



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **S-02/19**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 10-05-2019 a las 15:21 horas.



**Servicio de asesoría de comunicación y de elaboración de un Plan de Comunicación para FORTA y sus organismos asociados.**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 301.560 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 121.943,8 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 100.780 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 01/09/2019 al 31/08/2020

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Manual

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=z4jM%2BObV6aLnSoTX3z%2F7wA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=z4jM%2BObV6aLnSoTX3z%2F7wA%3D%3D)

## Entidad Adjudicadora

→ **Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos - FORTA**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.forta.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=q3Lgf2ME51cQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26

→ (28028) Madrid España

→ ES300

### Contacto

→ Teléfono 914326900

→ Correo Electrónico [licitaciones@forta.es](mailto:licitaciones@forta.es)

## Proveedor de Pliegos

→

## Proveedor de Información adicional

→

Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas - FORTA

Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas - FORTA

#### Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26  
→ (28028) Madrid España

#### Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26  
→ (28028) Madrid España

### Recepción de Ofertas

→ Secretario General de la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas - FORTA

#### Dirección Postal

→ c/ Bocángel, 26  
→ (28028) Madrid España

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 17/06/2019 a las 14:00

### Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

#### Apertura de Ofertas Económicas

Apertura de Sobres C (Propuesta sujeta a evaluación posterior. Oferta económica y Mejoras)

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 10/07/2019 a las 10:30 horas

#### Lugar

→ Sede de FORTA

#### Dirección Postal

→ Bocangel 26  
→ (28028) Madrid España

Tipo de Acto : Público

### Otros eventos

Apertura Sobres B (Propuesta sujeta a evaluación previa)

→ Apertura sobre oferta técnica  
→ El día 28/06/2019 a las 10:30 horas

#### Lugar

→ sede de FORTA

#### Dirección Postal

→ Bocángel, 26  
→ (28028) Madrid España

Tipo de Acto : Público

## Objeto del Contrato: Servicio de asesoría de comunicación y de elaboración de un Plan de Comunicación para FORTA y sus organismos asociados.

→ Valor estimado del contrato 301.560 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 121.943,8 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 100.780 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 01/09/2019 al 31/08/2020

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

### Opciones y prórrogas

→ Descripción: El plazo de duración inicial (1 año) podrá prorrogarse por 1 año adicional, mediante comunicación por escrito de FORTA, con antelación mínima de 2 meses a la fecha de terminación del contrato; siendo la prórroga obligatoria para el adjudicatario.

→ Plazo

→ Descripción: un (1) año.

### Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

## Condiciones de Licitación

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Se reputarán solventes aquellos licitadores que declaren una relación de los principales servicios realizados en los últimos tres (3) años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución deberá sea igual o superior a 70.546 €

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Se reputarán solventes aquellos licitadores que declaren haber ejecutado un importe neto de la cifra de negocios que, referido al año de mayor volumen de negocio de los tres (3) últimos ejercicios disponibles en función de las

fechas de constitución o de inicio de actividades, sea al menos del importe de importe de 452.340 €

## Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa

## Preparación de oferta

- Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Evento de Apertura Apertura Sobres B (Propuesta sujeta a evaluación previa)
- Descripción Oferta técnica (Servicio de asesoría de comunicación, Plan de comunicación y Equipo de trabajo)

## Preparación de oferta

- Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura de Sobres C (Propuesta sujeta a evaluación posterior. Oferta económica y Mejoras)

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejoras (bolsa de horas de trabajo adicionales al mínimo requerido de 111 horas mensuales)
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 5
  - Expresión de evaluación :  $P= 5 \times (OB/OL)$
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 5
- Mejoras (Disponibilidad del CEO/máximo responsable a reuniones: 5 horas mensuales)
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 5
  - Expresión de evaluación : 0 ó 5
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 5
- Oferta económica (servicios fijos)
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 40
  - Expresión de evaluación :  $P_{xf}=40 \times (1 - O_{xf}-O_{minf}/presupuesto \text{ máximo licitación})$
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 40
- Oferta económica (servicios opcionales, sin compromiso de contratación) Valoración descuento porcentual
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 10
  - Expresión de evaluación :  $P= 10 \times (O/E)$
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 10

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- ELEMENTOS DE VALORACIÓN PREVIA (Equipo de trabajo)
  - Ponderación : 10
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 10
-

ELEMENTOS DE VALORACIÓN PREVIA (Plan Comunicación)

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

→ ELEMENTOS DE VALORACIÓN PREVIA (Servicio Asesoría Comunicación)

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

Subcontratación permitida

→ artículo 215 LCSP