



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **420/2022**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-06-2022 a las 11:24 horas.



**Contratación de un servicio consistente en la planificación, creatividad, diseño, plan de medios y compra de espacios y soportes publicitarios para las campañas y acciones de promoción turística de la isla de La Gomera.**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 520.000 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 278.200 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 260.000 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas** [1]

→ **20220517\_DEUC.pdf**

→ **20220524\_ANEXOS.pdf**

→ **DEUC.xml**

## Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=u2Dlk4QHiEJ7h85%2Fpmmsfw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=u2Dlk4QHiEJ7h85%2Fpmmsfw%3D%3D)

**Nº de Lotes:** 2

→ **Se debe ofertar:** A todos los lotes

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 2

## Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia del Cabildo Insular de La Gomera**

→ **Tipo de Administración** Administración Local

→ **Actividad Principal** 22 - Servicios de Carácter General

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <https://www.lagomera.es>

→ **Perfil del Contratante**

## Dirección Postal

→ Profesor Armas Fernandez, 2  
→ (38800) San Sebastián de La Gomera España  
→ ES70

## Contacto

→ Teléfono 922140100  
→ Fax 922140151  
→ Correo Electrónico [informatica@lagomera.es](mailto:informatica@lagomera.es)

## Proveedor de Pliegos

→ Área de Turismo del Cabildo Insular de La Gomera

## Proveedor de Información adicional

→ Área de Turismo del Cabildo Insular de La Gomera

## Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 24/06/2022 a las 23:55 [2]

## Dirección Postal

→ Profesor Armas Fernandez, 2  
→ (38800) San Sebastián de La Gomera España

## Dirección Postal

→ Profesor Armas Fernandez, 2  
→ (38800) San Sebastián de La Gomera España

## Contacto

→ Teléfono 922141512  
→ Fax 922140151  
→ Correo Electrónico [idilio@lagomera.travel](mailto:idilio@lagomera.travel)

## Contacto

→ Teléfono 922141512  
→ Fax 922140151  
→ Correo Electrónico [idilio@lagomera.travel](mailto:idilio@lagomera.travel)

## Recepción de Ofertas

→ Área de Turismo del Cabildo Insular de La Gomera

## Dirección Postal

→ Profesor Armas Fernandez, 2  
→ (38800) San Sebastián de La Gomera España

## Contacto

→ Teléfono 922141512  
→ Fax 922140151  
→ Correo Electrónico [idilio@lagomera.travel](mailto:idilio@lagomera.travel)

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 01/07/2022 a las 23:55 [3]

- Observaciones: Horario Peninsular. Según el artículo 156.2 LCSP: "El plazo de presentación de proposiciones no será inferior a treinta y cinco días. No obstante cuando el órgano de contratación aceptara la presentación de ofertas por medios electrónicos podrá reducirse el plazo general de presentación en cinco días.

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

apertura archivo electrónico criterios objetivos

## Lugar

→ Edificio Sede Cabildo Insular de La Gomera

- Apertura sobre oferta económica
- El día 18/07/2022 a las 09:00 horas [4]
- Horario Peninsular

#### Dirección Postal

- Profesor Armas Fernández, nº2
- (38800) San Sebastián de La Gomera España

Tipo de Acto : Público

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 24/05/2022
- Identificador de publicación 2022/S 102-285108 [5]
- Fecha de publicación 27/05/2022 [5]
- Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:285108-2022:TEXT:ES:HTML> [5]

**Objeto del Contrato: Contratación de un servicio consistente en la planificación, creatividad, diseño, plan de medios y compra de espacios y soportes publicitarios para las campañas y acciones de promoción turística de la isla de La Gomera.**

→ Valor estimado del contrato 520.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 278.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 260.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

**Lote 1: Planificación estratégica, creatividad, diseño y ejecución de acciones de publicidad y comunicación.**

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 42.800 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

→ Número de Empleados 3

## Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - • Director/a del contrato: deberá contar con licenciatura o grado en periodismo, ciencias de la información, comunicación audiovisual o publicidad. Asimismo, deberá contar con un mínimo de 3 años de experiencia en la gestión de campañas publicitarias. • Responsable de planificación: deberá contar con licenciatura o grado en marketing, publicidad, marketing y publicidad, marketing y comunicación o similar. Este perfil deberá contar con un mínimo de 3 años de experiencia en la ejecución de campañas publicitarias. • Diseñador gráfico: graduado en diseño gráfico, bellas artes, artes y diseño o ciclo formativo superior en diseño gráfico. Este recurso deberá contar con un mínimo de 3 años de experiencia en la ejecución de campañas publicitarias.

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejoras ofrecidas en relación al número de cuñas de radio adicionales en relación al mínimo exigido en el pliego técnico
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Mejoras ofrecidas en relación al número de spots (vídeos) adicionales en relación al mínimo exigido en el pliego técnico
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 50
- Expresión de evaluación : puntos
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 50

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Adecuación de la propuesta al briefing propuesto y a las cualidades de La Gomera como destino turístico
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Atractivo y originalidad del diseño y la creatividad de la campaña
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Contenido subjetivo en otras mejoras
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- Planificación y calendarización de contenidos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

**Lote 2: Compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, seguimiento, control y evaluación de las campañas.**

- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Canarias
- Código de Subentidad Territorial ES70

- Presupuesto base de licitación
- Importe 235.400 EUR.
- Importe (sin impuestos) 220.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
  - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
  - 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

- Número de Empleados 2

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - • Responsable de planificación: deberá contar con licenciatura o grado en marketing, publicidad, marketing y publicidad, marketing y comunicación o similar. Este perfil deberá contar con un mínimo de 3 años de experiencia en la ejecución de campañas publicitarias. • Comprador de medios: deberá contar con formación en publicidad, comercio y marketing: grado en comunicación y relaciones públicas, marketing, comunicación digital o empresarial, publicidad o análogo. Este perfil deberá contar con un mínimo de 3 años de experiencia en la ejecución de campañas publicitarias.

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Comisión de agencia (expresada en %) en relación al presupuesto de gasto máximo o indicativo del LOTE 2.
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Expresión de evaluación : porcentaje
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20
- Mejoras ofrecidas en relación al número mínimo de muppies, conforme al mínimo exigido en el pliego técnico
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 7
- Expresión de evaluación : porcentaje
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 7
- Mejoras ofrecidas en relación al número mínimo de vallas publicitarias, conforme al mínimo exigido en el pliego técnico
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 3
- Expresión de evaluación : porcentaje
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- Porcentaje de descuento espacios publicitarios mediante compra programática
- Subtipo Criterio : Otros
-

Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : porcentaje

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Porcentaje de descuento espacios publicitarios off-line

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : porcentaje

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Porcentaje de descuento espacios publicitarios on-line (sólo redes sociales)

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : porcentaje

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ Porcentaje de descuento medio publicitarios on-line

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Expresión de evaluación : porcentaje

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Contenido subjetivo en otras mejoras lote 2

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 6

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 6

→ Relevancia de los medios propuestos teniendo en cuenta las audiencias

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 12

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 12

→ Supervisión y medición de la campaña (impactos, visualizaciones, etc). Monitorización, análisis y seguimiento de la marca

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 12

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 12

## Condiciones de Licitación

→ Especificar personal y cualificación Profesional(CCVV)

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

#### Plazo de constitución

→ 1 Año(s)

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Las personas jurídicas deberán presentar escritura o documento de constitución, o de modificación, en su caso, estatutos o acta fundacional en el que consten las normas por las que se regula su actividad, inscritos en el Registro público que corresponda, según el tipo de persona jurídica de que se trate.

→ No prohibición para contratar - Deberá aportarse testimonio judicial, certificación administrativa o declaración responsable otorgada ante una autoridad administrativa u organismo profesional cualificado, o mediante acta de

manifestaciones ante notario público, de no estar incurso en las prohibiciones para contratar con la Administración establecidas en el artículo 71 de la LCSP.

- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en los que se indique el importe, fechas y el destinatario, público o privado, de los mismos y el requisito mínimo será por el importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a CUARENTA MIL EUROS (40.000€ sin IGIC) para el LOTE 1 y DOSCIENTOS VEINTE MIL EUROS (220.000€ sin IGIC) para el LOTE 2. [6]

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Los licitadores deberán acreditar su solvencia económica y financiera por el volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el objeto del contrato que referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a CUARENTA MIL EUROS (40.000€ sin IGIC) para el LOTE 1 y DOSCIENTOS VEINTE MIL EUROS (220.000€ sin IGIC) para el LOTE 2. [7]

## Preparación de oferta

- Sobre 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Descripción Documentación general para la licitación de la contratación de un servicio consistente en la planificación, creatividad, diseño, plan de medios y compra de espacios y soportes publicitarios para las campañas y acciones de promoción turística de la isla de La Gomera.

## Preparación de oferta

- Sobre 2
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Descripción Criterios subjetivos para la licitación de la contratación de un servicio consistente en la planificación, creatividad, diseño, plan de medios y compra de espacios y soportes publicitarios para las campañas y acciones de promoción turística de la isla de La Gomera.

## Preparación de oferta

- Sobre 3
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Evento de Apertura apertura archivo electrónico criterios objetivos
- Descripción Criterios objetivos y oferta económica para la licitación de la contratación de un servicio consistente en la planificación, creatividad, diseño, plan de medios y compra de espacios y soportes publicitarios para las campañas y acciones de promoción turística de la isla de La Gomera.

## Condiciones de adjudicación

### Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos



→ **Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp/>

#### Dirección Postal

→ Edificio Usos Múltiples II, planta 6ª Avda. José Manuel Guimerá, 10

→ (38003) Santa Cruz de Tenerife España

#### Contacto

→ Teléfono +34 922951375

→ Fax +34 9229222332

→ Correo Electrónico

tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org

#### Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias**

#### Dirección Postal

→ Edificio Usos Múltiples II, PLANTA 6º Avda. José Manuel Guimerá, 10

→ (38003) Santa Cruz de Tenerife España

#### Contacto

→ Teléfono 922951375

→ Fax 9229222332

→ Correo Electrónico

tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Proceso de Licitación

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

→ [Enlace al Anuncio Anterior](#)

→ [1] Se ha cambiado esta referencia a documento:

'[https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE\\_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=68325f1e-d7a8-4c62-9cb5-e38430a65cf5](https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=68325f1e-d7a8-4c62-9cb5-e38430a65cf5)'

por esta otra referencia:

'[https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE\\_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=c11a3725-6af2-4b38-8a79-b6a012cbd136](https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=c11a3725-6af2-4b38-8a79-b6a012cbd136)'

→ [2] Donde se decía ' 17/06/2022' ahora se dice ' 24/06/2022'

→ [3] Donde se decía ' 23/06/2022' ahora se dice ' 01/07/2022'

→ [4] Donde se decía ' 08/07/2022' ahora se dice ' 18/07/2022'

→ [5] Se añade información en

[Anuncio relacionado](#)

2022/S 102-285108

[Identificador Universal Único](#) 2022-783277

[Fecha de modificación](#) 27/05/2022

[Publicación en](#) Anuncio de Licitación publicado en DOUE

[Anexo](#)

[Referencia Externa](#)

[URI](#) <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:285108-2022:TEXT:ES:HTML>

→ [6] Donde se decía ' Una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en los que se indique el importe, fechas y el destinatario, público o privado, de los mismos y el requisito mínimo será por el importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a DOSCIENTOS SESENTA MIL EUROS (260.000,00€).' ahora se dice ' Una relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en los que se indique el importe, fechas y el destinatario, público o privado, de los mismos y el requisito mínimo será por el importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a CUARENTA MIL EUROS (40.000€ sin IGIC) para el LOTE 1 y DOSCIENTOS VEINTE MIL EUROS (220.000€ sin IGIC) para el LOTE 2.'

→ [7] Donde se decía ' Los licitadores deberán acreditar su solvencia económica y financiera por el volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el objeto del contrato que referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a DOSCIENTOS SESENTA MIL EUROS (260.000,00€).' ahora se dice ' Los licitadores deberán acreditar su solvencia económica y financiera por el volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el objeto del contrato que referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a CUARENTA MIL EUROS (40.000€ sin IGIC) para el LOTE 1 y DOSCIENTOS VEINTE MIL EUROS (220.000€ sin IGIC) para el LOTE 2. '

→ [8] Eliminado donde se decía

[Cantidad Umbral](#) 260000

→ [9] Eliminado donde se decía

[Duración](#)

3 últimos años

→ [10] Eliminado donde se decía

[Cantidad Umbral](#) 260000

→ [11] Eliminado donde se decía

[Duración](#)

3 últimos años