



Documento de Pliegos

Número de Expediente **22890070000**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 21-09-2022 a las 13:38 horas.



Servicio de creatividad, diseño y producción de piezas para la campaña de publicidad de sensibilización contra el fraude

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 200.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 242.000 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [Fichero DEUC.xml](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ET6emty1j7MBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Dirección del Servicio de Gestión Económica de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 23 - Administración Financiera y Tributaria

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://contrataciondelestado.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6Q1RWTT1pLY%3D>

Dirección Postal

→ c/ Lérida 32-34

→ (28020) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@correo.aeat.es

Proveedor de Pliegos

Proveedor de Información adicional

→ Dirección del Servicio de Gestión Económica de la
Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Dirección Postal

→ c/ Lérida 32-34
→ (28020) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915838072
→ Correo Electrónico contratacion@correo.aeat.es

Recepción de Ofertas

→ Dirección del Servicio de Gestión Económica de la
Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Dirección Postal

→ c/ Lérida 32-34
→ (28020) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915838072
→ Correo Electrónico contratacion@correo.aeat.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 13/10/2022 a las 23:59

Otros eventos

Apertura Criterios Juicio de Valor Sobre C

→ Apertura sobre oferta técnica
→ El día 19/10/2022 a las 10:00 horas

→ Dirección del Servicio de Gestión Económica de la
Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Dirección Postal

→ c/ Lérida 32-34
→ (28020) Madrid España

Contacto

→ Teléfono 915838072
→ Correo Electrónico contratacion@correo.aeat.es

Lugar

→ Dirección del Servicio de Gestión Económica de la
Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Dirección Postal

→ c/ Lérida 32-34
→ (28020) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño y producción de piezas para la campaña de publicidad de sensibilización contra el fraude

- Valor estimado del contrato 200.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 242.000 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 200.000 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Plazo de Ejecución
 - 2 Mes(es)
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional España
 - Código de Subentidad Territorial ES
- Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - Aportar DEUC según PCAP

Preparación de oferta

- Sobre A
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Descripción DEUC

Preparación de oferta

- Sobre C
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Evento de Apertura Apertura Criterios Juicio de Valor Sobre C
- Descripción Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

Preparación de oferta

- Sobre B
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Descripción Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
-

Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 20

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Aplicación del concepto global a cada medio y coordinación

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Capacidad de adaptación y segmentación a mensajes dirigidos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Claridad del mensaje

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Identificación con el objetivo de la campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 22

→ Originalidad, fuerza e impacto de la idea creativa

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 15

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE