



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **PASA/07/2022**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-10-2022 a las 14:54 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz_3GQd5r6SQ%3D%3D

Dirección Postal

→ Zurbarán, 30
→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España
→ ES709

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@fifede.org

Objeto del Contrato: Campaña de publicidad del 'Bono Consumo Tenerife 2022'

→ Valor estimado del contrato 23.364,49 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 25.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 23.364,49 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 15 Día(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

→ Resolución de Adjudicación

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

→ Nº Lote: 2

Objeto del Contrato: Prensa

- Presupuesto base de licitación
 - Importe 6.500 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 6.074,77 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Tenerife
 - Código de Subentidad Territorial ES709
 - Dirección Postal
 - España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Audiencia prevista
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30
- Inserciones en prensa
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 60

Adjudicado

Adjudicatario

- **OPAGEN COMUNICACION, S.L.**
- NIF B76245018
- El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 6.074,77 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 6.500 EUR.

Motivación

- Motivación Resolución de Adjudicación
-

Fecha del Acuerdo 06/10/2022

→ Plazo de Formalización Del 20/10/2022 al 20/10/2022

Información Sobre las Ofertas

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 2

→ Precio de la oferta más baja 5.920 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 6.074,77 EUR.

Garantía Requerida Provisional

→ Porcentaje 0 %

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 0 %

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 2

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 21/09/2022 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 21/09/2022 a las 23:59

→ Observaciones: Horario peninsular

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PlqjzqKG8rWXQV0 WE7IYPw%3D%3D

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Creación de empleo en la ejecución del contrato para personas con discapacidad y otros supuestos de personas con dificultad de acceso al mercado laboral

→ Subtipo Criterio : Social

→ Ponderación : 5

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 5

