Enfoque global del servicio	8	25
		Metodología para el control y seguimiento del servicio	12	
		Planificación global de servicio	5	

**Enfoque, metodología y planificación del servicio (25 puntos).**

Se valorarán los siguientes aspectos de la siguiente forma:

- **El enfoque global del servicio:** Se valorará el planteamiento y enfoque del licitador para la correcta prestación de los servicios establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas, hasta un máximo de 8 puntos;

Enfoque global del servicio	Puntuación
No se detalla	0
Se describe <b>de forma parcial</b> el enfoque global de los servicios.	1-4
Se describe <b>adecuadamente</b> el enfoque global de los servicios.	5-7
Se describe <b>con gran detalle y precisión</b> el enfoque global de los servicios.	8

- **Metodología de trabajo:** Se valorará la descripción de procedimientos, metodología y tareas a realizar para garantizar la correcta prestación de los servicios, hasta un máximo de 12 puntos;

Metodología de trabajo	Puntuación
No se detalla	0
Se describen <b>de forma parcial</b> los procedimientos, la metodología y las tareas a realizar.	1-5
Se describen <b>adecuadamente</b> los procedimientos, la metodología y las tareas a realizar.	6-10
Se describen <b>con gran detalle y precisión</b> los procedimientos, la metodología y las tareas a realizar.	11-12

- **Planificación, organización del servicio y plan de calidad:** Se valorará en este apartado el calendario de realización de actividades y el plan y controles de calidad de los servicios previstos, hasta un máximo de 5 puntos.

Planificación, organización y plan de calidad	Puntuación
No se describe	0
Se describe <b>de forma parcial</b> la planificación, organización de los servicios y plan de calidad.	1-2

Se describe <b>adecuadamente</b> la planificación, organización de los servicios y plan de calidad.	3-4
Se describe <b>con gran detalle y precisión</b> la planificación, organización de los servicios y plan de calidad.	5

Se considera que estos criterios de valoración permiten garantizar objetivamente que la asignación de la puntuación se realizará de forma objetiva y de forma no discriminatoria.

## 2. OFERTAS RECIBIDAS

Las empresas que presentan su oferta son las siguientes:

- INFYDE GLOBAL CONSULTING, S.L. – CIF: B01798644
- Sien Planificación Inteligente S.L. - CIF: B42667253
- Crowe Accelera Management, S.L. – CIF: B62326863
- GRANT THORNTON ADVISORY, S.L. – CIF: B63120513
- Deloitte Consulting, S.L.U. – CIF: B81690471
- Atos IT Solutions and Services Iberia, S.L. – CIF: B85908093
- AUREN CONSULTORES SP, S.L.P. – CIF: B87352340

## 3. PUNTUACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN QUE DEPENDEN DE JUICIO DE VALOR

De acuerdo con los criterios de valoración establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas, a continuación, se detallan las valoraciones correspondientes a las ofertas presentadas por las cinco empresas.

**INFYDE GLOBAL CONSULTING, S.L.**

### I. Enfoque global del servicio (8 puntos)

El enfoque global del servicio de la empresa INFYDE GLOBAL CONSULTING S.L. con respecto a los requisitos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas se presenta en el apartado “2. Objetivos y resultados esperados”, “4. El turismo de salud: definición y medición de su impacto” y “5. Metodología del proyecto de medición de impacto” en las páginas 2, 6 y 26 respectivamente.

Con respecto al apartado “2. Objetivos y resultados esperados”, se establece el objetivo general del estudio, los objetivos específicos y el valor añadido aportado por el licitador en el caso de uso de turismo de salud.

En el “4. El turismo de salud: definición y medición de su impacto”, se define el turismo de salud, la propuesta de valor de INFYDE GLOBAL CONSULTING S.L en el estudio del turismo de salud y por último, en el subapartado de caracterización integral de turismo de salud: enfoque 360 para

el enfoque “caso de uso”, se presenta la caracterización de la cadena de valor para el establecimiento del modelo y metodología de cuantificación de la situación del turismo de salud y, la perspectiva tecnológica y laboral de necesidades formativas aplicadas a la cadena de valor del turismo de salud.

En relación al punto “5. Metodología del proyecto de medición de impacto”, se muestra la estructura del proyecto en torno a 7 fases incluyendo una inicial de planificación y coordinación y una final de presentación de resultados:

- 1) En la fase 0 “Planificación, lanzamiento y coordinación de los trabajos”, se incluye la elaboración del Plan de Trabajo, Informe Metodológico y lanzamiento y el seguimiento y la coordinación.
- 2) En la fase 1 “Definición del concepto de turismo de salud en España y de sus principales tipologías”, se estructuran los trabajos en dos tareas. En primer lugar, se propone el análisis de la documentación de referencia existente a nivel nacional e internacional para el desarrollo del concepto de turismo de salud y la identificación de las diferentes tipologías, actividades y servicios derivado y, en segundo lugar, la realización de entrevistas en profundidad para contrastar, validar y co-crear las diferentes realidades del turismo de salud existentes en España.
- 3) En la fase 2 “Identificación y mapeo de la oferta actual de turismo de salud en España”, se propone el análisis de la tipología de oferta existente en España para el turismo médico y turismo de salud, identificando los servicios y actividades ofertadas al perfil objetivo, benchmarking de las principales plataformas de comercialización existentes a nivel internacional y la realización de entrevistas en profundidad para identificar las diferentes tipologías de oferta turística de salud en España.
- 4) La fase 3 “Análisis de los retos, necesidades y problemáticas y/o oportunidades de mejora del turismo de salud en España, en el ámbito privado” compuesta por la identificación y análisis de referencias nacionales-internacionales en el ámbito del análisis e impactos del turismo de salud y la realización de trabajo de campo con el sector: entrevistas, dinámicas grupales y jornada común.
- 5) La fase 4 “Determinación de los conjuntos de datos para el análisis de situación, incluyendo su semántica e interoperabilidad” estructurada en tres tareas, la identificación de las fuentes de datos disponibles para el diseño del conjunto de datos del sistema, el diseño del modelo de datos para el análisis integral ecoturismo a nivel de destino y generación del repositorio de ontologías y el establecimiento de los requisitos de interoperabilidad e integración en el STI.
- 6) La fase 5 “Diseño y elaboración de un modelo de medición y explotación de datos, así como definición de las capacidades requeridas para el despliegue de acciones” compuesta por el diseño de un modelo (y metodología) de medición y explotación de datos en el turismo de salud, la identificación de las tecnologías más relevantes e identificación de los diseños curriculares diferenciando entre los perfiles de turismo médico y turismo de salud.
- 7) La fase 6 “Determinación de las infraestructuras tecnológicas necesarias para la generación, captura y tratamiento de datos requeridos” para la que se propone en primer lugar, la identificación de la infraestructura/tecnología necesaria en base a la

experiencia en el destino y, en segundo lugar, el análisis y valoración de los mecanismos para la utilización de las tecnologías/soluciones en el destino.

- 8) La fase 7 “Puesta en marcha de una herramienta que permita visualizar la información obtenida como resultado del Caso de Uso desarrollado” estructurada en la traslación del modelo y la metodología del caso a la herramienta BI, el establecimiento del esquema de integración y sus requisitos en el SIT de SEGITTUR y, por último, la elaboración de la publicación final de caso de estudio.

Adicionalmente, en el subapartado “5.2. Propuesta de entregables de documentación”, se detallan los entregables resultantes de cada una de las tareas clasificado por fase, tarea e hito.

Por todo lo anteriormente descrito, así como una exposición clara del contenido, el enfoque se desarrolla de manera adecuada, por lo que se le otorgan 7 puntos.

**Se le otorgan 7 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La metodología de la oferta se incorpora en el punto 5. Metodología del proyecto de medición de impacto.

En este apartado, por cada una de las fases definidas se especifica el resultado esperado de la misma, junto a las tareas, entregables/ resultados, hitos y el trabajo de gabinete y de campo a realizar, dando cumplimiento a los trabajos requeridos por el pliego técnico para cada una de las fases que compone el servicio.

A su vez, para cada una de las tareas que componen cada fase, se incorpora una descripción de cómo se ejecutarán y desarrollarán estas, acompañándose de ejemplos específicos de aplicación al pliego.

Cabe destacar que existen diferencias en el desarrollo de la metodología y se detecta un menor nivel de detalle en algunas fases. Por ejemplo, se echa en falta un mayor detalle en la fase 6.

En conclusión, la metodología de trabajo se describe adecuadamente, por ello se le otorgan 10 puntos.

**Se le otorgan 10 puntos.**

## **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación y organización y plan de calidad del servicio se detalla en el punto “6. Planificación global del servicio” y “7. Principios de calidad, igualdad y sostenibilidad”.

La planificación del servicio se expresa en el punto 6 de la propuesta, indicándose de forma textual la duración de cada una de las fases, expresadas tanto en semanas como en meses, especificando como el plazo para la realización del estudio 6 meses.

Adicionalmente, en el apartado se incluye un cronograma desglosado por fases y semanas, así como por cada una de las fases y tareas que las componen.

En relación con la organización del servicio, se detalla el equipo de trabajo compuesto por 10 personas para la cobertura de los perfiles requeridos, siendo estos 1 director de proyecto, 1 analista principal, 3 consultores especialistas en datos y análisis estadísticos y 5 consultores especialistas en turismo de salud e industria de la salud.

Adicionalmente, en el subapartado “6.2. Dedicaciones” se incluye el desglose de la dedicación correspondiente a las principales tareas planteadas y para cada perfil cumpliendo con las especificaciones mínimas requeridas en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Con respecto al plan de calidad, la oferta enumera en el apartado 7 la existencia de un proceso de control de calidad continuado para la ejecución del proyecto bajo los principios de calidad, igualdad y sostenibilidad.

Adicionalmente, incluye un apartado a la contribución de INFYDE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por todo lo expuesto, se considera que oferta técnica describe con gran detalle la planificación, organización y plan de calidad, otorgándole una puntuación de 5 puntos.

**Se le otorga 5 puntos.**

Puntuación total de **INFYDE GLOBAL CONSULTING S.L.** es: **22 puntos**

**Sien Planificación Inteligente S.L.**

### **I. Enfoque global del servicio (8 puntos)**

El enfoque global del servicio de la empresa Sien Planificación Inteligente S.L., se refleja en el apartado de “Enfoque del servicio” y “Metodología de trabajo” en las páginas 3 y 10 de la oferta técnica respectivamente.

En el apartado de “Enfoque del servicio”, se realiza una introducción y posteriormente se identifican tanto los retos como los objetivos generales y específicos del contrato. Por otro lado, se realiza una primera mención a los perfiles del contrato, así como a las fases.

Se expone en éstos como el proyecto se dividirá en 6 fases las cuales pretenden dar respuesta a lo reflejado en el pliego técnico atendiendo a las características, complejidad y requisitos técnicos necesarios, describiendo las tareas, actividades y entregables asociados a cada fase:

- 1) La fase 0 de inicio de servicio en la que organizar y coordinar el seguimiento del contrato.
- 2) La fase 1 en la que se propone, en primer lugar, la conceptualización del término de turismo de salud y sus tipologías, así como el mapeo de la oferta de turismo de salud existente en España. En segundo lugar, la elaboración del estado del arte sobre la medición del turismo de salud en la que se propone la detección de buenas prácticas y la identificación de retos, necesidades y problemáticas.
- 3) La fase 2 de diseño del modelo de datos en la que se propone la identificación de fuentes de información, así como el desarrollo de un sistema de indicadores.

- 4) La fase 3 de validación de la metodología planteada a través del modelo de datos diseñado y propuesto en tres destinos piloto. Adicionalmente, en esta fase se propondrán infraestructuras y soluciones tecnológicas a desplegar.
- 5) La fase 4 centrada en el diseño del visualizador y *dashboard*.
- 6) La fase 5 enfocada en la identificación y modelización de los diseños curriculares de los perfiles asociados a la gestión del turismo de salud.
- 7) La fase 6 de presentación de los resultados tanto a SEGITTUR como a otros agentes que se estimen oportunos.

Se aprecia que la oferta técnica presentada por Sien Planificación Inteligente S.L., aporta un nivel de detalle adecuado respecto a la descripción del enfoque en las fases, tareas y procedimiento que se van a poner en marcha.

Por todo ello, se considera que el enfoque del proyecto se ha descrito en gran detalle y precisión. Se le otorgan 6 puntos.

**Se le otorgan 6 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La oferta técnica de la empresa Sien Planificación Inteligente S.L., recoge la metodología en los apartados de “Metodología de Trabajo”, “Tareas, actividades, perfiles e indicadores”, y en el apartado de “Software utilizado”.

En la misma, se recogen las 6 fases que se proponen para la ejecución del proyecto, estructuradas de forma clara, así como sus actividades y tareas definidas dando cumplimiento a los trabajos requeridos por el pliego técnico para cada una de las fases que compone el servicio.

Cada una de estas fases se desarrolla y describe de forma detallada y estructurada, contando cada una con un subapartado propio en el que se describen cada una de estas localizándose a su vez, los distintos entregables asociados a cada una de ellas, así como las técnicas de aplicación para los mismos incorporando ejemplos concretos.

Cabe destacar como en el apartado “Tareas, actividades, perfiles e indicadores” se incorpora una ficha descriptiva en la que para cada fase se enumeran las tareas, actividades, responsables, entregable, indicadores de seguimiento, así como el proceso de participativo propuesto.

En conclusión, la metodología de trabajo se describe con gran detalle y precisión, por ello se le otorgan 10 puntos.

**Se le otorgan 10 puntos.**

## **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación y organización y plan de calidad del servicio se detallan en el apartado de “Planificación, organización del servicio y planes de calidad”.

La planificación, se incorpora en el subapartado de Cronograma de trabajo, en el que se desagregan los principales hitos por mes, semana, fase y tarea, indicando sus entregables asociados, y los procesos participativos propuestos para ello.

En relación con la organización del servicio, en primer lugar, desde Sien Planificación Inteligente S.L. se introducen los dos perfiles que se requieren desde el pliego, indicando su formación y competencias clave. Se destaca como, adicionalmente, se propone incorporar dos perfiles complementarios para los que se indican las principales funciones a desarrollar en el servicio

A su vez, se indican el conjunto de procedimientos propuestos para garantiza la coordinación con el equipo de SEGITTUR. Se propone la realización de una reunión de lanzamiento, reuniones de seguimiento operativo, reuniones de seguimiento y validación de los entregables y una reunión de cierre del proyecto. Adicionalmente, se establece el principal canal de comunicación y, la posibilidad de convocar reuniones urgentes con un período de aviso de 24 horas.

Respecto al plan de calidad, se menciona como se llevará a cabo un proceso de verificación interno de doble corrección, así como la incorporación de los estándares de la Norma UNE- ISO 10005:2018. Sistemas de gestión de la calidad. Directrices para los planes de la calidad.

Se identifica un desarrollo adecuado de la planificación, organización del servicio y plan de calidad. Por todo ello, se le otorga una puntuación de 4 puntos.

**Se le otorgan 4 puntos.**

Puntuación total de Sien Planificación Inteligente S.L., es: **20 puntos.**

**Crowe Accelera Management, S.L.**

#### **I. Enfoque global del servicio (8 puntos)**

El enfoque global del servicio de la empresa Crowe Accelera Management, S.L., se refleja en el apartado de “Enfoque del servicio” y “Metodología de trabajo” en las páginas 6 y 17 de la propuesta técnica respectivamente.

En el apartado del “Enfoque del servicio”, se presenta el objetivo del servicio, las respuestas que se pretenden dar a través de la ejecución de los trabajos además de plantear una contextualización del turismo de salud.

Cabe destacar que se menciona la colaboración en la propuesta de la Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE), Fundación Global Salud y la agrupación SPAINCARES.

Por otro lado, en el apartado “Metodología de trabajo”, se expone el mapa del plan de trabajo para posteriormente, definir de manera detallada la propuesta metodológica para el desarrollo del servicio de acuerdo con lo propuesto en el Pliego de Prescripciones Técnica. Se proponen 8 fases incluyendo una fase 0 de lanzamiento:

- 1) Una fase 0 de “Lanzamiento del proyecto”, en la que se propone la realización de una reunión de presentación y lanzamiento del proyecto con el Comité de Dirección.

- 2) La fase 1 “Definir el concepto de turismo de salud en España, así como sus principales tipologías”, estructurada en el análisis del concepto de turismo de salud e identificación de las principales actividades y servicios y; la realización de entrevistas a actores y agentes de referencia para contrastar, validar y co-crear las diferentes realidades y tipologías de turismo de salud existente en España.
- 3) La fase 2 “Identificar y mapear la oferta actual en España de Turismo de Salud y analizar las principales plataformas de comercialización existentes a nivel internacional”, se compone de tres actividades. En primer lugar, se propone el análisis de la tipología de oferta existente en España para la cobertura del turismo de salud, identificando los servicios que ofrecen, canales o vías de interacción más comunes entre estos y el turista, perfiles objetivo, etc. A continuación, se plantea la realización de un benchmarking de las principales plataformas de comercialización existentes a nivel internacional, analizando sus características básicas, principales funcionalidades, fortalezas y debilidades, etc. y, por último, se propone la realización de entrevistas con agentes clave y asociaciones de referencia en relación con las distintas tipologías de oferta turística de salud existente en España.
- 4) La fase 3 “Identificar los principales retos, necesidades, problemáticas y/o oportunidades de mejora del turismo de salud en España, en el ámbito privado”, en la que se propone el análisis de las experiencias nacionales e internacionales más relevantes y la literatura científica sobre el tema, el análisis del estado del arte en el ámbito de los modelos de medición de impactos económicos, gestión pública o privada, promoción e imagen del destino, etc.; en función de las buenas prácticas en el turismo de salud detectadas en el país y la realización de entrevistas a gestores privados para determinar los retos y oportunidades de mejora que, desde el punto de vista de la gestión se enfrentan los distintos agentes que ofertan turismo de salud tanto en materia de Turismo de Salud como de turismo de salud como, por ejemplo, spas, balnearios, hoteles y resorts de wellness, hoteles y spas de día, cruceros, etc.
- 5) La fase 4 “Determinar el o los conjuntos de datos de utilidad asociados para la identificación y gestión de los retos, necesidades, problemáticas y/o oportunidades de mejora identificados en la fase anterior, teniendo en cuenta los criterios de semántica e interoperabilidad necesarios” en la que se proponen seis actividades. Las actividades que componen esta cuarta fase son la identificación de fuentes de información existentes, tanto públicas como privadas, evaluando su calidad, nivel de disponibilidad, estabilidad, granularidad, histórico de datos disponibles, costes de extracción, carga y explotación, grado de normalización y actualización; identificación del conjunto o conjuntos de datos requeridos no disponibles o de insuficiente calidad que sería procedente generar, generar un modelo de datos que permita definir y actuar sobre el problema y a fin de integrarlo en la PID, creación de un repositorio de ontologías necesarios para favorecer un marco favorable a la interoperabilidad, mediante el desarrollo de modelos semánticos, determinación de requisitos de interoperabilidad del modelo de datos desarrollado y, por último, el análisis de requisitos e integración de los conjuntos de dato detectados con el SIT desarrollado por SEGITTUR.
- 6) La fase 5 “Definir el modelo de medición o explotación de los datos de los diferentes tipos de agentes que componente la oferta del turismo de salud, así como las capacidades requeridas para el despliegue de acciones tanto públicas como privadas”, en la que se propone la realización de una propuesta de modelo para la toma de

información y su posterior modelización, la elaboración de una metodología de medición propuesta a nivel de destino por la empresa adjudicataria en al menos 2 agentes que integren la oferta de turismo médico y 2 agentes que integren la oferta de turismo de salud y, por último, identificar y modelar los diseños curriculares de los distintos perfiles del turismo de salud diferenciando entre perfiles de turismo médico y de salud.

- 7) La fase 6 “Determinar las infraestructuras o soluciones tecnológicas requeridas para la generación, captura, tratamiento del flujo de datos requeridos” compuesta por, en primer lugar, la exploración de la tecnología o infraestructuras que sería útil desplegar para una mejor planificación, gestión y evaluación del impacto de los distintos integrantes que componen la oferta del turismo de salud y, por último, identificar las tecnologías necesarias para dar soporte a la gestión e impulso del turismo de salud, explicitando datos generados por las mismas, métodos de generación de los datos de interés y utilidad percibida.
- 8) La fase 7 “Puesta en marcha de una herramienta que permita visualizar la información obtenida como resultado del caso de uso desarrollado” para la que se propone la realización de tres actividades. En primer lugar, la puesta en marcha de una herramienta de Business Intelligence (BI) para el desarrollo de cuadros de mando que deberá poder integrarse con el SIT de SEGITTUR, seguida de los trabajos de diseño, maquetación y edición de un a publicación en la que se recojan los resultados de los trabajos y, por último, la difusión de los resultados del proyecto.

Se aprecia que la oferta técnica presentada por Crowe Accelera Management, S.L., aporta un nivel de detalle adecuado respecto a la descripción del enfoque en las fases, tareas y procedimiento que se van a poner en marcha.

Por todo ello, se considera que el enfoque del proyecto se ha descrito de manera adecuada. Se le otorgan 6 puntos.

**Se le otorgan 6 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La oferta técnica de la empresa Crowe Accelera Management, S.L., recoge la metodología en el apartado de “Metodología de Trabajo” y dentro del apartado “Planificación, organización del servicio y plan de calidad” en los subapartados “Programa de actuaciones de difusión”, “Gestión de la información aportada por los agentes” y “Propuesta de actuaciones metodológicas *“Design Thinking”*”.

En el apartado de “Metodología de Trabajo”, se recogen las 8 fases que se proponen para la ejecución del proyecto, estructuradas de forma clara, así como sus actividades y tareas definidas.

En este punto se describe, mediante un esquema general metodológico, las distintas fases, actividades que la componen y resultados generados.

Cada una de estas fases se desarrolla y describe de forma estructurada, contando cada una con un subapartado propio en el que se describe el objetivo, las actividades que lo componen, el personal encargado, los resultados y la duración.

Cabe destacar que se echa en falta un mayor detalle en la descripción de las actividades que se propone realizar en la metodología propuesta y la relación de estas con los perfiles involucrados en cada fase.

Merece mención especial, el contenido descrito en los apartados “3.3. Experiencias actuales de diseño de dashboards en Power BI” y “3.4. Puesta en marcha de una herramienta de BI para el desarrollo de cuadros de mando integrable con el SIT de SEGITTUR” en la página 35. En el primer subapartado, se detalla la experiencia previa en proyectos similares y en el segundo de los subapartados, se describe de manera detallada la propuesta de desarrollo del dashboard a través de la definición del cuadro de mando, identificando los objetivos del mismo y el desarrollo de las actuaciones secuenciales para su puesta en marcha propuestas por el licitador.

Por otro lado, en el subapartado “Gestión de la información aportada por los agentes” ubicado en la página 50 de la oferta técnica, se detalla la metodología operativa propuesta la realización de encuestas, entrevistas y de sesiones informativas. En el subapartado “Programa de actuaciones de difusión” ubicado en la página 53 de la oferta técnica, se describen las actuaciones a desarrollar de manera previa a la difusión de resultados. Por último, en el subapartado “Propuesta de actuaciones metodológicas *“Design Thinking”*”, se propone un conjunto de dinámicas a utilizar.

En conclusión, la metodología de trabajo se describe de manera adecuada. Se le otorgan 8 puntos.

**Se le otorgan 8 puntos.**

### **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación, organización y plan de calidad del servicio se detallan en el apartado de “Planificación, organización del servicio y planes de calidad”.

La planificación, se incorpora en el subapartado “Planificación del servicio”, en el que se desagregan los principales hitos por mes, semana, fase y actividad, identificando los entregables derivados de la ejecución del servicio.

En relación con la organización del servicio, en primer lugar, desde Crowe Accelera Management, S.L. se introducen los perfiles que componen el equipo de trabajo siendo estos un director técnico de proyecto, dos/tres perfiles de consultor Consultor/Investigador especialista en datos y dos/tres perfiles de Consultor/Investigador especialista en turismo de salud y sector sanitario y el staff de consultores expertos en sanidad, servicios sociales y transformación digital.

En cuanto a la coordinación del proyecto, se propone el establecimiento de dos comités, un Comité de Dirección del Proyecto y un Comité de Seguimiento del Proyecto. Se definen las funciones y los componentes de cada comité respectivamente.

Respecto al plan de calidad, se propone la puesta en marcha de un mecanismo de gestión del control de la calidad, mecanismos de mejora continua, la gestión de riesgos y la puesta en marcha de protocolos y sistemas de coordinación del proyecto.

Se identifica un desarrollo adecuado de la planificación, organización del servicio y plan de calidad. Por todo ello, se le otorga una puntuación de 3 puntos.

**Se le otorgan 3 puntos.**

Puntuación total de Crowe Accelera Management, S.L., es: **17 puntos.**

### **Atos IT Solutions and Services Iberia, S.L.**

#### **I. Enfoque global del servicio (8 puntos)**

El enfoque global del servicio de la oferta del licitador “Atos IT Solutions and Services Iberia, S.L.” con respecto a los requisitos establecidos por el Pliego de Prescripciones Técnicas se presentan en los apartados “Contexto”, “Enfoque global del servicio”, “Metodología de trabajo” y “Entregables”, que comienzan en las páginas 3, 6, 11 y 45 de la oferta técnica respectivamente.

En primer lugar, en el apartado “Contexto de la propuesta” se introduce el concepto de turismo de salud identificando las facetas que SEGITTUR podrá desarrollar en torno al propio caso de uso.

Por otro lado, en el tercer apartado de la oferta técnica, “Enfoque global del servicio”, se indica que el proyecto se afronta bajo la perspectiva de lograr un conjunto de hitos detallados y, posteriormente, se define el propósito del proyecto.

Cabe destacar que se menciona la colaboración en la propuesta de la marca “Poder ser Más”, expertos en estudios del ámbito sanitario.

Es en el apartado “Metodología de trabajo”, en el que se describe de manera más detallada el enfoque global del servicio. En este punto, se describen las 7 fases en los que se distribuye el proyecto. En cada una de estas fases se identifican los objetivos de cada fase, los pasos que componen las mismas y los entregables derivados de cada paso. En relación con estos, se especifican las tareas, actividades y herramientas de cada uno de ellos.

- 1) La fase 1 referente a la revisión bibliográfica, documental y normativa y detección de las principales bases de datos en materia de turismo de salud y médico (a nivel nacional), la identificación de stakeholders y de datos de carácter primario con metodologías cualitativas y la clasificación de la información obtenida.
- 2) La fase 2 centrada en la identificación de la oferta de turismo de salud en la que se propone en primer lugar, la revisión e identificación de la oferta de turismo de salud en España y posteriormente, la realización de un estudio de benchmarking.

- 3) La fase 3 referente a la delimitación de retos y necesidades, en la que se proponen dos pasos, la definición y retos del turismo de salud en España y la definición y estudio de ámbito nacional e internacional de salud.
- 4) La fase 4 de análisis de fuentes de datos y repositorio de ontologías compuesta por la revisión e identificación de fuentes existentes de datos en turismo de salud en España, análisis preliminar de interoperabilidad y, por último, estructuración de los datos para crear el modelo de medición.
- 5) La fase 5 referente a la creación de un modelo de medición en la que se propone la revisión e identificación de indicadores de turismo de salud y documentar el modelo de medición.
- 6) La fase 6 de definición tecnológica, metodología y validación del modelo de medición estructurada en la documentación del proceso a seguir para la medición del modelo de datos, estudio del modelo en cinco destinos (si el proyecto lo permite) y la evaluación del modelo de datos en los destinos y la detección de mejoras detectadas e implementación.
- 7) La fase 7 referente a la puesta en marcha de la herramienta de visualización e interacción del modelo de medición basada en la selección del sistema visual, la carga de datos en el modelo de datos de turismo de salud e interacción con la herramienta visual Power BI.

Adicionalmente, en el apartado “Entregables” se identifican todos los entregables asociados a cada una de las fases cumpliendo con lo que exige el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Por todo lo anteriormente descrito, así como una exposición clara del contenido, el enfoque se desarrolla de manera adecuada, si bien es cierto que se echa en falta mayor detalle en relación con cada una de las tareas y entregables por lo que se le otorgan 7 puntos.

**Se le otorgan 7 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La metodología de la oferta se incorpora en el punto “Metodología de trabajo” que se encuentra en la página 11 de la oferta técnica.

En este punto se describen los 7 pasos en los que se distribuye el proyecto. Cada una de las fases se organiza en pasos, tareas, actividades y herramientas con los que se pretenden lograr los objetivos marcados para cada uno de los pasos, dando cumplimiento a los servicios que requiere el pliego técnico.

En conclusión, la metodología de trabajo se incorpora en la oferta de forma adecuada, por ello se le otorgan 9 puntos.

**Se le otorgan 9 puntos.**

### **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación, organización del servicio y plan de calidad de “Atos IT Solutions and Services Iberia, S.L.” se recoge en el punto “Planificación, organización del servicio y plan de calidad” que se encuentra en la página 40 de la oferta técnica y en el punto “Equipo de trabajo” en la página 38.

En la planificación del servicio se incluye un diagrama de Gantt desglosado por fase, semana y mes, así como por cada una de las tareas que las componen. Todo ello se realiza dentro del plazo de 6 meses que estipula el pliego para la realización del contrato.

En relación con la organización del servicio, en el punto “Equipo de trabajo” se indica el equipo de trabajo, pero se echa en falta más detalle en la descripción de cada perfil del equipo de trabajo, así como los roles y funciones de cada uno de ellos.

Con respecto al plan de calidad, se detalla en el apartado 5.2 indicando que en el desarrollo de los trabajos se propone llevar a cabo un seguimiento periódico y sistemático mediante reuniones extraordinarias de trabajo, reuniones de seguimiento operativo, reuniones de seguimiento estratégico y reuniones de apertura y cierre del proyecto. De cada una de estas reuniones se propone la redacción de un acta.

Junto a este seguimiento se propone la verificación de la calidad de la documentación y la calidad integral del servicio prestado, y como parte de este, se aplicarán los diferentes controles y estándares que ya se tienen integrados en los procesos internos.

Por todo lo expuesto, se considera que la oferta técnica responde de manera adecuada de acuerdo con los requisitos reflejados en el pliego, otorgándole una puntuación de 4 puntos.

**Se le otorga 4 puntos.**

Puntuación total de **Atos IT Solutions and Services Iberia, S.L.** es: **20 puntos.**

**Deloitte Consulting, S.L.U.**

### **I. Enfoque global del servicio (8 puntos)**

El enfoque global del servicio de la oferta del licitador Deloitte Consulting, S.L.U., con respecto a los requisitos establecidos por el Pliego de Prescripciones Técnicas de la licitación se presenta en el apartado “A. Enfoque global del servicio” y sus subapartados de “1. Introducción” y “2. Entendimiento conceptual” y “3. Aportación de valor de Deloitte” y, dentro del apartado “C. Planificación global del servicio” en el subapartado “1.3. Entregables”.

En el subapartado “1. Introducción” se recogen los antecedentes del servicio, así como la definición del turismo de salud. En el siguiente subapartado, “2. Entendimiento conceptual”, se definen tanto el objetivo general como los objetivos específicos y el alcance metodológico y temporal del proyecto. En relación con ambos alcances, se detallan tanto las dinámicas de participación como la metodología y herramientas derivadas cumpliendo con los plazos temporales marcados en el Pliego de Prescripciones Técnicas. En concreto, dentro del punto

“Enfoque Metodológico”, se presentan las 10 fases que componen el servicio desglosado por fases, objetivo, actividades a realizar, plazo, metodología y herramientas empleadas, así como los entregables asociados a las mismas.

Cabe destacar que, en cada una de las fases, subfases y actividades se indican aquellos servicios propuestos adicionales a los solicitados en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Adicionalmente, en el apartado “2.2. Enfoque Metodológico” se presentan las 5 grandes fases que componen el servicio, fase de lanzamiento, planificación y temporalización de las tareas, fase de análisis en la que se incluyen las fases 1, 2 y 3, fase de diseño compuesta por las fases 4, 5, 6 y 7, una fase transversal del proyecto articulada en las fases 8 y 9 y, por último, una fase de cierre del proyecto. En relación con este punto, se detallan las 10 fases y 1 de organización que componen la propuesta:

- 1) La fase 0 “Lanzamiento, planificación y temporalización de las tareas”, compuesta por la planificación de los trabajos, fijación de mecanismos de calidad del proyecto y la solicitud y recopilación de información. El objetivo de esta primera fase es planificar los trabajos, fijar los mecanismos para la calidad de los mismos y revisar la solicitud de fuentes de información para el proyecto.
- 2) La fase 1 “Definición del concepto de turismo de salud, así como sus principales tipologías”, a través del análisis conceptual y bibliográfico, conceptualización de la cadena de valor e identificación, análisis y caracterización de actores, análisis estratégico – normativo y evaluación de políticas públicas asociadas y la definición y contraste de taxonomía del turismo de salud.
- 3) La fase 2 “Mapeo y evaluación de la oferta, demanda, comercialización y posicionamiento”, basada en el análisis de la oferta turística existente, de impacto en la economía y de marketing turístico.
- 4) La fase 3 “Análisis estratégico y realización del estado del arte del turismo de salud en España” en la que se propone la realización de un análisis comparativo para la identificación y estudio de buenas prácticas, análisis de tendencias de cambio, análisis de competitividad, análisis DAFO y conclusión del estado del arte el turismo de salud español.
- 5) La fase 4 “Determinación fuentes de información y conjuntos de datos”, centrada en la identificación de fuentes de información y conjuntos de datos clave, evaluación de la información y datos identificados, definición de un modelo de datos, actualización del repositorio ontológico y, por último, se propone la realización de una reflexión sobre los requisitos de interoperabilidad e integración.
- 6) La fase 5 “Definición del modelo de datos para su recogida, medición y explotación”, en la que se propone la realización de cuatro actividades: formulación de un modelo de recogida de datos, diseño de metodología de medición y explotación, testeo junto a actores de la oferta del modelo de recogida, medición y explotación y, por último, identificación y modelización de diseños curriculares de los perfiles de turismo de salud.
- 7) La fase 6 “Reflexión sobre infraestructuras o soluciones tecnológicas” estructurada en la observación de infraestructuras actuales y la identificación de soluciones tecnológicas necesarias para la mejora del flujo de información.

- 8) La fase 7 “Puesta en marcha de una herramienta de visualización de la información” en la que se propone la recopilación de conjuntos de datos y definición de modelo de indicadores, el diseño funcional y técnico de la herramienta y, por último, la integración y explotación de la información.
- 9) La fase 8 “Comunicación” centrada en primer lugar en la comprensión de la estrategia de comunicación de la PID, seguido del diseño del plan de comunicación y en último lugar, el despliegue del plan de comunicación.
- 10) La fase 9 “Participación” con el objetivo de diseñar y desplegar un plan de participación compuesta por cuatro actividades: identificación, priorización y selección de agentes; diseño del proceso de sensibilización y participación, asistencia técnica en el proceso de despliegue del proceso y cierre y redacción de la memoria del proceso.
- 11) La fase 10 “Cierre del proyecto” para la que se proponen la elaboración de la memoria final del proyecto, la transferencia de conocimiento y lecciones aprendidas y, por último, apoyo en la elaboración de documentación exigida por el MRR.

Posteriormente, en el apartado “C. Planificación global del servicio” y en el subapartado “1.3. Entregables”, se presenta un resumen de los entregables que se propone desarrollar a lo largo del servicio indicando la periodicidad, el objetivo y un índice de contenidos de cada uno de ellos.

Por todo lo anteriormente descrito, así como una exposición clara del contenido, se describe adecuadamente el enfoque global de los servicios, por lo que se le otorgan 6 puntos.

**Se le otorgan 6 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La metodología de la oferta se incorpora en apartado “B. Metodología de trabajo” dentro del subapartado “1. Detalle metodológico”.

En el apartado “Detalle metodológico”, en su primer punto, “Visión global de los trabajos”, se presenta un faseado estructurado en 10 fases más una de organización que cumplen con los requisitos y servicios requeridos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

A continuación, en cada una de estas fases se describen las tareas que se van a abordar, la metodología propuesta, herramientas y entregables derivados de cada fase.

Al igual que en el apartado del enfoque, hay que destacar que también en este apartado de metodología se recogen todos los servicios que demanda el Pliego de Prescripciones Técnicas, así como servicios adicionales propuestos por el licitador.

Asimismo, se explican en detalle los elementos de la metodología de trabajo y dinámicas de participación en el proyecto.

En conclusión, se describen con gran detalle y precisión los procedimientos, la metodología y las tareas a realizar, por lo que se le otorgan 11 puntos.

**Se le otorgan 11 puntos.**

### **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación, organización del servicio y plan de calidad de “Deloitte Consulting, S.L.U.” se recoge en el apartado “Planificación global del servicio”.

En la planificación del servicio dentro del apartado “1. Planificación” se incluye un cronograma desglosado por fases y tareas que componen el servicio estructurado por meses y quincenas.

En el cronograma se encuentran claramente diferenciadas la fase de análisis, la fase de diseño, la fase transversal y la fase de cierre de servicio con sus hitos principales.

Adicionalmente, se detalla la organización temporal de los entregables, la celebración de Comités Directivos y Ejecutivos del proyecto, así como la realización de focus groups, reuniones monográficas, eventos y entrevistas a lo largo del proyecto.

En relación con la organización del servicio, se incorpora en el subapartado “Plan de Trabajo”, el detalle de las tareas a realizar por cada uno de los responsables y el equipo de apoyo participante, así como la metodología y herramientas propuestas, entregables asociados, principales hitos y la duración estimada. En este sentido, se presenta una estructura jerárquica de organización del equipo de trabajo identificando desde una visión global los roles y responsabilidades del equipo de trabajo en función de las fases del servicio.

En cuanto al Plan de Calidad del servicio, se detalla en el apartado “3. Organización del trabajo” en el que se detalla el enfoque que el licitador propone aplicar para garantizar la calidad del proyecto. Este enfoque se basa en 8 ámbitos de trabajo: órganos de coordinación y control del proyecto, sistema de coordinación interno, gestión de la demanda de trabajo, adaptabilidad y flexibilidad del servicio, gestión de riesgos, informes de seguimiento y control del servicio, plan de formación continua del equipo y plan de sustitución y continuidad del conocimiento.

Por todo lo expuesto, se considera que oferta técnica describe con gran detalle y precisión la planificación, organización de los servicios y plan de calidad, por lo que se le otorgan 5 puntos.

**Se le otorga 5 puntos.**

Puntuación total de **Deloitte Consulting, S.L.U.** es: **22 puntos.**

**GRANT THORNTON ADVISORY, S.L.**

#### **I. Enfoque global del servicio (8 puntos)**

El enfoque global del servicio de la oferta del licitador GRANT THORNTON ADVISORY, S.L, con respecto a los requisitos establecidos por el Pliego de Prescripciones Técnicas de la licitación se presenta en el apartado “Enfoque global del servicio” y sus dos subapartados de “1. Objeto del Servicio”, y “2. Alcance”.

En el apartado “Enfoque Global del Servicio” se recoge el objeto del servicio en el que se especifica el objetivo del proyecto, así como los grupos de investigación y colaboraciones con

los que GRANT THORNTON ADVISORY, S.L. cuenta su apoyo, así como los principales proyectos similares y casos de éxito en los que ha participado.

Adicionalmente, en el apartado “2. Alcance” del punto de “Enfoque Global del Servicio” se presentan las 5 fases en las que se estructura el mismo, siendo estas:

- 1) La fase 1 “Definir el concepto de turismo de salud en España, así como sus principales tipologías”, a través del análisis del concepto de turismo de salud y de sus dos principales tipologías, turismo médico y turismo del salud, estandarizando de su definición, e identificación de las principales actividades y servicios que los engloban a partir del estudio de documentación de referencia tanto a nivel nacional como internacional y la realización de entrevistas a actores y agentes de referencia para contrastar, validar y crear las diferentes realidades y tipologías de turismo de salud existente en España.
- 2) La fase 2 “Identificar y mapear la oferta actual en España de Turismo de Salud y analizar las principales plataformas de comercialización existentes a nivel internacional”, partiendo del análisis de la tipología de oferta existente en España para la cobertura del turismo de salud, tanto para el Turismo de Salud como médico, identificando los servicios que ofrecen, canales o vías de interacción más comunes entre estos y el turista, perfiles objetivo, etc., benchmarking de las principales plataformas de comercialización existentes a nivel internacional, analizando sus características básicas, principales funcionalidades, fortalezas y debilidades de unas y otras, etc. y, la realización de entrevistas con agentes clave y asociaciones de referencia en relación con las distintas tipologías de oferta turística de salud existente en España.
- 3) La fase 3 “Identificar los principales retos, necesidades, problemáticas y/u oportunidades de mejora del turismo de salud en España, en el ámbito privado”, basada en el análisis de las experiencias nacionales e internacionales más relevantes y la literatura científica sobre el tema, la realización de un análisis del estado del arte en el ámbito de los modelos de medición de impactos económicos, gestión pública o privada, promoción e imagen del destino, etc.; en función de las buenas prácticas en el turismo de salud detectadas en el país y la realización de entrevistas a gestores privados para determinar los retos y oportunidades de mejora que, desde el punto de vista de la gestión se enfrentan los distintos agentes que ofertan turismo de salud tanto en materia de Turismo de Salud como de turismo de salud como, por ejemplo, spas, balnearios, hoteles y resorts de wellness, hoteles y spas de día, cruceros, etc.
- 4) La fase 4 “Identificación de fuentes de información y/o diseño de cuestionarios para la recogida de información en campo si fuera necesario” en la que se propone la identificación y definición de las fuentes de información, la identificación del conjunto de datos no disponibles que sean de interés, generación de un modelo de datos, creación de un repositorio de ontologías, determinación de requisitos de interoperabilidad y, por último, el análisis de requisitos e integración de los conjuntos de datos detectados.
- 5) La fase 5 “Definir el modelo de medición o explotación de los tipos de agentes que componente la oferta del turismo de salud, así como las capacidades requeridas para el despliegue de acciones tanto públicas como privadas”, centrada en la proposición de un modelo para la toma de información y posterior modelización, la elaboración de una metodología de medición propuesta a nivel de destino por la empresa adjudicataria en al menos 2 agentes que integren la oferta de turismo médico y 2 agentes que integren

la oferta de turismo de salud, por último, identificar y modelar los diseños curriculares de los distintos perfiles del turismo de salud, diferenciando entre los perfiles de turismo médico y turismo de salud.

- 6) La fase 6 “Determinar las infraestructuras o soluciones tecnológicas requeridas para la generación, captura, tratamiento del flujo de datos requeridos”, se compone de una exploración tecnológica / infraestructura a desplegar para la gestión del turismo de salud, identificación de las tecnologías necesarias para dar soporte al turismo de salud en tiempo real y generar datos y descripción de una arquitectura tentativa y a alto nivel de la solución técnica propuesta por el licitador.
- 7) La fase 7 “Puesta en marcha de una herramienta que permita visualizar la información obtenida como resultado del Caso de Uso desarrollado” en la que se propone el despliegue de la plataforma web de visualización, organización de la información y el diseño, maquetación y edición de una publicación.

Adicionalmente, en el apartado “2.8. Relación de tareas con las actividades descritas en las fases del pliego” en la oferta técnica se identifican todos los entregables asociados a cada una de las fases. Por otro lado, en el apartado “2.9. Entregables”, se indican los entregables que se generarán.

Por todo lo anteriormente descrito, así como una exposición clara del contenido, el enfoque se describe adecuadamente, por lo que se le otorgan 7 puntos.

**Se le otorgan 7 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La metodología de la oferta se incorpora en el “Alcance” dentro del apartado “Enfoque global del servicio” y en el apartado “Metodología del servicio”.

En el apartado “Enfoque global del servicio”, en su segundo punto, “Alcance”, se presenta un faseado siguiendo la estructura marcada por el Pliego de Prescripciones Técnicas.

En cada una de estas fases se describen las tareas que se van a abordar, los retos a enfrentar y las necesidades detectadas, así como la problemática y oportunidades posibles, dando cumplimiento a los trabajos requeridos por el pliego técnico para cada una de las fases que compone el servicio.

En el apartado “Metodología del servicio” se desarrolla la metodología que se va a usar en el servicio basándose en 2 fases principales: análisis e implantación.

En primer lugar, para la fase de análisis, se parte de una metodología secuencial estructurada en etapas o pasos que, agrupados en tres fases generales (As Is y To Be funcional y técnico), permitirá estructurar la actividad de implementación.

A continuación, se procede a describir las 3 etapas secuenciales del análisis que son, As Is, To-Be funcional y To-Be técnico.

Posteriormente, una vez finalizada la fase de análisis, se desarrolla la fase de implantación mediante metodologías ágiles, describiendo cada uno de los puntos a analizar e ir desarrollando

de manera iterativa como son: Definición funcional, arquitectura, almacenamiento, procesamiento, análisis y visualización, testing y validación, gestión del cambio y cierre del proyecto.

Asimismo, se explican en detalle los elementos de la metodología de trabajo y dinámicas de participación en el proyecto.

En conclusión, se describen adecuadamente los procedimientos, la metodología y las tareas a realizar, por lo que se le otorgan 10 puntos.

**Se le otorgan 10 puntos.**

### **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación, organización del servicio y plan de calidad de “GRANT THORNTON ADVISORY, S.L.” se recoge en el apartado “Planificación, organización del servicio y plan de calidad”.

En la planificación del servicio dentro del apartado “Planificación y Plan de Calidad” se incluye un cronograma desglosado por fases y semanas tanto a alto nivel como para cada una de las actividades que componen las etapas del servicio. Todo ello, dentro del plazo de 6 meses que estipula el pliego para la realización del contrato.

Dentro del cronograma se encuentran claramente diferenciadas la fase de análisis compuesta por tres etapas, la fase de implantación estructurada en seis sprints y la fase de cierre de servicio con sus hitos principales.

En relación con la organización del servicio, se incorpora en el subapartado “Organización del servicio” proponiendo una estructura jerárquica compuesta por un comité de dirección, un comité de seguimiento, un comité de técnico y los equipos de trabajo. Para cada uno de los comités se asignan las responsabilidades y funciones. También se realizarán informes a distintos niveles para conocer el estado del proyecto.

Como complemento añaden un punto relativo a mecanismos para la adaptación del equipo ante necesidades cambiantes y propuestas de acciones de mejora a implantar a nivel servicio.

Con respecto al plan de calidad, se explica en el subapartado “4.3. Plan de calidad” ubicado en la página 97, como el plan de calidad del servicio será el eje principal para articular la actividad contemplando tres dimensiones: procesos, productos y servicios.

Por todo lo expuesto, se considera que oferta técnica describe adecuadamente la planificación, organización de los servicios y plan de calidad, por lo que se le otorgan 4 puntos.

**Se le otorga 4 puntos.**

Puntuación total de **GRANT THORNTON ADVISORY, S.L.** es: **21 puntos.**

**AUREN CONSULTORES SP, S.L.P.**

### **I. Enfoque global del servicio (8 puntos)**

El enfoque global del servicio de la empresa AUREN CONSULTORES SP, S.L.P. con respecto a los requisitos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas se presenta en el apartado “Enfoque global del servicio” y “Metodología de trabajo. Procedimientos”.

Con respecto al apartado “Enfoque global del servicio”, se establecen los antecedentes y objetivos más globales del proyecto, así como las ocho claves de éxito definidas como los pilares que sustentan el enfoque de trabajo propuesto por el licitador. Por último, se presenta el esquema general de fases y actividades del proyecto.

En el apartado “Metodología de trabajo. Procedimientos”, se expone como se estructura el proyecto en torno a 9 fases incluyendo un inicial lanzamiento del proyecto y contextualización, así como una final de presentación de resultados.

- 1) En la fase 0 “Lanzamiento del proyecto y contextualización”, se incluye la celebración de una reunión de lanzamiento para la que se proponen 7 temas claves a tratar.
- 2) En la fase 1 “Definición y estandarización del concepto de turismo de salud en España”, se estructuran los trabajos en cuatro actividades, la revisión de fuentes de información secundarias, conceptualización previa por parte de Auren, reunión de contraste con SEGITTUR y elaboración del informe de conceptualización.
- 3) La fase 2 “Identificación y mapeo de la oferta actual de turismo de salud en España”, se compone de la realización de un mapa preliminar de agentes del ecosistema de turismo de salud, caracterización cualitativa y cuantitativa de la oferta, celebración de una reunión de contraste con SEGITTUR y, por último, la elaboración del mapa de la oferta de turismo de salud en España.
- 4) La fase 3 “Análisis del estado del arte en el turismo de salud en España”, en la que se propone la identificación y constitución de un grupo de expertos, análisis de la demanda y caracterización del perfil del turista, análisis nacional e internacional de modelos de turismo de salud, identificación de retos, necesidades y oportunidades, mesa de trabajo de validación y, por último, elaboración del informe diagnóstico del turismo de salud en España.
- 5) La fase 4 “Identificación de fuentes de información” estructurada en tres actividades, la elaboración de un inventario y análisis de las fuentes que provienen de registros oficiales, realización de un inventario y análisis de las fuentes que provienen de las distintas entidades de la cadena de valor del sector y elaboración de un mapa integrado de fuentes de información.
- 6) La fase 5 “Diseño y elaboración de un modelo de datos” compuesta por el diseño del modelo de datos y, contraste y validación del modelo.
- 7) La fase 6 “Validar el modelo y la metodología propuesta en tres destinos” para la que se propone en primer lugar, la selección de dos destinos, en segundo lugar, la realización de un proceso de consulta y validación de cada uno de los dos destinos seleccionados y, por último, elaboración de la versión final del modelo de medición.
- 8) La fase 7 “Identificar y modelar los perfiles curriculares” estructurada en el modelado de los perfiles curriculares, el análisis de la oferta formativa actual y realización de un informe final de necesidades y recomendaciones.

- 9) La fase 8 “Puesta a disposición de SEGITTUR y los destinos de los indicadores” compuesta por la puesta en marcha de una herramienta de BI con las métricas y cuadros de mando y la validación por parte de SEGITTUR de la herramienta.
- 10) La fase 9 “Presentación de resultados” en la que se propone la elaboración del informe de resultados para la difusión y la organización de dos sesiones de difusión para la Red DTI y los agentes del ecosistema de turismo de salud respectivamente.

Cabe destacar que se propone la validación del modelo en dos destinos, lo que no se corresponde con lo especificado en el de Pliego de Prescripciones Técnicas.

Por todo lo anteriormente descrito, así como una exposición clara del contenido, el enfoque se desarrolla de manera adecuada, por lo que se le otorgan 6 puntos.

**Se le otorgan 6 puntos.**

## **II. Metodología de trabajo (12 puntos)**

La metodología de la oferta se incorpora en el punto “Metodología de trabajo. Procedimientos” en la página 9 de la oferta técnica.

En este apartado, por cada una de las fases definidas se especifica el objetivo, las actividades a desarrollar y la identificación de cada uno de los entregables.

A su vez, para cada una de las actividades que componen cada fase, se incorpora una descripción de cómo se ejecutarán y desarrollarán estas, acompañándose de ejemplos específicos de aplicación al pliego.

En relación con los entregables, se identifica el contenido mínimo propuesto para cada uno de ellos y, se corresponden con los entregables mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se aprecia que la oferta técnica presentada por el licitador aporta un nivel de detalle adecuado, pero se echa falta un mayor desarrollo de algunas de las fases que componen la oferta.

En conclusión, la metodología de trabajo se describe adecuadamente, por ello se le otorgan 10 puntos.

**Se le otorgan 10 puntos.**

## **III. Planificación, organización del servicio y plan de calidad (5 puntos)**

La planificación y organización y plan de calidad del servicio se detalla en el punto “Planificación, organización del servicio y plan de calidad” en la página 67 de la presente oferta técnica.

La planificación del servicio se expresa en el punto “3.4. Cronograma y planificación” de la propuesta, indicándose en primer lugar de forma textual la duración del contrato, así como una estimación de semanas de dedicación para cada actividad,

Adicionalmente, en el apartado se incluye un cronograma desglosado por fases y actividades, indicando las semanas y los meses de ejecución. Por otro lado, se indican los entregables asociados cada una de las fases.

En relación con la organización del servicio, no se detalla el equipo de trabajo propuesto para la ejecución de los trabajos.

Con respecto al plan de calidad, la oferta detalla en el subapartado "3.4. Plan de calidad" el enfoque metodológico compuesto tanto por un plan de calidad como un plan de contingencia. En cuanto al plan de calidad, se exponen los objetivos del mismo, el alcance y la metodología

Por todo lo expuesto, se considera que oferta técnica describe de manera parcial la planificación, organización y plan de calidad, otorgándole una puntuación de 2 puntos.

**Se le otorga 2 puntos.**

Puntuación total de **AUREN CONSULTORES SP, S.L.P.** es: **18 puntos.**

#### 4. VALORACIÓN FINAL

Una vez examinada la documentación técnica, comprobado el cumplimiento de las prescripciones técnicas por parte de las ofertas recibidas y realizada la valoración de los distintos criterios basados en juicio de valor, les corresponde la siguiente valoración total:

Adecuación de los servicios presentados y metodología	Máxima puntuación	INFYDE GLOBAL CONSULTING, S.L.	Sien Planificación Inteligente S.L.	Crowe Accelera Management, S.L.	Atos IT Solutions and Services Iberia, S.L.	Deloitte Consulting, S.L.U.	GRANT THORNTON ADVISORY, S.L.	AUREN CONSULTORES SP, S.L.P.
Enfoque global del servicio	8	7	6	6	7	6	7	6
Metodología para el control y seguimiento del servicio	12	10	10	8	9	11	10	10
Planificación global de servicio	5	5	4	3	4	5	4	2
<b>PUNTUACIÓN</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>18</b>

Madrid, a fecha de firma electrónica

Fdo. César Lapuente Alvarez

Técnico en el Área de Investigación, Desarrollo e Innovación