

ACTA Y PROPUESTA ADJUDICACIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

EXPEDIENTE 2021JAK00032

CONTRATO DE UN SERVICIO DE CREATIVIDAD, DISEÑO, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA DEL MINISTERIO DE CONSUMO SOBRE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD DE JUGUETES

Fecha y hora de celebración

21 de octubre de 2021 a las 11:00:00

Lugar de celebración: Modalidad Telemática

Asistentes

PRESIDENTE

D.. Justo Sancho Alpañes ,Subdirector Adjunto TIC

SECRETARIO

D. Antonio Oliveira Sánchez, Secretario.

Dña. Marta Navarro Cuello, Secretario Suplente

VOCALES

D. Daniel Martínez González, Técnico Superior

D. Guillermo Leiva Escudero, Abogado del Estado

D. Miguel Medina García, Vocal Interventor

Dña. Inés López de Miguel, Jefa de Gabinete

Orden del día

- 1.- Aprobación del acta anterior
- 2.- Subsanación.
- 3.- Acto de valoración oferta criterios juicio de valor (art. 159 LCSP)
- 4.- Apertura criterios evaluables automáticamente.
- 5.- Valoración criterios evaluables automáticamente (art. 159 LCSP)
- 6.- Propuesta de adjudicación.

Se Expone

Se tienen problemas técnicos con la aplicación de videoconferencias Teams: se decide que los asistentes dejen sólo el audio y el único que comparta la visualización de la pantalla sea el Secretario.

Se tienen también problemas técnicos con la Plataforma de Contratación por la configuración técnica de los navegadores: en el acto de Constitución de la Mesa, se debe realizar a través del Navegador Edge. Tras la constitución, para poder descifrar los sobres, es necesario realizarlo desde el Navegador Internet Explorer.

Sin más incidencias se procede con el orden del día,

- 1.- Se aprueba el acta anterior
- 2.- Subsanación: 2021JAK00032 - Contrato de un servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña del Ministerio de Consumo sobre estereotipos de género en la publicidad de juguetes.

Tras la revisión de la documentación aportada por los licitadores la mesa concluye lo siguiente:

Admitir a los siguientes licitadores:

NIF: B91348755 ABBSOLUTE COMUNICACION S.L.

NIF: B63633093 ADN Comunicació SLU

NIF: B83054684 ADSOLUT SL

CSV : GEN-3bd7-ff31-1bc6-4d97-0a05-cbe1-a33e-daeb

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

FIRMANTE(1) : ANTONIO OLIVEIRA SANCHEZ | FECHA : 03/11/2021 12:20 | Sin acción específica

FIRMANTE(2) : JUSTO SANCHO ALPAÑES | FECHA : 03/11/2021 13:47 | Sin acción específica



NIF: B55124762 Blua Producers SL
NIF: B07649825 Di7, S.L.
NIF: B83515668 La despensa Ingredientes Creativos S.L.
NIF: B84882349 MARKETING ADVERTISING CONCEPTUAL, S. L.
NIF: A78962750 MRM WORLDWIDE, S.A.
NIF: B87390860 QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL

Comprobada la documentación presentada, quedan excluidos los siguientes licitadores:

- NIF: B62780994 DELICATESSEN IDEAS AGITADAS. SL, la subsanación presentada no es aceptada por la mesa ya que no cumple con lo estipulado en la cláusula 10.2.1.1 apartado 5 del PCAP.
- NIF: B98323025 EXIT UP SL no ha presentado subsanación.
- NIF: B70006630 TEX45 PRODUCCIONES S.L. no ha presentado subsanación.

3.- Acto de valoración oferta criterios juicio de valor (art. 159) Una vez recibida la información por el equipo técnico, esta mesa ha puntuado las proposiciones técnicas de acuerdo a los criterios del apartado 13.1 de la Hoja Resumen (HR) del PCAP (25 Puntos).

1. NIF: B91348755 ABBSOLUTE COMUNICACION S.L.:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 1
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 0
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1.5
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 1
2. NIF: B63633093 ADN Comunicació SLU:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 1
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 1
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 2
3. NIF: B83054684 ADSOLUT SL:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 1
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 0
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 1
4. NIF: B55124762 Blua Producers SL:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 2
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 2
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 2
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 2
5. NIF: B07649825 Di7, S.L.:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 2
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 2
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 1
6. NIF: B83515668 La despensa Ingredientes Creativos S.L.:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 3
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 5
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 1.5
7. NIF: B84882349 MARKETING ADVERTISING CONCEPTUAL, S. L.:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 0
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 0
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 1
8. NIF: A78962750 MRM WORLDWIDE, S.A.:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 10
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 10
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 2
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 3

CSV : GEN-3bd7-ff31-1bc6-4d97-0a05-cbe1-a33e-daeb

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

FIRMANTE(1) : ANTONIO OLIVEIRA SANCHEZ | FECHA : 03/11/2021 12:20 | Sin acción específica

FIRMANTE(2) : JUSTO SANCHO ALPAÑES | FECHA : 03/11/2021 13:47 | Sin acción específica



9. NIF: B87390860 QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL:
 - Calidad de la propuesta creativa Puntuación: 0
 - Originalidad de la propuesta creativa Puntuación: 0
 - Adecuación de la propuesta al público objetivo Puntuación: 1
 - Concordancia de la propuesta creativa con el objetivo de la campaña Puntuación: 1

4.- Se procede a la apertura de criterios evaluables automáticamente, de aquellas empresas que han sido admitidas:

NIF: B91348755 ABBSOLUTE COMUNICACION S.L.
NIF: B63633093 ADN Comunicació SLU
NIF: B83054684 ADSOLUT SL
NIF: B55124762 Blua Producers SL
NIF: B07649825 Di7, S.L.
NIF: B83515668 La despensa Ingredientes Creativos S.L.
NIF: B84882349 MARKETING ADVERTISING CONCEPTUAL, S. L.
NIF: A78962750 MRM WORLDWIDE, S. A.
NIF: B87390860 QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL

La documentación aportada por los licitadores es valorada según estipula el apartado 13.1.2 de la HR del PCAP. En el apartado dedicado a empleados dedicados a calidad (75 puntos), obteniendo la siguiente puntuación:

1. NIF: B91348755 ABBSOLUTE COMUNICACION S.L.:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 3
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 10
 - Oferta económica Puntuación: 30
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 5
2. NIF: B63633093 ADN Comunicació SLU:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 0
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 0
 - Oferta económica Puntuación: 14,74
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 0
3. NIF: B83054684 ADSOLUT SL:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 0
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 0
 - Oferta económica Puntuación: 13,29
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 0
4. NIF: B55124762 Blua Producers SL:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 3
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 7
 - Oferta económica Puntuación: 7,85
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 5
5. NIF: B07649825 Di7, S.L.:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 2,5
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 0
 - Oferta económica Puntuación: 11,25
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 0
6. NIF: B83515668 La despensa Ingredientes Creativos S.L.:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 0
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 0
 - Oferta económica Puntuación 2,72
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 0
7. NIF: B84882349 MARKETING ADVERTISING CONCEPTUAL, S. L.:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 2,5
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 10
 - Oferta económica Puntuación: 18,74
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 5

CSV : GEN-3bd7-ff31-1bc6-4d97-0a05-cbe1-a33e-daeb

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm

FIRMANTE(1) : ANTONIO OLIVEIRA SANCHEZ | FECHA : 03/11/2021 12:20 | Sin acción específica

FIRMANTE(2) : JUSTO SANCHO ALPAÑES | FECHA : 03/11/2021 13:47 | Sin acción específica



8. NIF: A78962750 MRM WORLDWIDE, S.A.:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 5
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 5
 - Oferta económica Puntuación: 16,01
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 5

9. NIF: B87390860 QUALITY MEDIA PRODUCCIONES SL:
 - Criterio de recursos asignados Puntuación: 4,5
 - Criterio de experiencia del equipo de trabajo en proyectos de concienciación política y/o social Puntuación: 0
 - Oferta económica Puntuación: 27,08
 - Criterio de experiencia del equipo con el formato: Puntuación: 5

Una vez valorados todos los criterios, se obtiene la siguiente puntuación en orden decreciente para cada uno de los licitadores:

LICITADOR	Puntuación sobre 1 (25)	Oferta Económica(30)	Total criterios objetivos sin precio (45)	Puntuación Total
MRM WORLDWIDE S.A	25,00	16,01	15,00	56,01
ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L.	3,50	30,00	18,00	51,50
QUALITY MEDIA PRODUCCIONES, S.L.	2,00	27,08	9,50	38,58
MARKETING ADVERTISING CONCEPTUAL, S.L.	2,00	18,74	17,50	38,24
BLUA PRODUCER, S.L. / PROPUESTA 02	8,00	7,85	15,00	30,85
DI7, S.L.	6,00	11,25	2,50	19,75
ADN COMUNICACIÓ, S.L. / PROPUESTA 01	5,00	14,74	0,00	19,74
ADSOLUT, S.L.	3,00	13,29	0,00	16,29
LA DESPENSA INGREDIENTES CREATIVOS, S.L. / PROPUESTA 02	10,50	2,72	0,00	13,22

En esta acta quedan reflejadas para todas las empresas licitadoras la puntuación obtenida atendiendo a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor y los criterios de adjudicación cuantificables de forma automática con el peso determinado en la Hoja Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, así como la puntuación total obtenida como suma de ambos criterios, todo lo cual queda debidamente registrado en la Plataforma de Contratación,

Finalizada la valoración, revisada la puntuación total de las ofertas presentadas, la Mesa de Contratación PROPONE la adjudicación del contrato a la Empresa MRM WORLDWIDE, S.A NIF: A78962750, que ha obtenido una puntuación total de



56,01 puntos

Yo, como Secretario, certifico con el visto bueno del Presidente:

D./Dña. Antonio Oliveira Sánchez
SECRETARIO

D./Dña. Justo Sancho Alpañes
PRESIDENTE

